



**ИННОВАЦИОННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

НАУЧНО-РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ СЕРИИ
(создан Приказом ректора МГУ имени М.В. Ломоносова
№ 698 от 25 сентября 2007 г.)

Председатель совета: **Садовничий В.А.**, академик РАН, ректор
МГУ имени М.В. Ломоносова

Зам. председателя совета: **Салецкий А.М.**, профессор, директор
дирекции инновационных проектов 2006-2007 гг. МГУ име-
ни М.В. Ломоносова

Члены совета:

Антипенко Э.Е., профессор, проректор МГУ;

Вржещ П.В., профессор, проректор МГУ;

Семин Н.В., проректор МГУ;

Зинченко Ю.П., профессор, декан факультета психологии МГУ;

Касимов Н.С., чл.-корр. РАН, декан географического факультета
МГУ;

Кирпичников М.П., академик РАН, декан биологического факультета
МГУ;

Колесов В.П., профессор, декан экономического факультета МГУ;

Лунин В.В., академик РАН, декан химического факультета МГУ;

Мионов В.В., профессор, проректор МГУ;

Михалев А.В., профессор, проректор МГУ;

Моисеев Е.И., академик РАН, декан факультета вычислительной ма-
тематики и кибернетики МГУ;

Пуцаровский Д.Ю., чл.-корр. РАН, декан геологического факультета
МГУ;

Ткачук В.А., академик РАН, декан факультета фундаментальной
медицины МГУ;

Третьяков Ю.Д., академик РАН, декан факультета наук о материалах
МГУ;

Трухин В.И., профессор, декан физического факультета МГУ

Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова

Серия «Инновационный Университет»

**Инновационные подходы
к проектированию основных
образовательных программ
по направлению подготовки
высшего профессионального
образования «Социология»**

Проектные разработки



Издательство Московского университета

2007

УДК 378.1; 316:372.8
ББК 74.58; 60.5
И66

Серия «Инновационный Университет»

И66 Инновационные подходы к проектированию основных образовательных программ по направлению подготовки высшего профессионального образования «Социология»: Проектные разработки / Составление и общая редакция В.И. Добренькова. – М.: Изд-во МГУ, 2007. – 267 с.

ISBN 978-5-211-05527-8

Настоящее издание содержит описание инновационных подходов к проектированию основных образовательных программ по направлению подготовки ВПО «Социология». Проектные разработки выполнены с учетом формируемых в настоящее время Федеральных государственных образовательных стандартов третьего поколения (на основе макета ФГОС, утвержденного коллегией Минобрнауки России 1 февраля 2007 г.).

В качестве рекомендованных образцов приведены проекты Примерных основных образовательных программ для подготовки бакалавров и магистров по направлению ВПО «Социология», разработанные ведущими специалистами МГУ имени М.В. Ломоносова и членами Президиума Совета по социологии, социальной антропологии и организации работы с молодежью УМО по классическому университетскому образованию.

*Серия издается по решению редакционного совета
издательства Московского университета*

ISBN 978-5-211-05527-8

© Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова, 2007

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	6
Направление подготовки высшего профессионального образования «Социология» в условиях введения новой системы стандартизации и классификации образовательных программ ВПО	19
1. Обоснование необходимости формирования социально-гуманитарного научного направления подготовки «Социология»	19
2. Обоснование подхода к уровневой подготовке по направлению ВПО «Социология».....	28
2.1. Сравнительный анализ уровневой реализации программ высшего социологического образования в Европе и России	28
2.2. Использование компетентностного подхода при проектировании ФГОС ВПО и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».....	61
2.2.1. Компетентностный формат ФГОС ВПО и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология»	61
2.2.2. Сопоставление результатов реализации основных образовательных программ по направлению подготовки ВПО «Социология» с требованиями Европейской квалификационной рамки (EQF).....	76
2.3. Оценка качества проектируемых компетенций выпускников по направлению подготовки ВПО «Социология» по данным экспресс-опроса работодателей и представителей образовательной общественности.....	80
Проекты Примерных основных образовательных программ для подготовки бакалавров по направлению ВПО «Социология», разработанные на основе инновационных подходов.....	88
Приложение 1. Примерная структура ПООП ВПО подготовки бакалавров по направлению «Социология» по профилю 040106 «Социология международных отношений»	88
Приложение 2. Примерная структура ПООП ВПО подготовки бакалавров по направлению «Социология» по профилю 040105 «Социология политики».....	134
Приложение 3. Примерный учебный план бакалавра социологии.....	192
Приложение 4. Примерная программа дисциплины «Межкультурные аспекты международного сотрудничества».....	197
Проекты Примерных основных образовательных программ для подготовки магистров по направлению ВПО «Социология», разработанные на основе инновационных подходов.....	210
Приложение 1. Структура ПООП подготовки магистров по направлению «Социология политики и международных отношений»	210
Образцы оценочных средств для текущих, рубежных и итоговых аттестаций студентов и выпускников.....	237
Дополнительные материалы:	
Предложения в ОКОП по направлению подготовки ВПО «Социология».....	259

Предисловие

В настоящем сборнике материалов по инновационному подходу к образованию рассматриваются проблемы качества социологического образования с широких современных гуманитарных и исторических позиций, учитывая сложившиеся в нашей стране культурные традиции, национальный менталитет, особенности и специфику становления социологической науки в СССР и России. Ее становление как науки в СССР было прервано репрессиями 1930-х годов, и только через полвека московские ученые-энтузиасты приступили к созданию социологического факультета в МГУ имени М.В. Ломоносова. Естественно, произошло отставание процесса институционализации социологии по сравнению с развитыми западноевропейскими странами и США, что отразилось на уровне развития информационной инфраструктуры вузовской науки (публикации в журналах и монографиях, наличие банка социологической информации и архивных данных, доступ в Интернет и оснащение кафедр информационными технологиями).

Эти и многие другие факторы, как то: недостаток финансирования высшей школы, уровень оплаты преподавательского труда, отрыв академических исследований от специфики задач в преподавании на университетских кафедрах, запоздалое введение социологии в стандарты высшей школы России, больше влияют на качество социологического образования, чем недочеты в построении научно-методической базы учебного процесса, в подготовке учебников и учебных пособий и т.п. Одна группа факторов лежит в глубинах системы высшего образования, другая – на его поверхности.

Вопросы качества образования в высшей школе как никогда ранее стоят сейчас особенно остро. Как заявил Председатель Совета Федерации Сергей Миронов, качественное образование в России дают лишь 20% российских вузов, и зачастую плата за обучение не соответствует его уровню. «Вопросы повышения качества образования, – продолжает С. Миронов, – входят в число приоритетных национальных задач, стоящих перед Россией. Принципы и нормы бюджетного финансирования российских вузов должны остаться неизменными. Сейчас в законе записано, что на 10 тысяч населения должно быть 170 бюджетных мест в вузах, и я надеюсь, что эта законодательная норма останется неизменной при любой реформе образования в России».

Перед современной профессиональной высшей школой стоят не только сложные, но и нестандартные задачи, решать которые придётся тоже нестандартно: вузам необходимо значительное внимание уделить привлекательности рынка образовательных услуг, чтобы в его рамках обеспечить конкурентоспособность своих выпускников на рынке труда.

Высокое качество образования является одной из главных целей реформирования российской и европейской систем высшего образования. Эта цель провозглашается Болонской декларацией как приоритетная. В коммюнике Конференции министров высшего образования, состоявшейся в 2003 году в Берлине, большое внимание было уделено вопросам обеспечения качества образования как основы развития всей общеевропейской системы образования. В коммюнике говорится: «Качество высшего образования является краеугольным камнем в создании общеевропейского пространства высшего образования. Министры берут на себя обязательство поддерживать дальнейшее развитие систем обеспечения качества образования на уровне вуза, национальном и европейском уровне».

В Национальной доктрине образования Российской Федерации, естественно, ставится задача повышения качества образования, предполагается, что государственная политика в этой области должна гарантировать необходимые условия для полноценного качественного образования, учитывать интересы и способности личности, обеспечивать достижение конкурентоспособного уровня на всех ступенях образования.

В условиях нарастающей конкуренции на рынке образовательных услуг успешными могут быть только те вузы, которые обеспечивают образование высокого качества. Именно качество образовательных услуг становится гарантией привлекательности вуза и доверия потребителей. Проблема создания современных релевантных образовательных стандартов как норм качества высшего образования обсуждается и решается на различных методологических и концептуальных основаниях. Разумеется, повышение качества образования сегодня является предметом особой заботы ученых советов, ректоратов, факультетов, кафедр и, конечно, профессорско-преподавательского состава российских вузов.

Институционализация науки и образования сегодня, в том числе и социологии, предполагает ее вхождение в систему высшего образования в виде специальных кафедр и факультетов, создание системы научно-исследовательских центров, подготовку и переподготовку квалифицированных кадров, издание периодических печатных органов (журналов), научных монографий и сборников, проведение конференций и семинаров для общения ученых и преподавателей, обмена передовым опытом и технологиями, обсуждение новых результатов и открытий. Социологический подход к науке как социальному институту заключается, помимо прочего, также в изучении дисциплинарной системы социальных ролей участников образовательного процесса и вознаграждения за их выполнение.

За последние 15 лет российская социология выросла в один из главных источников получения социального знания. Ее институализация предопределила стандартизацию областей исследований (социальная структура и социология социальных групп, социальная демография, социальная экология, социология города, этносоциология, социология девиантного поведения и др.), способствовала профессионализации социологии, унификации технического языка и понятийного анализа социологической науки, восстановлению и канонизации отечественной теоретической традиции, а также формированию понимания того, что только хорошо организованная наука является главным источником глубокого социального знания.

В связи с изменением роли и места социологии в обществе встает ряд следующих вопросов: например, что может дать российскому обществу отечественная социология, каким образом должно быть изменено отношение к ней властных структур и готова ли социология дать научный ответ на вызовы новых геополитических реалий и др. В первую очередь речь должна идти об органическом включении социологического знания в систему управления обществом, его различными институтами и организациями. Здесь социология может решить две задачи. Во-первых, предоставить информацию о возможных социальных последствиях социально значимых решений, принимаемых на различных уровнях государственного управления. Во-вторых, предложить обоснованные с социологической точки зрения научные решения, реально отвечающие общественным интере-

сам, укреплению и стабилизации общества. Предлагаемое включение социологии в систему государственного управления неизбежно потребует специальных ассигнований на проведение масштабных социологических исследований и совершенствование университетской системы социологического образования.

Вовсе не случайно именно университет как специфический центр научной мысли стал местом зарождения социологии как в Европе, так и в Америке. Университет – высшее учебное и научное заведение, в котором ведется подготовка специалистов по фундаментальным и прикладным наукам для различных отраслей народного хозяйства и культуры. От других вузов университет отличается разносторонностью подготовки, охватом самых разных наук и дисциплин, обогащая друг друга. В университете прекрасно взаимодействуют естественные и гуманитарные научные дисциплины, нацеленные преимущественно на фундаментальные, и через них на прикладные знания. Кроме того, классический университет прочно соединяет две функции – научно-исследовательскую и педагогическую.

Классический университет – это хранитель фундаментальных ценностей, своего рода «коллективный энциклопедист», но не только – это основной источник пополнения научно-педагогических кадров для всей системы образования, генератор передовых идей в области организации образования. В современном мире постоянно идёт смена научных парадигм, в добавок к ней меняется конъюнктура на рынке труда, что приводит к неизбежному и быстрому устареванию знаний. Именно классический университет лучше других вузов приспособлен к решению задачи «учить учиться». Кроме того, он имеет специальные структуры, профессионально ориентированные на реализацию программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

В широком значении образование как социальный институт – это узаконенная обществом система передачи знаний от одного поколения к другому на основе письменных носителей информации, т.е. учебников и учебных пособий, получивших экспертную оценку, иначе говоря, признанных специалистами в качестве адекватных требованиям науки источников знания о мире. В эту систему входят: субъект передачи знаний (педагог) и объект восприятия знаний (учащийся), помещение, где происходит процесс обмена информацией

(школа), расписание занятий, учебный план, регулярность посещений, методы оценки знаний, способы контроля посещений и их стимулирование.

Одним из замечательных достижений человеческой цивилизации второго тысячелетия мировой истории, унаследованное нашим временем, являются университеты. Очень многим в своей эволюции общество обязано университетской идее образования. По мере того как технический прогресс все меньше зависит от одиночных изобретателей, действующих по принципу проб и ошибок, и все больше от коллективных усилий ученых и фундаментальных знаний, растет социальная цена и общественная значимость этого учреждения. Университет – кузница фундаментальной науки. Фундаментальные исследования по физике твердого тела предвосхитили транзистор, позволили его разработать и практически использовать. В начале 1950-х гг. прошлого века полупроводниковая промышленность даже территориально тяготела к университетам. Большинство основателей новых компаний в США были выпускниками Массачусетского технологического института или Гарвардского университета, и свои кадры они набирали из выпускников этих же университетов. Большинство ведущих бизнесменов и банкиров современной России – выпускники экономического факультета МГУ.

Университеты порождают новые промышленные отрасли и территориальные образования, такие как Кремниевая долина (США) – крупнейший в мире центр по производству электроники. Даже новообразованный университет в Бредфорде породил группу небольших, но перспективных предприятий по производству новейшего научного оборудования, консультативных и издательских фирм, компаний по производству компьютерных программ для образования.

Что касается общественной жизни, то на протяжении последних 15–20 лет российские социологи фиксировали многообразные проявления системного кризиса нашего общества, исследовали различные аспекты общественных процессов. Но, конечно, социология должна не только ставить диагноз болезням нашего общества, но и предлагать методы его лечения. Российское социологическое сообщество не может и не должно быть их сторонним наблюдателем. У современной социологии должна быть активная конструктивная позиция в осмыслении и решении социальных проблем современ-

ного российского общества. Она обязана предложить такие решения, которые вызвали бы у власти и всех слоев общества чувство согласия и надежды на происходящий процесс возрождения России, рост ее политического, экономического, духовного и морального благополучия.

Развитие общества, находящегося в кризисном состоянии, всегда зависит от его способности вступить в борьбу с кажущейся безнадежностью. Возникает необходимость выяснить, существует ли реальная возможность изменить социальную, экономическую и культурную жизнь в таком направлении, которое позволит возродиться надежде. Конструктивная часть российской социологии утверждает, что такая возможность есть, а значит, существует шанс выйти из кризисного состояния. Это потребует разработки альтернативных вариантов развития общества, а главное – глубокого осознания необходимости совместных решительных действий всех слоев общества по осуществлению этих альтернатив.

Российское общество вправе рассчитывать на обширные знания и профессионализм социологов, на их патриотизм и высокую гражданскую ответственность. Верно и обратное: вызовы XXI века, социальные преобразования в интересах всего общества в условиях глобализации требуют от всех патриотов России высокой социологической культуры. Патриот в современных условиях не может не мыслить социологически. Можно сказать, что активный, деятельный патриотизм – это прикладной, практический аспект социологии.

Социологи России могут эффективно и конструктивно воздействовать на социальную ситуацию в России с помощью создания общей теории социального развития в условиях глобализации, выработки научных основ внутренней и внешней политики государства, разработки концепции общественного развития на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу. Для этого необходим плодотворный союз социологии и всех здоровых общественных сил – государства, общественности, предпринимательских кругов. Здесь социология может действовать через систему как профильного образования, так и непрофильного. В этой связи назрел вопрос о расширении и углублении преподавания социологии в системах среднего, высшего и послевузовского образования с целью формирования социологической культуры общества в целом. Социологическое сообщество может

способствовать решению названных выше задач через публицистику и средства массовой информации. Социология может и должна стать «коллективным разумом» всех прогрессивных сил российского общества, стремящихся к его оздоровлению и развитию.

Для активизации функций российской социологии как компаса здоровых преобразований необходимо использовать уникальное положение нашей науки в системе социального знания: социология по своей природе является интегратором разнообразных обществоведческих дисциплин (экономической науки, этнографии, политологии, культурологии, психологии). Она синтезирует их достижения, помогая преодолевать цеховую ограниченность каждой специальности. Однако для того чтобы российское социологическое сообщество стало активным вдохновителем и субъектом прогрессивных преобразований, необходимо преодолеть разобщенность российских социологов. Существующая расколотость социологического сообщества на ряд профессиональных организаций препятствует единению и взаимодействию социологов и становится тормозом в развитии социологии.

В качестве ведущей функции социологического образования выступает воспроизводство одного из элементов социально-профессиональной структуры общества – подготовка социолога путем реализации основной образовательной программы. Оно может трактоваться как целенаправленный процесс освоения знаний мировых и отечественных достижений в области теории и практики социологической науки, умений и навыков проведения социологического исследования. Социологическое образование – это освоение профессиональных ценностей и норм профессиональной социологической деятельности, приобщение к профессиональной социологической культуре, включение в социально-профессиональную группу социологов. Наконец, социологическое образование – это вид институциональной деятельности, реализующий процесс личностного развития, становления будущего профессионала, средство адаптации его к социально-экономическим, политическим, социокультурным реалиям¹.

¹ Добренков В.И., Зборовский Г.Е., Нечаев В.Я. Социологическое образование в России. М., 2003.

Для того чтобы подготовить социолога в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 020300 «Социология», основная образовательная программа предусматривает изучение студентом таких циклов дисциплин, как общие гуманитарные и социально-экономические, общие математические и естественно-научные, общепрофессиональные дисциплины и специализации, факультативы. Завершением социологического образования является итоговая государственная аттестация, включающая в себя выпускную квалификационную (дипломную) работу и государственный экзамен, позволяющий выявить теоретическую подготовку молодого профессионала к решению профессиональных задач. Основная образовательная программа предусматривает также проведение нескольких практик, в первую очередь производственной и педагогической.

Социологическое образование, как один из видов образования в целом, является элементом системы образования Российской Федерации. Как известно, система образования нашей страны представляет собой совокупность взаимодействующих, преемственных образовательных программ и государственных стандартов различного уровня и направленности; сети реализующих их образовательных учреждений независимо от их организационно-правовых форм, типов и видов; органов управления образования и подведомственных им учреждений и организаций².

Социологическое образование характеризуется наличием собственных образовательных программ и стандартов, сети образовательных учреждений, реализующих в своей деятельности эти программы и стандарты, органов управления этим видом образования и профессиональной подготовки бакалавров и магистров социологии.

Однако наряду с этими общими позициями, сближающими социологическое образование с другими видами образования, в нем существует немало специфического. Так, говоря об образовательных программах, определяющих содержание социологического образования, следует отметить, что в нем реализуются только профессиональные программы и отсутствуют общеобразовательные. Причем

² Федеральный закон. О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «Об образовании». М., 1996. С. 8.

речь идет исключительно о профессиональных программах высшего, послевузовского и дополнительного профессионального образования. Профессиональная подготовка социологов осуществляется только в вузах.

Содержание социологического образования, отраженное в профессиональных образовательных программах, определяет сеть образовательных учреждений, предоставляющих возможность получения этого вида образования. Это, как указывалось выше, университеты, обладающие серьезным научным и интеллектуальным потенциалом и располагающие значительными ресурсами для осуществления фундаментального образования. Именно таким и является социологическое образование, занимающее одно из наиболее заметных мест в структуре социально-гуманитарного образования³.

В структуре социологического образования выделяются три уровня – базовое высшее профессиональное образование, послевузовское образование, дополнительное образование, каждый из которых, в свою очередь, может быть структурирован на составные элементы, виды, уровни и формы.

В рамках высшего профессионального образования осуществляется подготовка бакалавра социологии (4 года очного обучения), специалиста (5 лет), магистра (6 лет). Заочное обучение соответственно продлевает эти сроки в среднем на год. Послевузовское социологическое образование включает в себя аспирантуру и докторантуру (также по очной и заочной формам обучения). В последнее время аспирантская подготовка стала осуществляться по специальным учебным планам, включающим в себя не только написание диссертации, но и слушание курсов лекций по философии, методологии науки, специальных курсов по различным направлениям социологической науки, проведение семинарских занятий.

Кроме того, в структуре послевузовского социологического образования существует институт соискательства, означающий прикрепление соискателей ученой степени кандидата и доктора наук для сдачи кандидатских экзаменов, написания кандидатской и докторской диссертаций по социологическим наукам.

³ См.: *Зборовский Г.Е.* Понятие, функции и структура социологического образования // *Социология.* 2004. № 3–4. С. 94–101.

Что касается дополнительного социологического образования, то оно предполагает создание специальных программ (от нескольких сотен до 1000–1500 академических часов) и предоставление соответствующих услуг в порядке повышения квалификации. Прохождение программы предполагает последующую выдачу специальных документов (сертификатов, дипломов, свидетельств и т.д.) о получении дополнительного социологического образования. Как правило, такое образование осуществляется на базе социологических факультетов и отделений, больших и сильных кафедр социологии. Дополнительное образование преследует цель не только повышения уже имеющейся квалификации, но и получения дополнительной квалификации на базе уже имеющегося высшего образования⁴.

Говоря о структуре социологического образования, следует отметить, что его элементы и социологические знания являются важной составной частью многих образовательных программ как в высших, так и в средних профессиональных образовательных учреждениях. Социология в вузах (либо основы социологии в техникумах и колледжах) входит в блок гуманитарных и социально-экономических дисциплин подавляющего большинства учебных заведений высшего и среднего профессионального образования, что устанавливается соответствующими государственными образовательными стандартами и учебными планами. В этом смысле можно говорить о всеобщем распространении в стране социологии как учебной дисциплины.

Сегодня многие «продвинутые» школы, гимназии, лицеи вводят либо готовы ввести на правах факультативов изучение социологии. Чаще всего лимитирует этот процесс резкий дефицит педагогов, связанный, в свою очередь, с низкой оплатой учительского труда. Несмотря на то что выпускникам социологических факультетов многих университетов присваивается квалификация «Социолог. Преподаватель социологии», лишь небольшая часть этих выпускников готова работать в учебных заведениях среднего общего образования.

Разговоры о том, что система высшего образования устарела, идут не один год. Компании жалуются, что полученные в вузе те-

⁴ См.: Добреньков В.И., Зборовский Г.Е., Нечаев В.Я. Социологическое образование в России. М., 2003.

оретические знания выпускники не могут применять на практике, вследствие чего их приходится доучивать своими силами. Однако наиболее востребованные вузы делают ставку именно на фундаментальные знания, при этом не забывая поддерживать тесные связи с компаниями-работодателями.

В последнее десятилетие XX в. социология как учебная дисциплина получила широкое распространение в высших учебных заведениях Российской Федерации. Достаточно сказать, что социология преподается во многих вузах студентам различных специальностей; подготовка профессиональных социологов осуществляется почти в ста вузах страны; имеется несколько социологических факультетов в университетах и большое количество самостоятельных кафедр социологии. Более десяти лет активно и эффективно действует Учебно-методический Совет по социологии, социальной антропологии, организации работы с молодежью УМО по классическому университетскому образованию, возглавляемый деканом социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, доктором философских наук, профессором В.И. Добренковым. Увидел свет подготовленный к изданию на социологическом факультете МГУ ГОС ВПО второго поколения по специальностям «Социология», «Социальная антропология» и «Организация работы с молодежью»; появилось огромное количество методической литературы; изданы десятки учебников по социологии в различных вузах РФ; появились социологические энциклопедии и словари. Можно говорить и о других реальных позитивных достижениях социологического образования⁵.

Однако ныне важно не только подвести какие-то итоги, но и выявить «болевы́е точки», проблемы в развитии социологического образования, обозначить его основные тенденции и приоритеты, выработать видение основных путей их решения.

Повышению качества высшего образования на социологическом факультете МГУ в последнее время стало уделяться самое пристальное внимание. Именно оно, а не конъюнктурные соображения борьбы за власть, распределения бюджетных средств или сокраще-

⁵ См.: Дьяльнов Г.В. Социологическое образование: каким ему быть // Социология. 2004. № 3–4. С. 106–112.

ния фундаментальных исследований получило всестороннее методологическое обоснование и явилось стержнем новой программы стратегического развития нашего факультета.

Факультет видит свою основную миссию в развитии социологической науки и социологического образования в России, социологического просвещения и социологической культуры населения. Миссия определяет стратегию деятельности факультета:

- создание новой методологии высшего социологического образования с разработкой основ инновационной университетской педагогики;
- формирование современных моделей профессиональной деятельности социолога в различных видах социальной практики;
- подготовка профессионала нового типа – практического социолога, получившего фундаментальную теоретическую подготовку, оснащенного современными методами исследования и технологиями практической работы, способного понимать и профессионально решать жизненно важные проблемы в различных видах деятельности человека;
- создание системы социологического обеспечения образования и социальной сферы общества, ресурсное обеспечение социологической службы образования.

Заданная рамками этой стратегии перспективная программа развития факультета опирается на следующие принципы:

- интеграция науки, образования, практики;
- соединение традиций математико-статистического подхода в социологии с философско-гуманитарным подходом;
- создание системы многоуровневого непрерывного образования. Обучение на основе гибких, динамичных, способных к перестройке образовательных модулей, чувствительных к изменениям социальной ситуации;
- индивидуально ориентированный подход к подготовке студентов, развитие учебных творческих мастерских;
- воспитание ответственности за свою профессиональную деятельность с опорой на этический кодекс социолога.

Главный методологический принцип новой системы образования на факультете – обучать студентов не тому, что знает преподава-

тель или тому, что ему интересно, а тому, что нужно стране, что является сегодня актуальным в общественной жизни, что пригодится студенту в будущем. Цель – исходить не из потребностей преподавателя, а из потребностей общества и потребителя знаний.

Основной задачей российской образовательной политики в настоящее время является повышение качества образования на основе сохранения его фундаментальности, адекватного удовлетворения актуальных и перспективных потребностей личности, общества и государства, соответствия критериям интеграции отечественной высшей школы в общеевропейское образовательное пространство⁶.

⁶ См.: Дыльнов Г.В. Социологическое образование: каким ему быть // Социология. 2004. № 3–4. С. 106–112.

Направление подготовки высшего профессионального образования «Социология» в условиях введения новой системы стандартизации и классификации образовательных программ ВПО

1. Обоснование необходимости формирования социально-гуманитарного научного направления подготовки «Социология»

Социально-гуманитарным знаниям принадлежит особая роль в научном обеспечении государственного, социально-экономического и культурного развития современного российского общества. Используя сравнительно-исторический метод, научные гипотезы и интуицию, применяя анкетирование, интервью, наблюдение, анализ документов и другие методы, специалисты по общественным наукам (экономисты, социологи, политологи, юристы, психологи и философы) раскрывают тайны и законы окружающего мира. Уже открыты законы группового давления и лидерства, возникновения межнациональных конфликтов, гражданских войн и революций, обнаружены механизмы образования «толпы» и массового поведения, смены моды, причины миграции населения, колебания спроса и предложения, изменение политических режимов и многое другое.

Важное место среди социально-гуманитарных наук принадлежит социологии. В ряде европейских стран и в США социология является обязательным предметом не только в вузах, но и в общеобразовательной школе. Это не случайно. Современный специалист в любой сфере практики нуждается в социологическом знании. Оно помогает ему правильно определять свои действия в системе социальных связей, анализировать и прогнозировать социальные риски, выстраивать личную стратегию поведения в зависимости от социальной ситуации. Такого рода знания особенно необходимы специалистам высшей квалификации, руководителям разного уровня.

Социология никогда не стояла и не может быть в стороне от анализа новых реалий как геополитического, так и общенационального характера, в том числе и глобализации, которая породила в современных обществах ряд нуждающихся в осмыслении негативных социальных последствий, в том числе таких, как произошедшее в

1990-е гг. резкое расслоение населения целых регионов, ресурсный и демографический кризис, рост антагонистических противоречий между богатыми и бедными странами, распространение организованной преступности, наркоманию, проституцию, работоторговлю, экстремизм и терроризм. Ведущая роль в изучении подобных явлений и поисках адекватного ответа на брошенные современной эпохой вызовы принадлежит прежде всего социологии.

Социология по сути самая демократическая наука из всех гуманитарных и социальных дисциплин. Экономика описывает то, как стать эффективным производителем, политология – как организовать политическую власть. Социология же учит тому, как могут уживаться в гармонии социальные группы с различными интересами и устремлениями, как можно улаживать социальные конфликты. На открытых ею законах основывается социальная солидарность и сплоченность всего общества. С ее помощью решаются и должны решаться острые проблемы демографии, семейной политики, социальной помощи, милосердия и др. Это наука самого народа и для народа, она открыта диалогу и стремится утвердить новое. Социология не только демократична, но и постоянно развивается, прогрессирует, обобщая данные опросов населения и привлекая для их анализа лучшие достижения теоретической мысли человечества. Поэтому она не может не быть последовательно инновационной.

Отражая социальную реальность с точки зрения существующих в обществе традиций, ценностей и идеалов, опираясь на строгие научные закономерности, социология и социологи предлагают обществу такие мировоззренческие принципы, которые объясняют каждому человеку его место в мире и отношение к нему этого мира.

Преподавание социологии как инновационной дисциплины призвано сформировать у молодежи научное видение мира, умение критически смотреть на обыденные явления, социальные стереотипы и предрассудки, существующие в массовом сознании, и преодолевать их. Социологическое мышление помогает подрастающему поколению правильно подготовиться к взрослой жизни, достойно преодолевать в ней трудности, занять в обществе активную социальную позицию, приобщиться к общечеловеческим ценностям.

Кроме того, социология выполняет важные социально-технологические функции: помогает в разработке социальной ориентации

проектов экономического, политического и культурного развития страны, участвует в подготовке социальных программ и законодательных инициатив по ключевым направлениям государственной политики, участвует в подготовке и осуществлении социальных реформ, изучает политическую культуру населения и его электоральное поведение. В процессе принятия социально значимых решений руководителям разного уровня чем сейчас нельзя не опираться на прогноз социологов о возможных социальных последствиях, о реакции населения на проводимые реформы, проводимую социологами предварительную социальную экспертизу.

Социология призвана помогать федеральным и местным органам власти в правильном социальном диагнозе тех болезней, которые уже проявились или могут возникнуть в ближайшей либо отдаленной перспективе. Они разрабатывают эффективные системы социального мониторинга, которые позволяют дать объективную оценку деятельности органов исполнительной власти, отследить уровни удовлетворенности населения теми или иными сторонами своей жизни, например питанием, качеством жилья и медобслуживания, доступностью образования. С диагностической и оценочной функцией тесно связана другая, упреждающая: социология способна предупреждать принятие необоснованных или заведомо неправильных управленческих решений.

Если руководители и политические лидеры не получили достаточных знаний по социально-гуманитарным наукам, им трудно создать процветающую экономику и эффективную систему управления. Непонимание социокультурного своеобразия России, законов и механизмов действия человеческого фактора, тенденций развития социальных институтов однажды уже привело наше общество на край катастрофы. Хорошо известно, что незнание законов развития собственного общества, прорабы шоковой терапии начала 1990-х гг. использовали чужие законы, заставляя жить страну по западным рецептам.

Социология – система научного знания, раскрывающая основы устройства общества и тенденции поведения людей как представителей определенных социальных групп, добытые эмпирическими методами исследования, как то: анкетный опрос, интервью, наблюдение, анализ документов, статистика и эксперимент. Исследования социологов носят причинно-следственный характер, объясняющие,

почему возникают те или иные процессы в обществе, через какие механизмы они проявляются и к каким возможным последствиям они могут привести.

Курс социологии входит в цикл общепрофессиональных и общественных дисциплин и предназначен для изучения студентами в высших учебных заведениях, обучающихся как по специальности «Социология», так и другим гуманитарным направлениям (в том числе по специальностям «Политология», «Юриспруденция», «История», «Экономика» и др.). Задачами политологического образования, вне зависимости от его профиля и уровня, являются: изучение закономерностей развития системы политических отношений, формирование теоретических знаний о субъектах политики социальных институтов, функционирующих во всех сферах жизнедеятельности современного общества, развитие умений, необходимых для научного анализа политических явлений, их природы и взаимозависимостей с другими элементами системы общественных отношений, формирование навыков по прогнозированию тенденций общественного развития.

Социологические данные активно используются в политической деятельности, определении рейтинга популярности политических лидеров. К ним обращаются политологи, журналисты, маркетологи, коммерсанты. Все хотят знать, кто сегодня наиболее популярен, какой товар наиболее ходкий, за какую партию проголосуют большинство избирателей, в какой степени приемлемо для населения то или иное нововведение, скажем, институт президентства или альтернативная служба в армии. Опросы общественного мнения накануне выборов, анализ распределения политических сил в стране, ценностных ориентаций избирателей или участников забастовочного движения, изучение уровня социальной напряженности в том или ином регионе – вот далеко не полный список политических вопросов, которые чаще все решаются средствами социологии.

Как отмечалось выше, в системе научного знания социология занимает особое место. Она единственная из наук, изучающих общество в целом, подобно физике, как единственной науке, описывающей природу в целом. Обе они составляют фундамент человеческого знания. И хотя физике более двух тысяч лет, а социологии не исполнилось и двухсот, она успела приобрести вид логически стройной и обоснованной системы достоверного знания. Опрашивая не-

многих (выборочная совокупность), социолог выводит знание обо всех (генеральная совокупность), поскольку индивидуальные мнения он обязательно обобщает, группирует, строит типологии и классификации, применяя для усреднения данных методы математической статистики. Опрашивая людей (респондентов) по тщательно составленной программе, социолог делает вывод о массовых стереотипах, ценностных ориентациях, структуре поведения, расслоении населения, мотивах и образе жизни. Создавая социально-типическую картину общества, социология изучает людей как представителей больших и малых социальных групп, т.е. носителей социальных статусов и исполнителей социальных ролей. Одним словом, ее интересует не внутренний мир индивида, как психология, а внутренний мир общества и поведение больших масс людей и функции в ней человека.

Россия принадлежит к шести великим социологическим державам, внесшим наиболее весомый вклад в мировую социологию. К таким странам относятся: Франция, Германия, Англия, США, Италия, Россия. Развитие социологии в России характеризовалось следующими особенностями: 1) в течение 100 лет российскую социологию создавали не социологи, если брать в качестве критерия базовое образование; 2) институционализация отечественной социологии отстала от мирового уровня на 100 лет, если в качестве критерия рассматривать время появления университетского социологического образования в США в 1892 г.; 3) Россия относится к странам с прерывной традицией социологического образования наряду с Германией и Италией (первые социологические кафедры и учебные подразделения появились в начале XX в., исчезли в начале 1920-х гг. и вновь появились только в 1980-х гг.); 4) на протяжении всех исторических этапов в нашей социологии доминировала философская ориентация, в рамках которой господствующие позиции занимал марксизм; 5) хотя первые подразделения, готовящие профессиональных социологов в высших учебных заведениях СССР, были образованы в 1980-х гг., только в 1989 г. открылись первые социологические факультеты.

В короткое время были сделаны масштабные шаги в развитии российского социологического образования. Если в конце 1980-х гг. лишь 6 вузов осуществляли подготовку социологов (из них только 2 вуза располагали факультетами, 2 – имели отделения и 2 – кафедры социологии), в настоящее время готовят социологов около 130 вузов

России. Численность студентов, специализирующихся по социологии, возросла за 15 лет более чем в 100 раз. Более 20 тысяч выпускников получили социологическую специальность. В стране функционирует и развивается многоуровневая система подготовки кадров социологов: бакалавр, специалист, магистр, аспирант, докторант. На кафедрах ведут курсы социологических дисциплин более 4000 преподавателей. По социологическим наукам квалификационную работу осуществляют 94 докторских и 36 кандидатских диссертационных советов. Только за 2001–2002 гг. защищено 111 докторских и 694 кандидатских диссертаций. Изменились количественные параметры социологического сообщества. До 1991 г. не было ни одного специалиста, имеющего степень кандидата или доктора наук по социологии. В настоящее время ВАКом Российской Федерации ежегодно утверждается около 50 только докторских диссертаций по социологии. Изданы десятки социологических словарей и энциклопедий, опубликованы сотни учебников и учебных пособий.

Создана достаточно обширная учебно-методическая база преподавания социологических дисциплин. Все преподаваемые курсы обеспечены учебными программами. Ныне в год выпускается более 400 наименований учебной и научной литературы по социологии. Координационную работу по теоретическим, методическим вопросам подготовки специалистов-социологов в вузах страны осуществляет Совет по социологии Учебно-методического объединения (УМО) классических университетов, куда входят представители всех 105 вузов России, присваивающих специальность «социолог». Не реже двух раз в год Совет обсуждает принципиальные вопросы социологического образования. Он стал центром обмена опытом, творческих дискуссий, кооперации усилий по улучшению качества подготовки специалистов. Почти каждое заседание Совета УМО сопровождается научными конференциями. Вопросы методического обеспечения в преподавании социологии в непрофильных вузах курирует Научно-методический совет по социологии.

Современная социология после перенесенных ею в 1990-е гг. трудностей стала более гибкой, мобильной, более прагматичной и деловой. Набирая силу, она энергично берется за исследование многих проблем, возникающих в российском обществе. В структуре Российской академии наук успешно функционируют два института социоло-

логического профиля – Институт социологии и Институт социально-политических исследований, а также ряд других научных институтов, подразделений и центров. Учреждена премия Российской академии наук за научную разработку и решение проблем в области социологии имени Максима Ковалевского. В стране сложилась широкая сеть научных учреждений, включающая более 400 научных центров, отделов и групп, ведущих социологические исследования. Активно функционирует негосударственная Российская академия социальных наук, которая привлекает к сотрудничеству выдающихся ученых и политиков.

Среди многочисленных отраслей социологии, которые сегодня развиваются в России, можно назвать следующие: аграрная социология, индустриальная социология, политическая социология, социология труда, социология искусства, социология города, социология культуры, социология медицины, социология науки, социология образования, социология организаций, социология права, социология религии, социология семьи, социология личности, этносоциология, социология профессий, социология спорта, социология молодежи, экономическая социология, социология знания, социология воспитания, социология пенсионеров, социология чтения, социология быта, конфессиональная социология, социология культуры и досуга, социология книги, пенитенциарная социология, социология международных отношений, социология организаций, социология мира, институциональная социология, социология церкви, педагогическая социология и др. К новым направлениям в мировой социологии ныне относятся следующие: гендерная социология, визуальная социология, социология коррупции, киберсоциология, социология информатики, когнитивная социология, социология риска, социология глобализации.

У социологии появились новые роли, которых прежде никогда не было, а другие ее функции наполнились новым содержанием. Никогда раньше социолог не выступал в роли маркетолога, критика политического режима, имиджмейкера, бизнес-консультанта, социального работника. Социология за последнее десятилетие все более прочно укореняется в системе развивающихся специальностей. Импульс от социологической науки и методологии социологического исследования получили различные области социальной работы, связи с общественностью, специалисты маркетинговых, консалтинговых служб, социальных технологий, социального управления и др.

Теоретико-методологическое брожение в 1990-е гг., затронуло самые основы социологии, что выразилось в резком сокращении государственного финансирования фундаментальных исследований, не только эмпирических, но и теоретических; заполнением образовавшегося вакуума сиюминутными коммерческими исследованиями типа маркетинговых; введением в стране всеобщего высшего социологического образования и подготовкой сотен тысяч студентов, имеющих представление о социологии; старением кадров в фундаментальной науке и оттоком молодежи из академической социологии.

Несмотря на подобные явления, отечественная социология во второй половине 1990-х гг., благодаря накопленному за годы советской власти огромному творческому потенциалу смогла преодолеть кризис, встать на ноги и заявить о себе как ведущая отрасль общественнознания. Социология сегодня популярна и почитаема. Социологии обучаются тысячи молодых людей. Второе социологическое образование получают сотни бывших физиков, педагогов, географов и т.д. Социологи востребованы на рынке труда. Они трудятся консультантами в сфере бизнеса, государственном секторе, на радио и телевидении, в сфере государственного и муниципального управления. Наконец, появившаяся недавно новая область – социальная работа также расширяет сферу приложения социологических знаний.

Сегодня все более важное значение для развития социологического образования приобретает связь преподавания с фундаментальными и прикладными исследованиями. Ключевая роль здесь отводится кафедрам и проблемным лабораториям вузов. Социология – это не система догм, а наука о развивающемся, постоянно обновляющемся обществе. Включенность в исследовательскую практику преподавателей и студентов позволяет поддерживать учебный процесс на уровне передовых научных достижений, понимания приоритетных проблем современного состояния общества. Поэтому необходимо всемерно поощрять исследовательскую, методическую работу кафедр, преподавателей. Например, в МГУ учреждены премии Питирима Сорокина и Николая Ивановича Кареева. Хорошо зарекомендовали себя конкурсы, которые проводятся Российским обществом социологов, журналом «Социологические исследования», рядом социологических факультетов университетов. Они стали важным фактором творческой консолидации социологического сообщества.

От социологов России ждут создания общей теории социального развития в условиях глобализации, выработки научных основ внутренней и внешней политики нашего государства, разработки концепции общественного развития на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу. В этом контексте необходим плодотворный союз социологии и всех здоровых общественных сил – государства, общественности, предпринимательских кругов. В этом направлении социология может действовать через систему образования, как профильного, так и непрофильного. В этой связи необходимо ставить вопрос о расширении и углублении преподавания социологии в системах среднего, высшего и послевузовского образования для формирования социологической культуры общества в целом. Социологическое сообщество может способствовать решению данных задач и через публицистику. Социология может и должна стать коллективным разумом всех сил российского общества, стремящихся к его оздоровлению и развитию.

Активизации функции российской социологии как компаса здоровых преобразований будет способствовать уникальное положение нашей науки в системе социального знания: социология по своей природе является интегратором разнообразных обществоведческих дисциплин (экономической науки, этнографии, политологии, культурологии, психологии), синтезирует их достижения и помогает преодолевать цеховую ограниченность каждой специальности.

Социологические знания необходимы сегодня всем – будущим химикам, физикам, инженерам, бизнесменам, адвокатам, врачам, управленцам и прочим... Молодое поколение, к какому бы поприщу оно себя ни готовило, пройти мимо знаний о законах человеческого общества и особенностях деловой коммуникации, структуры и развитии мировых систем и демократических институтов, особенностей политической борьбы и принципов организации экономики, своих гражданских прав, а также совсем не лишним сведений о культуре, науке и религии – уже не может.

После подписания Болонской конвенции (сентябрь 2003 г.) и включения России в объединение европейских государств по созданию единого образовательного пространства отечественная система образования, в том числе социологического, должна существенно расширить международные контакты и прежде всего – в учебно-методическом направлении.

2. Обоснование подхода к уровневой подготовке по направлению ВПО «Социология»

2.1. Сравнительный анализ уровневой реализации программ высшего социологического образования в Европе и России

В настоящее время Министерство образования и науки РФ активно обсуждает и разрабатывает возможные варианты реструктуризации системы образования. Центральным элементом является изменение содержательной, технологической и организационно-правовой основ деятельности учреждений высшего профессионального образования. Основаниями для реструктуризации деятельности вузов выступают положения Болонского и Копенгагенского процессов, современные требования социально-экономического развития общества, новые концепции управления.

Повышение качества высшего образования преследует цель достижения ясности, сопоставимости, удобочитаемости дипломов и степеней, признания, доверия, повышения конкурентоспособности и противодействия снижению стандартов качества европейского образования.

Важнейшими направлениями развития современной высшей школы являются интеллектуализация содержания учебного процесса, внедрение новых форм обучения, создание условий для студентов, развитие их творческих способностей. В конечном счете, все это должно отразиться на подготовке таких специалистов, которые в условиях рыночной экономики, обострения конкуренции на рынке труда окажутся способными успешно решить проблему своего трудоустройства.

Единство европейского пространства высшего образования обеспечивается введением сходных периодов обучения и названий для них, а единство национального (общероссийского), кроме того, введением новых образовательных стандартов.

Новые стандарты должны поспособствовать формированию Российской рамки квалификаций, они сохраняют преемственность со стандартами предшествующих поколений и позволяют совершить плавный переход к новым принципам организации учебной работы вузов.

УМО и деканат социологического факультета МГУ активно включились в подготовительную работу, создав пилотный проект программы многоуровневого обучения по европейской схеме.

По замыслу разработчиков новая система классификации, стандартизации и реализации образовательных программ высшего профессионального образования будет иметь две подсистемы.

В «верхней» могут формироваться документы, носящие «рабочий» характер и утверждаемые Министерством образования и науки РФ. Это *Общероссийский классификатор образовательных программ и Государственные образовательные стандарты (ГОС ВПО) по направлению подготовки*.

Общероссийский классификатор образовательных программ в соответствии с правилами Международной образовательной статистики задает крупные образовательные области и входящие в них направления подготовки.

В свою очередь *Государственный образовательный стандарт* ограничивается определением общих требований к обязательному минимуму содержания основных образовательных программ (первого и второго уровня), к условиям их реализации, квалификации выпускников, срокам освоения и максимальному объему учебной нагрузки.

В «нижней» подсистеме могут формироваться документы, которые будут утверждать Образовательно-профессиональные объединения (учебно-методические объединения совместно с ассоциациями работодателей). Это инновационные, не вошедшие в ОКОП *Примерные основные образовательные программы* (базовые и профильные) *первого и второго уровня подготовки*, разрабатываемые в соответствии с требованиями ГОС ВПО.

Все процедуры формирования и регистрации документов «нижней» подсистемы будут определяться и утверждаться Министерством образования и науки России.

Предполагается, что вузы будут получать лицензии на право ведения определенного направления подготовки. Образовательные программы, входящие в данное направление, должны проходить процедуру государственной аккредитации. По замыслу разработчиков допуск к ней получают только те образовательные программы

второго уровня, которые прошли регистрацию в образовательно-профессиональных объединениях и вошли в ОКОП.

Сегодня социология преподается более чем в ста вузах страны (см. табл. 1).

Таблица 1

**Вузы, ведущие подготовку по социологии,
социальной антропологии и организации работы с молодежью
(по данным УМС социологического факультета МГУ)⁷**

1	Адыгейский государственный университет 040201
2	Академия социологии и социальной информатики (МГСУ) 040201
3	Алтайский государственный университет 040201 040104
4	Амурский государственный университет 040201
5	Астраханский государственный университет 040104 040201
6	Астраханский государственный технический университет 040201
7	Башкирский государственный университет 040201
8	Белгородский государственный университет 040201 040104
9	Белгородский филиал Орловской региональной академии государственной службы 040104
10	Белорусский государственный университет 040201
11	Бишкекский гуманитарный университет, факультет управления и социологии 040201
12	Брянский государственный университет 040104

⁷ Данные подготовлены В.А.Сушко.

Продолжение таблицы

13	Брянский государственный технический университет 040201
14	Бурятский государственный университет 040201
15	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса 040201
16	Владимирский государственный университет, гуманитарный факультет 040201
17	Волгоградский государственный университет, факультет философии и социальных технологий 040201 040104 040200 040208 040204
18	Волгоградский институт экономики, социологии и права, социологический факультет 040201
19	Волго-Вятская академия государственной службы 040104
20	Волжский университет имени В.Н.Татищева (институт) ОАНО 040104
21	Воронежский государственный университет 040201
22	Воронежский институт высоких технологий (автономная некоммерческая организация) 040104
23	Высшая школа экономики – Государственный университет, факультет социологии 040201
24	Вятский государственный педагогический университет 040201 040104
25	Гродненский государственный университет имени Янки Купалы 040201
26	Гуманитарный университет, г. Екатеринбург 040201

Продолжение таблицы

27	Дальневосточный государственный университет 040201
28	Дальневосточный государственный технический университет 040201
29	Дальневосточный технический институт рыбного хозяйства 040201
30	Днепропетровский государственный университет, факультет социологии и психологии 040201
31	Елецкий государственный университет 040104
32	Забайкальский государственный педагогический университет имени Н.Г. Чернышевского, социальный факультет 040201
33	Ивановский государственный университет, социолого-психологический факультет 040201
34	Институт социологии Российского государственного социального университета (ИС РГСУ) 040201 040102
35	Институт культурной антропологии РГГУ (ИНКА РГГУ) 040102
36	Институт гуманитарного образования (НОУ) 040201
37	Институт повышения квалификации преподавателей МГУ (ИППК МГУ) 040201 040102
38	Иркутский государственный университет 040201 040200
39	Иркутский государственный технический университет 040201
40	Казанский государственный университет культуры и искусств 040104
41	Казанский государственный энергетический институт 040201

Продолжение таблицы

42	Калужский государственный педагогический университет имени К.Э.Циолковского, Институт социальных отношений 040104
43	Кольский филиал Петрозаводского государственного университета 040201
44	Краснодарская академия МВД России 040104
45	Красноярский государственный университет 040201
46	Кубанский государственный технологический университет, социально-гуманитарный факультет 040201
47	Кубанский государственный университет, отделение социологии 040201 040104
48	Курганский государственный университет 040201 040104
49	Курский государственный университет 040201
50	Курский государственный технический университет 040201
51	Липецкий государственный технический университет 040201
52	Липецкий государственный педагогический университет 040104
53	Магнитогорский государственный университет 040201
54	Марийский государственный технический университет, факультет управления и права 040104
55	МГАЛП, институт социальной инженерии 040201
56	МГИМО (У) 040201
57	МГТУ имени Н.Э. Баумана 040201 040102

Продолжение таблицы

58	Международный университет природы, общества и человека «Дубна» 040201 040104
59	Мордовский государственный университет 040201 040104
60	Морской государственный университет 040201
61	Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова (МГУ), социологический факультет 040200 040201 040102 040104
62	Московский педагогический государственный университет 040201
63	Московский государственный лингвистический университет 040201
64	Московский государственный университет культуры и искусств 040104
65	Московский городской университет управления Правительства Москвы 040104
66	Московский экстерный гуманитарный университет (МЭГУ) 040201
67	Мурманский государственный педагогический университет 040201 040104
68	Негосударственное образовательное учреждение Саратовского филиала Международного университета бизнеса и управления 040201
69	Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского 040201
70	Нижегородский государственный педагогический университет 040201 040104
71	Нижевартовский государственный гуманитарный университет 040104

Продолжение таблицы

72	Нижекамский муниципальный институт 040201
73	Новосибирский государственный университет 040201
74	Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (НГАСУ) 040201
75	Новосибирский государственный педагогический университет, Институт молодежной политики и социальной работы 040104
76	Новосибирский государственный технический университет, факультет гуманитарного образования 040201
77	Новосибирский государственный университет экономики и управления 040201
78	Новый сибирский университет (институт) 040201
79	Омский государственный университет 040201 040102
80	Оренбургский аграрный государственный университет 040104
81	Оренбургский государственный педагогический университет 040201
82	Орловский государственный университет, философский факультет 040201 040102 040104
83	Орловский государственный технический университет, гуманитарный факультет 040201
84	Орловская региональная академия государственной службы 040104
85	Орловский государственный институт искусств и культуры, факультет социально-культурной деятельности 040104
86	Пензенский государственный университет 040201

Продолжение таблицы

87	Пензенский государственный педагогический университет 040201
88	Пермский государственный технический университет, гуманитарный факультет 040201
89	Пермский государственный университет, философско-социологический факультет 040201
90	Петрозаводский государственный университет 040201
91	Поволжская академия государственной службы 040104
92	Поморский государственный университет 040201 040104
93	Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет 040200 (бакалавриат) 040201
94	Приднестровский государственный университет имени Т.Г. Шевченко 040104
95	Российская академия предпринимательства 040104
96	Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ) 040201
97	Российский государственный институт интеллектуальной собственности 040201
98	Российский государственный педагогический университет имени А.И.Герцена 040201 040200
99	Российский университет дружбы народов (РУДН) 040201
100	Российский государственный технологический университет имени К.Э. Циолковского (МАТИ) 040104

Продолжение таблицы

101	Российский государственный социальный университет (РГСУ) 040201 040102
102	Российский государственный университет физической культуры, туризма и спорта 040104
103	Ростовский государственный университет, факультет социологии и политологии 040201
104	Ростовский государственный экономический университет, факультет коммерции и маркетинга 040104
105	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева 040201
106	Рязанский государственный университет имени С. Есенина 040201
107	Самарский государственный университет 040201
108	Самарский международный институт рынка, факультет государ- ственного и муниципального управления 040104
109	Санкт-Петербургский морской университет 040201
110	Санкт-Петербургский государственный университет водных коммуникаций 040201
111	Санкт-Петербургский государственный университет, факультет социологии 040201 040102 040104
112	Санкт-Петербургская государственная академия сервиса и эконо- мики 040201
113	Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет 040201

Продолжение таблицы

114	Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств 040201
115	Санкт-Петербургский университет МВД России 040104
116	Саратовский государственный технический университет, социально-гуманитарный факультет 040201
117	Саратовский государственный университет, социологический факультет 040201 040104
118	Саратовский государственный социально-экономический университет 040201
119	Сахалинский государственный университет 040201
120	Северный международный университет 040201
121	Северо-Западная академия госслужбы 040104
122	Северо-Кавказский государственный технический университет, социология
123	Северо-Осетинский государственный университет, Институт социально-политических исследований 040201
124	Сибирский государственный университет физической культуры и спорта 040104
125	Сибирский университет телекоммуникаций и информатики гуманитарный факультет 040201
126	Смоленский педагогический университет 040201
127	Московский городской филиал Московского университета сервиса 040201
128	Современная гуманитарная академия (негосударственное образовательное учреждение) 040201

Продолжение таблицы

129	Ставропольский государственный университет 040201
130	Ставропольский государственный технический университет 040201
131	Сыктывкарский государственный университет 040201
132	Тамбовский государственный университет 040201
133	Тверской государственный технический университет, гуманитар- ный факультет 040201 040200 (06) (филиал в г. Бежецке – 040201)
134	Тверской государственный университет 040201
135	Тольяттинский государственный университет 040201
136	Томский государственный университет 040201 040104
137	Тульский государственный университет 040201
138	Тульский государственный педагогический университет 040104
139	Тюменский государственный университет 040201
140	Тюменский нефтегазовый государственный университет 040102 040104
141	Удмуртский государственный университет, факультет социологии и философии 040201 040102
142	Удмуртский государственный университет, Институт социальных коммуникаций 040104
143	Ульяновский государственный университет 040201

Продолжение таблицы

144	Уральский государственный технический университет 040104 040201
145	Уральский государственный университет 040201
146	Уссурийский государственный педагогический институт 040201
147	Уфимский государственный авиационный технический университет 040104
148	Челябинский государственный университет 040201
149	Челябинская государственная академия культуры и искусств 040201
150	Череповецкий государственный университет 040201
151	Читинский государственный университет, Институт социально-политических систем 040201 040102
152	Чувашский государственный университет 040201
153	Шахтинский институт Южно-Российского государственного технического университета 040201
154	Южно-Уральский государственный университет 040201
155	Южно-Российский государственный технический университет (Новочеркасский политехнический институт) 040104
156	Якутский государственный университет 040201
157	Ярославский государственный университет 040201
158	Ярославский государственный педагогический университет имени К.Д. Ушинского 040201 040104
159	Филиал Орловской региональной академии госслужбы в г. Тамбове 040104

Продолжение таблицы

160	Филиал РУДН в г. Переславле-Залесском 040201
161	Филиал Ростовского государственного университета в г. Кизляре 040201

Примечание: 040200 – направление «социолог» (подразумевается двухуровневая система подготовки: бакалавр, магистр), 040201 – специальность «социология» (ведется подготовка по традиционной системе обучения специалистов), 040102 – социальная антропология (специалисты), 040104 – работа с молодежью, 040208 – экономическая социология.

Список государственных классических университетов России, имеющих социологические факультеты:

- МГУ (13 кафедр)
- СПбГУ (10 кафедр)
- РГГУ (3 кафедры)
- РГСУ (3 кафедры)
- ВШЭ-ГУ (6 кафедр)
- АлГУ (6 кафедр)
- Саратовский ГУ (5 кафедр)
- Самарский ГУ (3 кафедры)

К сожалению, официальная информация, размещенная на сайтах этих университетов, не позволяет провести какой-либо сравнительный анализ динамики изменений конкурса абитуриентов при поступлении (см. Таблицу 2).

Таблица 2

Конкурс при поступлении

	2007	2006	2005	2004	2003	2002
МГУ	6,67	6,36	4,86	9,49	3,8	3,1
РГГУ						4,3
ВШЭ-ГУ			6,4*	2,5	3,4	3,4
СПбГУ	3,0					
Саратовский ГУ	7,8					
Алтайский ГУ		13,5				
Самарский ГУ						

В качестве принципа выбора университетов для проведения сравнительного анализа служили следующие аргументы:

- СПГУ – наиболее близок по структуре (8 совпадающих кафедр)
- Оренбургский ГУ – претендует на открытие подготовки бакалавров по направлению «социология».
- Зарубежные университеты, имевшие информацию по учебному плану и соответствующие остальным критериям отбора: государственный, классический, европейский стандарт.

Рассматривая *английскую традицию преподавания социологии*, пишет И.В. Карапетянц, необходимо констатировать ее близость к таким наукам, как психология, политология и экономика. В Кембридже, например, социология включена и преподается на факультете социальных и политических наук. Программа по социологии здесь включает несколько комплексных курсов: общий курс (введение в социологический анализ, сравнительная общественная социология, социальная психология, компьютерные и количественные методы в социологии), теоретический курс (социология отклонений и социальный контроль, социология политических систем, сравнительная историческая социология, социология религии, социология индустриального общества), объединенный курс социальных наук (психология и социология, экономика и социология, социология и политика). Особое внимание в предлагаемых курсах уделяется истории социологии. В них включены вопросы эволюции науки, анализ различных учений в исторической ретроспективе, так или иначе связанных с развитием теории социологии («Дарвинизм и социология», «Фрейд, психоанализ и XX век», «Франкфуртская школа», «Ключевые проблемы теории феминизма» и др.)⁸.

Основными видами занятий в университетах Великобритании являются лекции, семинарские и тьюториальные (по 2–10 человек) занятия, лабораторные работы, групповые дискуссии, демонстрации, работа в университетских мастерских, практические занятия. В последнее время в британских университетах распространились и такие виды занятий, как устная презентация, интервьюирование, аудиторные упражнения, анализ и оценка представленной студенту работы, умение ее оценить; групповая подготовка материала.

⁸ Карапетянц И.В. О преподавании социологии в зарубежных университетах // Социс, 2000, № 9. С. 123–125.

**Соотношение количества аудиторных
и внеаудиторных учебных часов⁹**

	Лекции %	Семинары/ практические занятия %	Общая сумма аудиторных занятий (часы)	СРС %	Общая трудо- емкость (часы)	Кредиты
СПГУ (5 лет)	34,76%	24,21%	4376	41,03%	7426	206
МГУ (5 лет)	30,5%	26,11%	4560	43,35%	8050	224
Оренбург (4 года)	23,5%	27%	3941	49,5%	7758	216
Durhan (3 года)	11%	5,5%	1782	86,5%	10800	360
Provence (3 года)					5400	180
Стандарт бакалавров (4 года)						240

Во *Франции и Швейцарии* социологическое образование в последние годы в значительной степени связано с политологическим. В Женевском университете, например, в программах по социологии политический аспект был особенно усилен, когда в 1974 г. при департаменте социологии факультета экономических и социальных наук была сформирована научно-образовательная программа в области политической социологии. Выпускники трудятся в государственных, международных организациях и частных предприятиях. Обучение начинается с вводных курсов, посвященных основным направлениям науки в исторической ретроспективе¹⁰.

Характеризуя *немецкую школу* преподавания социологии, следует отметить ее близость к таким научным дисциплинам, как пе-

⁹ **Основания для расчета:**

Durhan: на 200 часов

22 ч. Лекции

11 ч. Семинары

167 ч. Самостоятельная работа

Кредиты:

Россия 1 кредит = 36 ч.

Европа 1 кредит = 30 ч.

¹⁰ *Каранетяц И.В.* О преподавании социологии в зарубежных университетах // Социология, 2004. № 3–4. С. 90–94.

дагогика, психология, политология, наука о спорте. В университете г. Констанца, например, социологическое отделение является частью факультета социальных наук, в который также входят отделение педагогики и отделение теории спорта. В Тюбингенском университете социология включена в программы философского отделения гуманитарного факультета, где параллельно преподаются философия, педагогика, психология, теория спорта, политология, культурология¹¹.

В старейшем берлинском университете имени А. Гумбольдта социальные науки, куда включена социология, также преподаются на факультете философии. Студенты отделения социологии в течение первых двух лет получают общеобразовательную или базовую подготовку. Преподавание социологии начинается с тематической программы «Введение в социологию», которую составляют курсы: социальные и политические теории; социальная структура и политическое устройство в ФРГ; сравнительный социологический анализ немецкого общества с обществами других стран; международный порядок современного мира; социальные отношения и политические процессы; методы эмпирических социальных исследований. С 5 по 8 семестры проходит специализация. В течение этого времени студенты изучают: социальные аспекты деятельности предприятий, процессы социализации в мире и их взаимодействие, естественные движения народонаселения и демографию, развитие городов и регионов как социальных объектов, социальные учреждения и культуру, политические административные системы, общественные объединения и социальную политику, посреднические организации в управлении процессом принятия решений, технологии политического формирования воли, международные отношения, европейскую интеграцию, политическую теорию и политическую культуру¹².

Официальный справочник Американской социологической ассоциации за 1999 г. содержит данные о 2273 департаментах (кафедрах, отделениях и факультетах) и институтах в США и за рубежом, предлагающих курсы социологии и присваивающих социологическую

¹¹ *Карпетянц И.В.* О преподавании социологии в зарубежных университетах // Социология, 2004. № 3–4. С. 90–94.

¹² *Карпетянц И.В.* О преподавании социологии в зарубежных университетах // Социология, 2004. № 3–4. С. 90–94.

степень (бакалавра и магистра). Согласно официальным данным, в США 3000 колледжей предлагают курсы социологии¹³. Если взглянуть на список 2273 департаментов и институтов, перечисленных в справочнике, то можно видеть, что в него входят не только университеты, но и колледжи. Российских факультетов и институтов, включая московские, в этом списке нет.

Огромные масштабы социологического образования в США вовсе не означают, что все прослушавшие курсы социологии станут в будущем социологами. Просто в стране социология преподается как общеобразовательная дисциплина. По правилам большинства американских вузов каждый студент обязан прослушать хотя бы один курс по социальным дисциплинам, и многие из них выбирают социологию; в других вузах курс социологии является обязательным для студентов социально-гуманитарного профиля.

Вводный курс по социологии в системе американского высшего образования является одним из самых популярных среди всех социологических курсов: в среднем на него приходится 1/5–1/6 нагрузки кафедр социологии (особенно в тех университетах, где нет аспирантуры по этой дисциплине). В США социология включена в число предметов, необходимых для получения степени бакалавра или магистра: каждый студент должен изучить хотя бы один курс социологии независимо от того, хочет ли он стать социологом, биологом или инженером. Какой именно курс выбрать, пишет Л.Г. Титаренко, решает сам студент, но большинство предпочитают вводный курс социологии, поскольку он считается самым простым и не требует от студента предварительной подготовки. Все другие курсы – социология семьи, преступности, религии, теория стратификации и историко-социологические курсы – строятся на базе вводного курса¹⁴.

В США социология как дисциплина является обязательной для всех студентов вуза: для будущих социологов это первый курс по специальности, а для остальных – краткое (возможно, единственное) научное руководство к пониманию социальных процессов как в своем обществе, так и в мире. В течение любого семестра всегда можно найти этот курс в расписании занятий вуза, поскольку не существует

¹³ *Каранетяц И.В.* О преподавании социологии в зарубежных университетах // Социология, 2004. № 3–4. С. 90–94.

¹⁴ Веб-адрес: <http://www.asanet.org/student/career/world.html>

жестких ограничений для студентов, на каком курсе они должны освоить социологию. Большинство студентов предпочитают это делать на первом году обучения. Традиционно именно студенты младших курсов (в США речь идет о первых трех годах учебы) посещают занятия по общей социологии, хотя бывают случаи, когда этот курс посещают и выпускники университета, по тем или иным причинам не сумевшие «пройти» социологию раньше. Поскольку студенты сами решают, когда и какой курс им нужен, в одной группе можно найти студентов разных лет обучения (что, на мой взгляд, не совсем удобно в преподавании, но типично для Америки)¹⁵.

Программы по социологии в американских вузах традиционно включают курсы по методам проведения социологических исследований. В Гарвардском университете в комплексе подобных курсов центральное место занимает цикл лекций, посвященный методам качественного анализа. Качественные методы социологических исследований рассматриваются как важнейший инструмент для моделирования политических и рекламных кампаний, широко применяемых не только в США, но и во всем мире. Курс состоит из следующих тематических лекций: «Введение в качественный анализ в социологическом исследовании»; «Описательная и объяснительная статистика»; «Случайный табличный анализ»; «Интерпретация результатов социологического исследования». Подробно изучаются также методы исторического макроанализа, полевых социологических наблюдений, социальный сетевой анализ взаимоотношений групп¹⁶.

На факультете социологии Техасского университета студентам предлагают следующие универсальные обязательные курсы: Криминология. Демография. Развитие. Образование. Семья. Гендер. Здоровье. Политическая социология. Расовые и этнические отношения. Религия. Социальные организации. Теория¹⁷. Кафедра социологии Университета Ланкастера (Великобритания) осуществляет свою деятельность по следующим основным направлениям: тело, медицина

¹⁵ *Титаренко Л.Г.* Методические аспекты совершенствования преподавания социологии с учетом зарубежного опыта // Социс, 2000, № 8. С. 132–137.

¹⁶ *Титаренко Л.Г.* Методические аспекты совершенствования преподавания социологии с учетом зарубежного опыта // Социс, 2000, № 8. С. 132–137.

¹⁷ *Титаренко Л.Г.* Методические аспекты совершенствования преподавания социологии с учетом зарубежного опыта // Социс, 2000, № 8. С. 132–137.

и здоровье, новые репродуктивные технологии; потребление, досуг и туризм; этничность, идентичность, диаспора, пост-колониализм; гендер и сексуальности; государственное управление, проблемы реструктурирования в государстве всеобщего благосостояния; политическая экономия, государство, классовая структура; социальная теория, глобализация, время/пространство и материальность; организации, компьютеризация, исследования технологий; социология науки, технология и окружающая среда¹⁸.

На факультете социологии университета Миннесоты студентам предлагают следующие курсы по выбору: Введение в социологию. Социальные проблемы. Введение в американскую судебную-правовую системы. Введение в криминальное поведение и социальный контроль. Несправедливость: введение в социальную стратификацию. Расовые отношения в США. Социология гендера. Социологические перспективы в исследовании расы, класса и гендера. Политика и общество. Социальные движения, протест и изменение. Организации и общество. Социология потребительского поведения. Социология труда. Город и социальные изменения. Образование и общество. Социология семьи. Проблемы населения Земли. Питание, культура и общество. Япония и США. Социальная теория. Принципы социальной организации. Принципы социальной психологии. Методы социального исследования. Основы социальной статистики. Социология здравоохранения. Общество и окружающая среда. Религия и общественная жизнь в США. Расы, классы и политика. Социология глобализации. Работающая семья. Социология расовых и этнических конфликтов. Любовь, секс и брак. Социология сексуальности. Сравнительная социальная структура. Социология немецкого общества. Современная американская культура. Социология образования. Семинар по проектным группам¹⁹.

Как показывает сравнительный анализ европейских, американских и российских факультетов социологии, в первых больше выражена узкая специализация факультета, во вторых – меньше. В

¹⁸ Источник: Великобритания, Ланкастер, Department of Sociology Cartmel College Lancaster University Lancaster LA1 4YL, UK (<http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/125943.html>)

¹⁹ Источник: Department of Sociology at the University of Minnesota (<http://www.soc.umn.edu/ugrad/handbook.html>)

частности, в американских вузах кроме нескольких общих курсов по основам социологии студентам дается углубленный перечень дисциплин, скажем, по социологии права или гендерным отношениям. Специализация американских факультетов зависит от региональной специфики (особенно крошечных факультетов), сложившихся исторических традиций (например, Чикагского университета), подбора кадров (специалистов в какой области удалось пригласить), профессиональных предпочтений преподавателей (кто-то всю жизнь специализировался на промышленном труде, а кто-то – на девиантном поведении) и исследовательской практики факультета (при большинстве факультетов существуют свои центры и лаборатории, которые могут охватить эмпирической практикой лишь узкий сегмент реальности). Для крупных российских вузов характерна универсально-энциклопедическая ориентация преподавания социологии, которая позволяет дать подготовку студентам сразу по многим направлениям будущей деятельности и сформировать фундаментальную базу знаний.

Содержание учебного плана

Процесс обучения в современном его понимании – это преподавание учебных дисциплин и организация опыта умственных действий учащихся в конкретной предметной сфере, включая освоение познавательных (знаково-коммуникативных, логических, нормативно-оценочных и пр.) и опытно-поведенческих (эмоционально-реактивных, предметно-операциональных, адаптивных, конструктивных и пр.) действий, на базе конкретного учебного плана.

Учебный план: 1) нормативный документ, определяющий формы и виды обучения, порядок, последовательность и сроки теоретических, практических и лабораторных занятий, семинаров, самостоятельных работ, курсовых и дипломных проектов, зачетно-экзаменационных сессий, состав, структуру и последовательность учебных предметов, формы обучения, виды учебных занятий, объем учебного времени, отводимый на аудиторный и самостоятельные занятия; 2) документ, определяющий состав учебных дисциплин, изучаемых в данном учебном заведении, их распределение по годам в течение всего срока обучения; 3) перечень учебных дисциплин с указанием объема и последовательности их изучения, разбивкой по учебным периодам, сроков и видов текущей и итоговой аттестации, а также комплекта учебных занятий и учебных продуктов, предназначенных

для этих дисциплин; 4) учебное издание, определяющее перечень учебных дисциплин (предметов), их распределение по годам обучения, число часов, отведенных на их изучение.

Содержание учебного плана в современных вузах предполагается перестроить в соответствии с принципами *компетентного подхода*. Основу нового компетентностного подхода составляет подготовка студентов к практической деятельности и формирование ключевых профессиональных способностей, в частности, умение принимать решения и работать в коллективе (команде), быстро наращивать (менять) квалификации, добирать необходимые для работы знания и навыки. Компетенции включают помимо сугубо профессиональных знаний и умений, характеризующих квалификацию, такие качества, как инициатива, сотрудничество, коммуникативные способности, умение учиться, оценивать, логически мыслить, отбирать и использовать информацию.

Формирование каждой компетенции обеспечивается определенным набором дисциплин (или практик), объединенных в соответствующие модули, а содержание модулей дисциплин полностью соответствует уровню этих компетенций. Формирование компетентностей требует создания определенных учебных ситуаций, которые могут быть реализованы в специальных учебных средах, позволяющих преподавателю моделировать и осуществлять эффективный контроль за деятельностью обучаемого в модельной среде.

Учебная дисциплина – часть определенной области знаний, выделенная специально для изучения с учетом направления, специализации и периода обучения.

Соотношение перечня дисциплин, заложенных в учебные планы СПбГУ, МГУ, Оренбургский ГУ, действующие на основе стандартов второго поколения, показывает, что:

ОПД – Дисциплины по выбору: общий объем часов практически совпадает, а в названиях дисциплин совпадения отсутствуют.

Если посмотреть на соотношение перечня дисциплин по зарубежным университетам (Durhan, Connecticut, Princeton, Provence), то увидим, что:

- Обязательные дисциплины, общие для всех учащихся, указаны в количестве: Durhan – 4, Connecticut – 8, Princeton – 5, Provence – 12.

- Однако названия этих дисциплин практически не совпадают. Аналогию эквивалентности предлагаемого образования можно выявить скорее через научные области социологического знания как то: Теории социологии, Методы исследования, Введение в социологию, Социальные институты, Стратификация и т.д.

Логика учебного плана

Логика учебного плана осуществляет функциональную привязку Госстандарта образования к совокупности обязательных и факультативных дисциплин с учетом специфики вуза (факультета) и потребностей высшего образования в данной науке, в частности социологии. Структура и логика учебного плана включают набор фундаментальных дисциплин и последовательность их изучения. При разработке учебного плана последовательность изучения дисциплин распределяется таким образом, чтобы сформировать у студента систематизированный запас знаний в области его профессиональных интересов. Учебные планы логически связывают отдельные дисциплины образовательной программы, которые изучаются студентами в тесной взаимосвязи. Каждая дисциплина занимает строго определенное место в общем учебном процессе, благодаря чему учебный план становится алгоритмом, описывающим образовательную траекторию студента.

Социология: система научного знания, излагающая основы устройства общества и тенденции поведения людей как представителей больших социальных групп, добытые эмпирическими методами исследования, как то: анкетный опрос, интервью, наблюдение, анализ документов, статистика и эксперимент. Основными разделами социологии как образовательной дисциплины, как показывает проведенный нами анализ, выступают:

- Предмет и методы социологии
- Социальная структура: статусы и роли
- Социализация и социальный контроль
- Социальная стратификация
- Социальная мобильность
- Общество и государство
- Власть и авторитет

- Социальные группы и общности
- Бедность и неравенство
- Социальное действие и личность

Сравнение содержания отечественных и зарубежных курсов социологии, в том числе учебников А. Гидденса, Н. Смелзера, В.В. Радаева, С.С. Фролова, О.И. Шкаратана, В.А. Ядова, которое провел Н.Е. Покровский²⁰, показало, что в подавляющем большинстве стран мира к настоящему времени сформировалась согласованная схема социологических категорий, которые должны отражаться в учебниках по общей социологии и учебных курсах социологических факультетов; к ним относятся: Концептуальная структура современной социологии; Социология как наука; Методы социологических исследований; Культура; Теории общества и социальная структура; Социализация; Социальные взаимодействия; Социальные группы и организации; Девиантное поведение; Социальная стратификация; Расовое и этническое неравенство; Неравенство полов и возрастных групп; Семья; Образование; Здравоохранение; Экономическая жизнь; Религия; Политика; Наука и общество; Социальные технологии и общество; Экология и общество; Демография; Урбанизация; Коллективное поведение; Социальные движения; Социальные изменения; Глобализация.

Если продолжить сравнение логики построения учебных планов России и зарубежных вузов, то получим следующий результат:

Россия

- Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины (Федеральный и региональный компоненты)
- Математические и общие естественно-научные дисциплины (Федеральный и региональный компоненты)
- Общепрофессиональные дисциплины (Федеральный и региональный компоненты)

Зарубежье

- Общепрофессиональные дисциплины (обязательный цикл вузовский компонент)
- Профили (вузовский компонент)

²⁰ Покровский Н.Е. Структура учебных курсов по общей социологии: стандарты и варианты // Социологический журнал. 2001. № 1. С. 173–179.

Отсюда видно, что для российской системы свойственно более глубокое и более широкое погружение при реализации процесса обучения по определенному направлению.

Соотношение перечня дисциплин, отвечающих за профессиональный компонент, МГУ-Зарубежье показывает, что содержание обучения по направлению «социология» в российских вузах отвечает мировым представлениям.

МГУ:

- История социологии, общая социология, методы и техника СИ, политическая социология, социологические проблемы изучения общественного мнения, введение в социологию, социология образования, социология здоровья, социальные структуры и мобильность, социология конфликта, социальные изменения в современном мире – глобализация, социология молодежи, политическая демография, гендерная социология, анализ данных в социологии, теория измерений в социологии, SPSS, массовая коммуникация.

Университет Коннектикут:

- Введение в социологию; социологическое исследование; социология гендера, социологические теории, методы исследования, качественный анализ, количественный анализ, городская и сельская жизнь, семья, социальное конструирование себя и общества; класс, власть и статус; раса и этнические отношения, социология девиации, глобализация, социальная справедливость и гражданское общество; организации, занятость и работа; социальные движения и коллективные действия.

Наполнение спецкурсов и спецсеминаров, предметов по выбору

Анализируя принципы выбора в учебном процессе, мы пришли к следующим выводам:

Россия

- Принцип расширения и углубления общенаучных профессиональных знаний (социальные структуры и социальная мобильность, социология конфликта, гендерная социология и т.д.)
- Планируемой сферы деятельности (связи с общественностью, мировая политика, массовая коммуникация и т.д.)

Зарубежье

- Англия, Франция придерживаются принципа расширения и углубления общенаучных профессиональных знаний, выбор дисциплин вне социологии ограничен и предлагаемым списком, и возможностями выбора (1 дисциплина в семестр на 2–3 годах обучения)
- США наряду с принципом расширения и углубления общенаучных профессиональных знаний реализует принцип «остросюжетных проблем»: Гендер и социология сексуальности, Геи и лесбиянки в Америке, Любовь и карьера в Америке и т.п.)

В качестве иллюстрации предлагается система выбора в университете Прованс (см. таблицу 4).

Таблица 4

Учебный план Университета Прованс (Франция) Направление социология, бакалавриат, 180 кредитов

Обязательные дисциплины для всех последующих модулей (с 1 по 6 семестр)	<ul style="list-style-type: none">• Классическая социология• Разнообразие социальных феноменов• Институты и их акторы – демографический и статистический подходы• Современная социология• Методы измерения в социальных науках• Теоретические курсы социологии• Использование социального в профессиях демографов и социологов• Обучение проведению исследования: объект и проблематика• Вопросник• Установка контактов (беседы)• Сбор и анализ информации качественными методами
Модули профилирования (по выбору)	<ul style="list-style-type: none">• Социологии и демографии• Администрирование• Социология труда• Обучение и образование• Информация и коммуникация в культуре• Социология/Антропология
Специализирующие дисциплины на выбор	<ul style="list-style-type: none">• Дополняющие программы модулей;• Дополняющие курсы модулей (политическая социология, социология образования, социология культуры)

Учебный план университета Кембриджа (Англия). Направление социология, бакалавриат, 180 кредитов

<p>Первый год обучения</p> <p>Изучение базовых фундаментальных социальных теорий и социологического анализа</p>	<ul style="list-style-type: none"> • В результате они смогут концентрировать свое внимание на обоих направлениях: • Они смогут комбинировать социологию и политику на этих двух направлениях: • Или они смогут комбинировать социологию и психологию на этих двух направлениях 	<ul style="list-style-type: none"> • Концептуализирующееся общество • Культура и общество • Открытое общество • Социология социального изменения
<p>Второй год (профилитрование)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Социология и политика • Социология и психология 	<p>Акцент делается на самостоятельных исследованиях по актуальным проблемам</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Community and Culture • Fieldwork Practice Ii • Management and Fieldwork Studies Ii • Practice Theories and Skills Ii • Professional Studies Ii • Researching The Social • Self Identity and Society • Social and Psychological Studies Ii • Social Control • Sociological Imaginations • The Sociology Of Social Exclusion

<p>Третий год Написание диссертационного исследования по выбранному профилю</p>	<p>Предлагается один модуль, укомплектованный в соответствии с необходимыми количеством кредитов, и два модуля с единым перечнем дисциплин, а право формировать набор дисциплин представляется студентам</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 20 Credit Module Dissertation • Ageing, Society & Social Policy • Christian Identity and Tradition • Community Policy and Practice • Community, Arts and Society • Dissertation (Community & Youth) • Dissertation in Sociology (40 Credits) • Issues in Criminal Justice • Neighbourhood Regeneration • Research Methods in Community & Youth Work • Sociology Of Deviance • Sociology Of Health and Medicine • The Sociology Of Consumption and Material Culture • The Sociology Of Gender and Sexuality • The Sociology Of Globalization • The Sociology Of Popular Music • The Sociology Of Rural Life • Theory and Practice Of Informal & Community Education • Urban Studies • Work and Community • Young People & The Youth Justice System Iii • Youth and Community Work in A Christian Context
---	--	--

Перечень предлагаемых модулей специализируемых курсов, которые студенты могут выбирать и комбинировать на любом курсе	<ul style="list-style-type: none"> • Антропология (4 спецкурса) • Арабский язык (1 спецкурс) • Археология (7 спецкурсов) • Биология (6 спецкурсов) • Психология (2 спецкурса) • Менеджмент (2 спецкурса) • Классическая философия (13 спецкурсов) • Компьютерные программы (3 спецкурса) • Экономика (10 спецкурсов) • Образование²¹ (11 спецкурсов)
---	---

²¹ В данном случае курсы не имеют отношение к социологии, они представляют своеобразный набор предметов для будущих педагогов.

Принцип формирования профилей в России и за рубежом

В России в социологическом образовании ВПО профили соответствуют логике научных отраслевых интересов: экономическая социология, социология политики, социология культуры и т.п. То есть профиль выделяется, если фундаментальное ядро предлагаемой образовательной программы имеет самостоятельное оригинальное научное пространство, которое не имеет аналога в других профилях, объективированных в соответствующих образовательных программах.

Для зарубежных университетов логика строится на самых различных принципах, но чаще всего исходя из социальной проблемы того региона, где размещается университет. Так, для университетов Северных Штатов Америки характерны профили политико-экономической направленности, для Южных Штатов – профили, касающиеся проблем конфликтов (расовых, этнических и т.п.). Если посмотреть профили стран Европы, то здесь также прослеживается принцип «болевого проблемы». И для Штатов и для Европы в целом характерно, что социологические факультеты открыты при главных университетах конкретного региона. На их базе действуют Центры социологических исследований, поэтому ориентация на изучение проблем региона вполне оправданна. В университетах Германии же можно видеть наличие профилей, ориентированных на развитие фундаментальной науки социологии. Интересен факт, что в Англии, практически каждый университет имеет социологический факультет и тематика их профилирования в основном соответствует логике российской научной школы, хотя в отличие от наших вузов там тоже характерно наличие активно действующего Центра социологических исследований.

Практически профили в большей мере выполняют роль не столько обучения, сколько изучения социальной реальности и развития научного потенциала социологии.

Переход на Болонскую систему затронул все стороны жизнедеятельности российских вузов, в том числе содержание стандартов.

Прежние стандарты, первого и второго поколения, принимались Министерством образования с учетом внутренних потребностей страны, но явно без видимой ориентации на внешнее, европейское, образовательное пространство, те требования, нормы и традиции,

которые там существуют и с которыми нам в недалеком будущем придется считаться.

В Западной Европе в школе учатся дольше, чем в России, а потому в университет молодежь поступает более подготовленной и зрелой. Даже разница в один год – у нас 11-летка, а у них 12-летка – имеет принципиальное значение. Оно выражается хотя бы в том, что в западных университетах, в частности в британских, у бакалавров сразу же начинается специализация, а российские студенты первые два курса вынуждены проходить те же самые общеобразовательные предметы, что и в школе.

Спорность введения бакалаврской ступени образования в российских условиях, пишет В. Агудов, видна хотя бы из того, что его инициаторы не позаботились учесть, что за рубежом бакалавриат занимает вовсе не 4 года обучения, как это было декларировано у нас, а целых 6 лет: чтобы поступить в вуз, необходимо еще окончить 11–12 классы средней школы («старшие классы», которые по сути являются младшими курсами вуза) по профилю данного вуза. У нас же аналогичные задачи решаются на 1–2-х курсах самого вуза, где в основном преподаются общевузовские дисциплины (математика, история, философия, языки)²².

Существующий последние 15 лет список общеобязательных дисциплин – так называемый Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины: Федеральный компонент (ГСЭ.Ф.00) – включает 10 дисциплин, которые проходят в школе: иностранный язык, физкультура, отечественная история, культурология, политология, правоведение, русский язык и культура речи, социология, философия, психология и педагогика, экономика.

Сопоставление содержания школьного и вузовского стандартов показывает, что в экономике и правоведении они совпадают на 93%, в философии – на 84%, в политологии – на 67%, в социологии – на 62%, в культурологии – на 34%. Практически не представлены в школьном стандарте обществознания психология и педагогика, а для дисциплин русский язык и культура речи, отечественная история и иностранный язык существуют собственные стандарты. Таким образом, вчерашний

²² Агудов В. Двудесятилетняя задача обществоведческого цикла // Высшее образование в России. 1999. № 5. С. 32–38.

школьник, поступая учиться в вуз, надеется углубить и расширить свои знания, а встречается с теми же самыми предметами. Современные вузы в России вынуждены первые два года топтаться на месте, повторять школьную программу, отставая от европейского образования.

Принцип выбора

Сравнительный анализ учебных планов российских и зарубежных университетов в области социологического образования показал, что *понятие «выбор» весьма относительно и многомерно*:

В России три уровня: федеральный, на котором государство определяет единую консолидирующую политику в области формирования гражданской позиции обучаемого поколения; вузовский, на котором вуз формирует собственную научную школу и выбирает профильные направления в обучении; индивидуальный, на котором сам обучающийся формирует собственный индивидуальный план, комплектуя из предлагаемого вузом перечня набор дисциплин. Соответственно федеральный компонент обязателен как для вузов, так и для студентов; вузовский компонент – это выбор вуза, но обязательность для студентов; и наконец, индивидуальный – это выбор самого студента.

На Западе существует тоже три уровня: вузовский, профильно-индивидуальный и индивидуальный. На вузовском уровне вуз создает свое видение необходимых базовых фундаментальных знаний. На профильно-индивидуальном вуз выбирает несколько профилей, укомплектовывает их, и этот набор дисциплин становится обязательным для студентов, но студент вправе выбрать сам профиль. На индивидуальном уровне студент выбирает из предложенного перечня соответствующий набор дисциплин, формируя индивидуальный учебный план. То есть полная свобода выбора у студента реализуется только где-то на 20-30% общего учебного плана.

Степень соответствия обязательных дисциплин и профилей на Западе очень низкая. Практически ни одна дисциплина не совпадает. Скорее угадываются общие области социологического знания. Профилизация вузов также плохо соотносится, поскольку единой сетки классификаций профессий в Европе нет, а политика Болонского процесса нацелена на соответствие программ высшего образования потребностям работодателей. В каждой стране такой перечень собственный и отличный от других.

В российских вузах практически только на федеральном компоненте учебного плана существует некое соответствие, но, начиная с профилей, такое соответствие распадается. Сами профили тоже предстают весьма не однозначно с точки зрения социологии как науки. Появляются дисциплины как обязательные профильные, которые можно отнести к социально-гуманитарным, но не социологическим знаниям, например валеонтология. Зона профилирования становится зоной эрозии научного знания.

Предложения:

1. Сохранить под видом обязательного компонента федеральную составляющую основной обязательной программы, которая будет гарантировать государству гражданское воспитание общества в условиях активности интеграционных международных процессов.

2. В вузовском компоненте выделить обязательную часть, отвечающую за сохранение и развитие фундаментальных знаний в конкретном научном направлении. В социологии это особенно важно, поскольку сама наука молодая, а в России как наука в области фундаментальных исследований только зарождается.

3. В вузовском компоненте выделить профильную часть, которая будет иметь общие рамки и принципы формирования профиля. Речь идет о том, что профили в бакалавриате должны соотноситься с образовательной программой магистратуры, но сама магистратура еще пока не имеет четкой ориентации. Либо это магистратура с квалификацией на выходе, но тогда профили и квалификация должны увязываться с трудовыми классификациями. Либо магистратура с присвоением ученой степени, в этом случае она увязывается с классификацией научных специализаций. Оба эти классификатора далеко не идентичны. Здесь необходима единая рамочная система профилей, каждый из которых имеет набор обязательных дисциплин, обеспечивающих этот профиль. Тогда вузы в праве выбирать профиль, соответствующий варианту магистратуры, а сам набор дисциплин остается обязательным для студентов.

4. Перечень дисциплин, предлагаемый студентам для формирования индивидуального учебного плана, должен углублять социологические знания профиля, а не выступать скрытой специализацией других классификаций (например, сейчас очень популярны

ПР, маркетинг, менеджмент, реклама и т.д.). Для легитимации таких латентных программ правомерно использовать понятие и статус Дополнительной образовательной программы и дополнительной квалификации.

5. Сделать Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины: Федеральный компонент (ГСЭ.Ф.00) наиболее приближенным к направлению подготовки. Регулировать данный процесс можно через описания результата обучения по каждой дисциплине в структуре основной образовательной программы ФГОС ВПО по соответствующему направлению.

ВЫВОДЫ

- **Профессиональное** наполнение учебного процесса соответствующими дисциплинами *равнозначно*.
- **Энциклопедичность и фундаментализм** российской высшей школы – гарант конкурентоспособности и потенциал для саморазвития личности в системе непрерывного образования.
- **Выборность** представлена российским студентам в большей мере и сбалансирована обязательным Федеральным компонентом. Обеспечивающим общий уровень качества образования.
- **Стандарты кредитно-часового наполнения** учебных планов российских вузов близки требованиям ЕС, не хватает часов на самостоятельную работу.
- Проблема **соотношения теории и практики** скорее лежит в методах проведения семинарских занятий, чем в количестве часов. Западные учреждения нацелены на решение конкретных практических заданий, требующих большого объема времени для самостоятельной работы.

2.2. Использование компетентностного подхода при проектировании ФГОС ВПО и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология»

2.2.1. Компетентностный формат ФГОС ВПО и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология»

Компетентностное образование начало формироваться в 1970-х гг. прошлого века в США и ряде стран Западной Европы, где остро вста-

ла проблема несоответствия между требованиями рынка труда и результатами образования. Компетентностный подход – краеугольный камень Болонского процесса.

В России переход на компетентностно ориентированное образование был нормативно закреплён в 2001 г. в правительственной Программе модернизации российского образования до 2010 года и подтверждён в решении Коллегии Минобрнауки РФ «О приоритетных направлениях развития образовательной системы Российской Федерации» в 2005 г. В рамках Болонского процесса наша страна взяла на себя обязательства присоединения в том числе по компетентностному формату представления результатов профессионального образования.

Министерство образования и науки предлагает взять за основу бинарную классификацию. Компетенции, необходимые специалисту, можно разделить на две основные группы: **общие** (универсальные, ключевые, «надпрофессиональные») и **профессиональные** (предметно-специализированные). Среди общих компетенций предлагается выделять:

- социально-личностные, гуманитарные и коммуникативные, подразумевающие общую культуру, приверженность к этическим ценностям, терпимость, способность к конструктивной критике и самокритике, умение работать в коллективе и т.д.;
- общенаучные, в том числе гуманитарно-социальные и экономические (включающие базовые знания в области математики и естественных наук, гуманитарных и социально-экономических наук); базовые компьютерные и лингвистические навыки; способность понимать и использовать новые знания и т.д.;
- Профессиональные компетенции в свою очередь делятся на **базовые общепрофессиональные, специализированные** (профессионально-профильные) и **организационно-управленческие**, включающие способность организовать и спланировать работу, извлекать и анализировать информацию из разных источников, применять полученные знания на практике, адаптироваться к новым ситуациям и т.д.

Компетенции и результаты образования рассматриваются как **главные целевые** установки в реализации ГОС ВПО третьего поколения, как интегрирующие начала «модели» выпускника. Сама компетентностная модель выпускника, с одной стороны, охватывает ква-

лификацию, связывающую будущую его деятельность с предметами и объектами труда, с другой стороны, отражает междисциплинарные требования к результату образовательного процесса. Универсальные компетенции являются переносимыми и менее жестко привязанными к объекту и предмету труда, а специальные отражают профессиональную квалификацию. Они различаются для разных дисциплин (направлений, специальностей подготовки). От проектирования результатов образования, выраженных в форме компетенций, следует идти к проектированию объема, уровня, содержания теоретических и эмпирических знаний. Нельзя оторвать компетенции от содержания образования, равно как и не следует рассчитывать, что посредством только содержания образования можно обеспечить овладение компетенциями²³.

Инновационные подходы к реализации проекта федерального государственного стандарта высшего образования по направлению «социология», разработанные на социологическом факультете МГУ, акцентируют внимание на методологическую модель компетентностного подхода в области социологического знания.

Компетентностная модель Европейского Союза состоит из двух составляющих: универсальных компетенций, носящий воспитательный характер, и learning outcomes – результата образовательной деятельности. Появление универсальных компетенций было вызвано потребностью формирования единых требований воспитания специалиста, способного работать в многоконфессиональном, мультикультурном, экономически и политически неоднородном едином межгосударственном пространстве. Проблемы профессиональной подготовки комиссия ЕС по культуре и образованию обязала решать общественные сектора, в границах которых реализуется та или иная профессия. Для социологического образования такой сектор должны составлять научные организации (в России это институты академии наук), образовательные учреждения (университеты, институты, где есть факультеты и кафедры соответствующего профиля), управленческие структуры (министерство образования и на-

²³ Проектирование государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования нового поколения. Методические рекомендации для руководителей УМО вузов Российской Федерации. Проект. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2005. С. 10.

уки России, его структурные подразделения, региональные органы управления и т.д.), представители работодателей (многообразие и представительство которых определяется областями и видами профессиональной деятельности специалиста), общественные профессиональные структуры (социологические ассоциации, общества, союзы, УМО).

Следуя рекомендациям УМО вузов Российской Федерации в рамках УМС по социологии, социальной антропологии и организации работы с молодежью, были разработана методологическая модель компетентностного подхода в области социологического образования. Данная модель основывается на традициях национальной высшей русской школы: для российской системы высшего профессионального образования всегда был свойственен более энциклопедический подход при обучении, опирающийся на глубокие фундаментальные знания и расширяющий мировоззренческие и творческие возможности будущего специалиста. Поэтому модель компетентностей будет состоять из трех уровней:

1) универсальные компетенции, отвечающие за оптимизацию интеграционного процесса, что обеспечивает минимизацию социального напряжения при осуществлении профессиональной мобильности в межгосударственном пространстве Европейского Союза;

2) общенаучные компетенции по образовательной программе (в данном случае «социология»), что обеспечивает единые методологические подходы к логике насыщения учебного плана научным социологическим знанием;

3) профессиональные компетенции, которые определяют результат образовательной деятельности в виде полученных знаний, умений и навыков. Причем категории «знание», «умение» и «навыки» не являются типичными только для российского образования и взятыми из прошлого, это общепринятая норма и у современных зарубежных университетов, которые при презентации образовательной программы обязательно описывают ожидаемые результаты обучения в рамках этих категорий.

Формирование каждой компетенции обеспечивается определенным набором дисциплин (или практик), объединенных в соответствующие модули, а содержание модулей и дисциплин – полностью соответствует уровню этих компетенций.

Модель компетентностного подхода

В основе трансформации высшего образования, как известно, лежит компетентностный подход. Однако само понятие «компетентность» в документе отсутствует.

В литературе известен ряд классификаций ключевых компетенций, среди которых следует отметить ключевые компетенции Совета Европы, проекта «Среднее образование в Европе», ключевые компетенции для общего образования, разработанные А.В. Хуторским²⁴, ключевые компетенции для педагогического образования²⁵, ключевые компетенции специалиста, предложенные И.А. Зимней²⁶.

Формулировки ключевых компетенций и тем более их систем, представляют наибольший разброс мнений; при этом используются как европейская система ключевых компетенций, так и собственно российские классификации, в составе которых представлены ценностно-смысловая, общекультурная, учебно-познавательная, информационная, коммуникативная, социально-трудовая компетенции и компетенция личностного самосовершенствования.

На заседании президиума Учебно-методического совета по философии, политологии и религиоведению МГУ имени М.В. Ломоносова 3 ноября 2005 года было утверждено, что «компетенция» – это предметная область, в которой индивид хорошо осведомлен и проявляет готовность к выполнению деятельности, а «компетентность» – интегрированная характеристика качеств личности, выступающая как результат подготовки выпускника для выполнения деятельности в определенных областях. Иными словами, компетенция – это знания, а компетентность – умения (действия).

²⁴ Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты [Электронный ресурс]: доклад на отделении философии образования и теории педагогики РАО 23 апреля 2002. Центр «Эйдос» (www.eidos.ru).

²⁵ Смолянинова О.Г. Развитие методической системы формирования информационной и коммуникативной компетентности будущего учителя на основе мультимедиа технологий / О.Г. Смолянинова: диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук. – СПб., 2002.

²⁶ Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.

Компетенцию можно определить как стремление и готовность применять знания, умения и личные качества для успешной деятельности в определенной области.

Такое разнообразие мнений и представлений не способствует, на наш взгляд, формированию стройной системы компетентного подхода, который является методологической базой для формирования всех последующих нормативных документов. Поскольку инициатива модернизации ВПО исходит из потребностей мирового сообщества и продиктована процессами глобализации, то целесообразно использовать модель, выработанную европейским сообществом, где четко распределены роли и функции данных понятий:

***компетентность** – в данном понятии учитываются следующие критерии: человек, опираясь на результаты обучения, понимает суть профессиональной ответственности и последствий своей деятельности; человек способен выполнять поставленные перед ним профессиональные задачи;*

***компетенция** – способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области;*

***результаты обучения** – усвоенные профессиональные знания, умения и навыки.*

Кроме того, в документах ЕС постоянно подчеркивается, что наряду с признанием и принятием предлагаемых европейским сообществом модели компетенций государство имеет право сохранять исторически устоявшиеся собственные практики института образования, дополняя тем самым и обогащая унифицированный перечень.

Учитывая вышеизложенные аргументы, считаем необходимым уточнить введенные Министерством образования и науки России в проекте Федерального государственного стандарта высшего образования следующие понятия:

- универсальные компетенции, в состав которых входят общенаучные (ОНК), инструментальные (ИК) и социально-личностные и общекультурные компетенции (СЛОК);
- общенаучные компетенции образовательной программы (ОНКОП);
- профессиональные компетенции (ПК).

А) Модель универсальных компетенций

Интел- рация	Универсальные компетенции	
	Общенаучные	Инструментальные
Образователь- ная мобильность	Способность обучаться. Синтезировать знания. Владеть системным ана- лизом, научной рефлек- сий	Устная и письменная коммуникация на род- ном языке и владение вторым языком. Элементарные компью- терные навыки. Базовые общие знания.
Профессиональная мобильность	Способность применять знания на практике. Исследовательские на- выки. Креативная способность генерировать новые идеи. Способность работать автономно	Основные профессио- нальные знания. Способность организо- вывать и планировать. Быть способным подготовить принятие решения.
Предприниматель- ская активность	Способность адаптиро- ваться в новых ситуациях. Понимание культуры производственных отно- шений и специфик серви- са в других странах	Способность к реше- нию проблем. Понимание экономичес- ких принципов работы рыночной системы. Представление об ос- новных юридических формах организации предприятий
		Социально-личностные и общекультурные
		Способность общаться с экспертами в других об- ластях знаний. Способность работать в междисциплинарных командах. Способность принимать критику, осуществлять реф- лексию по отношению к себе и другим. Вести здоровый образ жизни Быть способным нести ответственность за качество профессиональной деятельности и ее последствия. Осознавать себя гражданином страны и нести ответ- ственность за свою гражданскую позицию. Обладать высокой духовностью и нравственной культурой. Способность работать в интернациональном кон- тексте. Лидерство (осознание своих персональных качеств в контексте лидерства, понимание ответственности лидера). Обладать инициативностью. Владеть волей к успеху

Б) Модель общенаучных компетенций по образовательной программе «социология»

Общенаучные компетенции образовательной программы (логическая конструкция)			
	Что есть социальная реальность	Как изучать социальную реальность	Как изменить социальную реальность
Структура организации общенаучного профессионального знания в рамках образовательной программы «социология»	Научные картины мира и социологические парадигмы	Методология социального познания	Теория социального изменения
Когнитивный уровень (знания)	Система общепринятых общественных ценностей	Операционализация понятий и измерение социальных явлений	Цели, задачи и ценности социальных инноваций
Социокультурный уровень (ценности)	Система и механизм социальных практик	Методика и техника социологического исследования	Социальное проектирование и технология социальных изменений
Деятельностный уровень (поведение)			

В) Модель профессиональных компетенций специалиста, подготовленного по направлению «социология»

Результат профессионального обучения	Виды профессиональной деятельности		
	Научно-исследовательская	Организационно-управленческая	Информационно-аналитическая
Должен знать	<p>Общие представления о мире в целом и методологические основы его исследования.</p> <p>Фундаментальные социологические теории.</p> <p>Основы профильно-прикладных знаний.</p> <p>Методология социологического исследования.</p> <p>Специальные знания связанные с областью будущей профессиональной деятельностью</p> <p>Современные социологические теории и подходы к исследованию общества</p>	<p>Основы экономических и политических знаний.</p> <p>Основы организации и менеджмента.</p> <p>Основы стратегического менеджмента</p>	<p>Основы информатики и естествознания.</p> <p>Основы коммуникаций</p>

<p>Должен уметь</p>	<p>Умение выделять социальную проблему. Умение определять социальные противоречия и проблемную ситуацию. Умение определять типологию исследуемых объектов. Умение применять общесоциологические и прикладные социологические теории в практике эмпирического исследования. Применять новейшие социологические подходы и теории в эмпирическом исследовании</p>	<p>Внедрять результаты исследования в социальную практику. Внедрять социальные модели поведения. Внедрять социальные планы развития. Реализовывать социальные проекты. Контролировать социальные изменения. Внедрять управленческие решения</p>	<p>Приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии. Выстраивать концепцию влияния на формирование суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам. Аргументировать и обосновывать принимаемое решение. Выделять специфику и особенности источников информации</p>
<p>Должен овладеть</p>	<p>Методами сбора первичной социологической информации. Методами обработки эмпирической информации. Методами обобщения и анализа данных. Методами презентации результатов социологического исследования. Методами социального прогнозирования. Методами социального проектирования. Социальными технологиями. Компьютерными технологиями в проведении социологического исследования. Методами информационных технологий в обработке данных</p>	<p>Навыками самостоятельной работы. Навыками аналитической работы. Навыками проведения прикладных социологических исследований. Навыками внедрения результатов исследования. Навыками разработки социальных проектов</p>	<p>Новейшими информационными технологиями Методами сбора информации. Методами обработки и интерпретации полученной информации, используя современные информационные технологии. Методами защиты и хранения информации. Методами подачи информации</p>

На основании данной концепции методологической модели компетентностного подхода в проект федерального государственного стандарта высшего образования внесены соответствующие классификации компетенций и их кодификация.

Компетентностно-квалификационная характеристика выпускника по направлению подготовки 0401 – социология соответствует целям основной образовательной программы и задачам профессиональной деятельности, указанным в п. 3.2. настоящего ФГОС ВПО. Компетенции выпускника магистра расширяют и углубляют компетенции выпускника бакалавра. В перечне компетенций они отмечены символом *²⁷.

А) Кодификация универсальных компетенций:

ОНК. Общенаучные компетенции.

ОНК.1. общенаучные компетенции, отвечающие за интеграцию в образовательном пространстве:

ОНК.1.1. Способность обучаться.

ОНК.1.2. Синтезировать знания.

ОНК.1.3. Владеть системным анализом, научной рефлексией.*

ОНК.2. общенаучные компетенции, отвечающие за интеграцию в профессиональном пространстве:

ОНК.2.1. Способность применять знания на практике.

ОНК.2.2. Исследовательские навыки.*

ОНК.2.3. Креативная способность генерировать новые идеи.*

ОНК.2.4. Способность работать автономно в условиях конкуренции.*

ОНК.3. общенаучные компетенции, обеспечивающие предпринимательскую активность в интеграционном пространстве:

ОНК.3.1. Способность адаптироваться в новых ситуациях.

ОНК.3.2. Понимание культуры общественных и производственных отношений, специфик сервиса в других странах.

²⁷ Компетенции магистра в общем перечне компетенций по направлению подготовки «социология» рассматриваются как расширение и углубление компетенций бакалавра. В связи с этим в общем перечне компетенции, относящиеся к подготовке магистра, отмечены символом *.

ИК. Инструментальные компетенции:

ИК.1. инструментальные компетенции, отвечающие за интеграцию в образовательном пространстве:

ИК.1.1. Устная и письменная коммуникация на родном языке и владение вторым языком.

ИК.1.2. Элементарные компьютерные навыки.

ИК.1.3. Базовые общие знания.

ИК.2. инструментальные компетенции, отвечающие за интеграцию в профессиональном пространстве:

ИК.2.1. Основные профессиональные знания.

ИК.2.2. Способность организовывать и планировать.*

ИК.2.3. Быть способным подготовить принятие решения.*

ИК3. инструментальные компетенции, обеспечивающие предпринимательскую активность в интеграционном пространстве:

ИК3.1. Способность к решению проблем.

ИК3.2. Понимание экономических принципов работы рыночной системы.

ИК3.3. Представление об основных юридических формах организации предприятий.

СЛОК. Социально-личностные и общекультурные компетенции.

СЛОК.1. Социально-личностные и общекультурные компетенции, отвечающие за интеграцию в образовательном пространстве:

СЛОК.1.1. Способность принимать критику, осуществлять рефлексию по отношению к себе и другим.

СЛОК.1.2. Вести здоровый образ жизни.

СЛОК.1.3. Способность общаться со специалистами и экспертами в других областях знаний*.

СЛОК.1.4. Способность работать в междисциплинарных командах*.

СЛОК.2. Социально-личностные и общекультурные компетенции, отвечающие за интеграцию в профессиональном пространстве:

СЛОК.2.1. Быть способным нести ответственность за качество профессиональной деятельности и ее последствия.

СЛОК.2.2. Осознавать себя гражданином страны и нести ответственность за свою гражданскую позицию.

СЛОК.2.3. Обладать высокой духовностью и нравственной культурой.

СЛОК.2.4. Способность работать в интернациональном контексте.

***СЛОК.3.** Социально-личностные и общекультурные компетенции, обеспечивающие предпринимательскую активность в интеграционном пространстве:*

СЛОК.3.1. Лидерство (осознание своих персональных качеств в контексте лидерства, понимание ответственности лидера).

СЛОК.3.2. Обладать инициативностью.

СЛОК.3.3. Владеть волей к успеху.

Б) Кодификация общенаучных компетенций по образовательной программе «социология»:

ОНКОП.1. Когнитивный уровень (знания)

ОНКОП.1.1. Знание научных картин мира и современных социологических парадигм.

ОНКОП.1.2. Владение методологией социологического познания*.

ОНКОП.1.3. Способность применять современные теории социального изменения*.

ОНКОП.2. Социокультурный уровень (ценности):

ОНКОП.2.1. Владение общепринятыми общественными ценностями.

ОНКОП.2.2. Умение осуществлять операционализацию понятий и измерение социальных явлений в социокультурном контексте

ОНКОП.2.3. Способность точно определять и корректно формулировать цели, задачи и ценности социальных инноваций*.

ОНКОП.3.1. Деятельностный уровень (поведение):

ОНКОП.3.1. Практическое владение методикой и техникой современного социологического исследования.

ОНКОП.3.2. Всестороннее знание систем и механизмов социальных практик*.

ОНКОП.3.3. Навыки социального проектирования и применения технологии социальных изменений*.

В) Кодификация профессиональных компетенций:

ПК 1. Научно-исследовательская деятельность.

Должен знать:

ПК.1.1. Общие представления о мире в целом и методологическими основами его исследования.

ПК.1.2. Фундаментальные социологические теории.

ПК.1.3. Основы профильно-прикладных знаний.

ПК.1.4. Методология социологического исследования.

ПК.1.5. Специальные знания, связанные с областью будущей профессиональной деятельности.

ПК. 1.6 Современные социологические теории и подходы к исследованию общества*.

Должен уметь:

ПК.1.7. Выделять социальную проблему.

ПК.1.8. Определять социальные противоречия и проблемную ситуацию.

ПК.1.9. Определять типологию исследуемых объектов.

ПК.1.10. Применять общесоциологические и прикладные социологические теории в практике эмпирического исследования.

ПК. 1.11 Применять новейшие социологические подходы и теории в эмпирическом исследовании*.

Должен овладеть:

ПК.1.12. Методами сбора первичной социологической информации. Методами обработки эмпирической информации.

ПК.1.13. Методами обобщения и анализа данных.

ПК.1.14. Методами презентации результатов социологического исследования.

ПК.1.15. Методами социального прогнозирования*.

ПК.1.16. Методами социального проектирования*.

ПК.1.17. Социальными технологиями.

ПК.1.18. Компьютерными технологиями в проведении социологического исследования.

ПК.1.19. Методами информационных технологий в обработке данных.

ПК 2. Организационно-управленческая деятельность:

Должен знать:

ПК.2.1. Основы экономических и политических знаний.

ПК.2.2. Основы организации и менеджмента.

ПК. 2.3. Основы стратегического менеджмента*.

Должен уметь:

ПК 2.4. Внедрять результаты исследования в социальную практику.

ПК 2.5. Внедрять социальные модели поведения.

ПК 2.6. Внедрять социальные планы развития*.

ПК 2.7. Реализовывать социальные проекты*.

ПК 2.8. Контролировать социальные изменения*.

ПК 2.9. Внедрять управленческие решения.

Должен овладеть:

ПК 2.10. Навыками самостоятельной работы по сбору данных и обработке результатов социологического исследования.

ПК 2.11. Навыками аналитической работы*.

ПК.2.12. Навыками проведения прикладных социологических исследований.

ПК.2.13. Навыками внедрения результатов социологического исследования.

ПК.2.14. Навыками разработки социальных проектов*.

ПК.3. Информационно-аналитической деятельности.

Должен знать:

ПК.3.1. Основы информатики и естествознания.

ПК.3.2. Основы коммуникаций.

Должен уметь:

ПК.3.3. Приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии.

ПК.3.4. Выстраивать концепцию влияния на формирование суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам*.

ПК.3.5. Аргументировать и обосновывать принимаемое решение.

ПК.3.6. Выделять специфику и особенности источников информации*.

Должен овладеть:

ПК.3.7. Новейшими информационными технологиями*.

ПК.3.8. Методами сбора и обработки информации.

ПК.3.9. Методами интерпретации полученной информации, используя современные информационные технологии*.

ПК.3.10. Методами защиты и хранения информации.

ПК.3.11. Методами подачи информации*.

2.2.2. Сопоставление результатов реализации основных образовательных программ по направлению подготовки ВПО «Социология» с требованиями Европейской квалификационной рамки (EQF)

Определение квалификационных систем, относящиеся к странам европейского сообщества: «Квалификационная система включает все аспекты деятельности страны, которые рассматриваются как результат образовательного процесса. Эти системы включают направления развития и операционализации национальной и региональной политики в области квалификаций, институционального устройства, обеспечения качества образования, оценки образовательных достижений, официально признанных навыков и других механизмов, которые связывают образование и обучение с рынком труда и гражданским обществом. Квалификационные системы могут быть в большей или меньшей степени интегрированы и связаны между собой. Одна характеристика квалификационной системы может быть четко выраженной рамкой квалификаций»²⁸.

Определение специфической части квалификационной системы, имеющей отношение к Национальным квалификационным рамкам: «Национальные квалификационные рамки представляют собой путь проявления дружелюбия между квалификациями образования и профессионального сектора внутри страны. Это некий инструмент развития и классификации, построенный на основе набора критериев для уровней обучения. Масштабы рамок могут быть всеобщими для всех уровневых подходов и индивидуальных планов или могут конструировать элемент и более узкую часть структуры; некоторые могут иметь правовую базу, тогда как другие могут представлять консенсус взглядов социальных партнеров. Как бы то ни было, все квалификационные рамки устанавливают базу для совершенствования качества, доступ-

²⁸ Документ OECD “The role of qualifications systems in promoting lifelong learning”

ности образования и связи представлений рынка труда и сообщества о квалификациях между национальными и интернациональными»²⁹.

В разъяснениях ЕС³⁰ делается акцент на том, что данные определения не являются только решением по выравниванию национальных квалификаций с европейскими квалификационными рамками. Данные определения побуждают руководителей государств-наций решать вопрос: хотят ли они двигать в направлении формирования национальных квалификационных рамок как арочной надстройки, объединяющей оба уровня квалификационных рамок ЕС и государства-нацию.

Таблица 9

Сравнение национальных квалификационных уровней и уровней в Европейских квалификационных рамках

Национальные квалификационные уровни	Уровни ЕКР
Главная функции – это деятельность бенчмаркинга по уровню, объему и типу обучения	Главная функция – это деятельность бенчмаркинга по уровню некоего признания уровня обучения через квалификацию или определение в НКР
Развитие регионального образования, национальных агентств и секторов	Развитие с помощью государств-членов через активное взаимодействие друг с другом
Восприятие местных, региональных и национальных приоритетов (таких как грамотность, потребности рынка труда)	Возможность восприятия коллективных приоритетов рядом стран (например, тенденции глобализации)
Признание обучения индивида (формального, неформального, неофициального) с помощью оценки, аттестации и сертификата	Не признавать напрямую обучение индивида

²⁹ Компетенции магистра в общем перечне компетенций по направлению подготовки «социология» рассматриваются как расширение и углубление компетенций бакалавра. В связи с этим в общем перечне компетенции, относящиеся к подготовке магистра, отмечены символом *.

³⁰ The development of qualifications frameworks in European countries based on responses to the EQF consultation process. Budapest 27/28 February 2006.

Продолжение таблицы

Текущие факторы, влияющие на процесс образования в национальном контексте	Текущее влияние на уровень доверия между интернациональными пользователями
Качество как гарантия через практику национального пространства и образовательных институций	Качество как гарантия национальных практик и негрубых процесса связывающего национальные уровни и уровни ЕКР
Уровень устанавливается относительно национальных бенчмаркингов (лучших образцов передового опыта), которые проявляются в различных специфических образовательных контекстах, например, школьное образование, рабочее и высшее образование	Уровень устанавливается относительно общего профессионализма в обучении через все контексты во всех странах

Таблица 10

Уровни, компетенции и индикаторы

Национальные квалификации/рамки	Европейские квалификационные рамки
Количество уровней определяется местными экспертами в специфических национальных контекстах обучения (например, школьное, ветеринарное и высшее образование)	Число уровней определяется экспертами после интернациональных исследований и обобщающих измерений в области обучения во всех странах
Типы компетенций идентифицируются и соотносятся с каждой квалификацией	Типы компетенций соотносятся с наибольшей частью образовательных форм
Индикаторы определяются как высший уровень детали	Индикаторы определяются как высший обобщенный уровень

В приведенном ниже примере в качестве сравнения взята одна из стран Евросоюза и показаны ориентации России.

**Как Европейские квалификационные рамки просмагиваются
в Национальных квалификационных рамках**

Страна	Положения развития	Государственные цели	Структурные детали
Австрия	В настоящей момент не разработаны НКР. Ведутся консультации по проблемам разработки НКР.	НКР будет поддерживать качество, доступность и постоянство обучения. Улучшать баланс профессиональных и академических квалификаций. НКР могли бы облегчить легализацию неформального и неофициального образования	НКР должны базироваться на результатах обучения, включая всех работодателей, и совершенствовать кооперацию между министерствами
Россия	В области социологического образования начата разработка НКР.	НКР будет поддерживать качество, доступность и непрерывность образования. Улучшать баланс профессиональных и академических квалификаций. НКР могли бы облегчить легализацию неформального и неофициального образования. Обеспечивая интеграцию образовательной системы в единое мировое пространство, НКР будут сохранять достижения национальной педагогической и научной школы	Чтобы наиболее эффективно реализовать разработку и внедрение НКР необходима кооперация различных министерств (Министерства труда, Министерства образования, Министерства финансов и других центральных органов занимающихся данными проблемами

Как показывают помещенные выше табличные материалы, между Россией и Западной Европой (для примера взята Австрия, но все другие страны Европы практически идентичны ей) нет принципиальных различий ни по базовым принципам образовательной стратегии, ни по содержанию стандартов, ни по организационным условиям внедрения, ни по содержанию учебных курсов и образовательных программ. Различие проявляется скорее в том, что мы стремимся сохранить все лучшее из своего исторического опыта, учесть культурное своеобразие и достоинства национальной системы образования, в частности фундаментальность подготовки и энциклопедичность знаний, перенимая с Запада лучшие моменты европейской системы, в том числе практическую направленность обучения и компетентностный подход (исходные принципы которого были заложены еще в советской системе образования). Говоря более конкретно, по сравнению с Австрией мы находимся даже несколько впереди, поскольку от теоретико-методологических споров перешли к разработке конкретных образовательных программ.

2.3. Оценка качества проектируемых компетенций выпускников по направлению подготовки ВПО «Социология» по данным экспресс-опроса работодателей и представителей образовательной общественности

Экспресс-опрос проводился среди группы работодателей во время конференций: «Конференция по производственной практике студентов социологического факультета МГУ имени Ломоносова по специальности *социология*» 26 ноября 2007 г.; Круглый стол «Эволюция ценностных ориентаций россиян» 5 декабря 2007 г. Всероссийская конференция «Сорокинские чтения». Всего было опрошено 17 человек, из них представители компаний: «Логика роста», «Бизнес Аналитика», Информационно-аналитических центров, Агентств маркетинговых исследований, Рекламных агентств и т.д.

В роли представителей образовательной общественности выступили члены Учебно-методического совета по социологии, социальной антропологии и организации работы с молодежью УМО по классическому университетскому образованию. Опрос проводился 4 декабря 2007 г.

среди участников расширенного заседания УМС. Из 72 участников, представлявших 55 регионов, в опросе приняло участие 52 человека.

В анкету вошел перечень компетенций (всего 63), разработанный в рамках инновационного подхода к проектированию ФГОС ВПО по направлению подготовки «социология». Респондентам было предложено высказать свое отношение к значимости каждой отдельно взятой компетенции.

1. Выявление общего интереса респондентов к конкретным компетенциям.

При обработке данных выяснилось, что некоторые компетенции игнорировались респондентами.

5% из числа работодателей не отметили такие компетенции, как:

- способность к реализации в своей работе экономических принципов рыночной системы;
- способность к лидерству;
- способность к использованию в своей работе основных принципов построения методологии социологического исследования;
- способность определить проблемную ситуацию;
- способность к применению методов сбора социологической информации для исследования фундаментальных и прикладных проблем;
- способность к внедрению управленческих решений.

12% из числа работодателей никак не отреагировали на «Способность к внедрению социально приемлемых моделей поведения в практику».

Остальные компетенции вызвали ровный интерес у работодателей, и они высказали свое отношение к ним.

Среди представителей образовательного сообщества предлагаемый перечень компетенций вызвал более разнообразную обратную реакцию. Образовательное сообщество не высказало своего отношения к следующим компетенциям в соответствующих процентах:

- способность к научно-литературному оформлению результатов теоретического и эмпирического исследований – 13%;
- способность к обсуждению результатов исследования – 13%;
- способность к научному общению с иностранными исследователями – 17%.

Компетенции, которые были 100% отражены в высказываниях:

- способность грамотно и убедительно выражать свои мысли – устно и письменно – на родном языке;
- способность работать в междисциплинарных командах;
- способность вести здоровый образ жизни;
- способность «выдавать» новые идеи;
- способность к реализации в своей работе экономических принципов рыночной системы;
- способность к лидерству;
- способность к использованию в своей работе фундаментальных и прикладных социологических теорий;
- способность к проведению теоретического анализа социальных явлений;
- способность к выделению социальных проблем и обоснованию их актуальности.

2. Наиболее значимые компетенции, по мнению респондентов.

Среди работодателей:

- способность к определению цели и задач исследования – 100%;
- способность к инициативным действиям – 94%;
- способность к выдвижению и обоснованию гипотез социологического исследования – 94%;
- способность обобщать имеющиеся знания для решения конкретных задач – 88%;
- способность к системному анализу – 88%;
- способность к проявлению воли для достижения успеха – 88%;
- способность к использованию в своей работе основных принципов построения методологии социологического исследования – 88%;
- способность к применению методов сбора социологической информации для исследования фундаментальных и прикладных проблем – 88%;
- способность обучаться – 82%;
- способность определить проблемную ситуацию – 82%;
- способность к применению теорий для конструирования эмпирического исследования – 82%;

- способность к применению методов обобщения и анализа данных для исследования фундаментальных и прикладных проблем – 82%.

Среди представителей образовательной общественности:

- способность обучаться – 92%;
- способность обобщать имеющиеся знания для решения конкретных задач – 90%;
- способность нести ответственность за качество профессиональной деятельности и ее последствия – 88%;
- способность к использованию в своей работе фундаментальных и прикладных социологических теорий – 81%;
- способность к использованию в своей работе основных принципов построения методологии социологического исследования – 88%;
- способность к определению цели и задач исследования – 82%;
- способность определить проблемную ситуацию – 79%;
- способность к применению компьютерных технологий проведения социологического исследования – 75%;
- способность к приобретению новых знаний посредством современных образовательных и информационных технологий – 73%.

3. Наименее значимые компетенции, по мнению респондентов:

Среди работодателей:

- способность вести здоровый образ жизни – 65%;
- способность к осознанию себя гражданином страны и ответственности за свою гражданскую позицию – 59%;
- способность к применению методов защиты и хранения информации – 41%.

Среди представителей образовательной общественности:

- способность вести здоровый образ жизни— 25%;
- способность к реализации в своей работе экономических принципов рыночной системы – 21%;
- способность к пониманию и учету в своей работе особенностей основных юридических форм организации предприятий – 21%;
- способность к лидерству – 19%;

- способность к проявлению воли для достижения успеха – 15%;
- способность «выдавать» новые идеи – 12%;
- способность к применению методов защиты и хранения информации – 12%;
- способность к обсуждению результатов исследования – 10%;
- способность к научному общению с иностранными исследователями – 10%.

4. Специфика отношения к компетенциям, получившим среднюю оценку значимости

Среди работодателей это выразилось четким отнесением этих компетенций ко второй степени значимости.

Среди представителей образовательной общественности это выразилось снижением общего количества голосов в графе «первая степень» значимости.

5. Компетенции, на которых мнения работодателей и представителей образовательной общественности сошлись

Таблица 12

Высокие положительные оценки	Работодатели (из 12 выделенных как первой степени значимости)	Представители образовательной общественности (из 9 выделенных как первой степени значимости)
Способность к определению цели и задач исследования	100	82
Способность обобщать имеющиеся знания для решения конкретных задач	88	90
Способность к использованию в своей работе основных принципов построения методологии социологического исследования	88	88
Способность обучаться	82	92
Способность определить проблемную ситуацию	82	79

Самые негативные оценки	Работодатели (из 3 выделенных как третья степень значимости)	Представители образовательной общественности (из 9 выделенных как третья степень значимости)
Способность вести здоровый образ жизни	65	25
Способность к применению методов защиты и хранения информации	41	12

Интересен тот факт, что «Способность к осознанию себя гражданином страны и ответственности за свою гражданскую позицию» отнесена 59% работодателей к третьей степени значимости, но и среди представителей образовательной общественности только 54% отнесло ее к первой степени важности, а 6% считают незначимой, отнеся к третьей степени по важности.

6. Ответы на открытый вопрос: «Выскажите, пожалуйста, свои предложения по повышению качества образования социологов»

Среди работодателей:

Больше практики в обучении, проведение лекций и мастер-классов известных общественных деятелей, ученых вузов других стран, бизнесменов

Очень важным критерием при приеме на работу: 1) мотивированность и желание учиться; 2) внимательность, аккуратность, логическое мышление; 3) знание методологии социологического исследования; 4) знание основ статистики и статистического анализа; 5) хорошее знание компьютера (Office, SPSS, Statistica)

Получаемые знания должны носить более практический характер, поскольку знание теории не актуализированное на практике не дает возможностей для дальнейшего развития. Большое внимание следует уделять так же методам статистической обработки и анализа данных, поскольку часто специалистам не хватает достаточных знаний в этой области. Также стоит уделять больше внимания изучению современных теорий социологии и маркетинга, связанных с акцентом на анализ эмоций, впроса гендера и т.п.

<p>Больше практики: разной, интересной, увлекательной и полезной!</p>
<p>Усиление практической направленности образования, введение широкого круга прикладных дисциплин, сотрудничество со специалистами в различных областях исследовательской практики. Необходимо стимулировать сотрудничество преподавателей со студентами прежде всего как коллег-исследователей, участие студентов в работе научно-исследовательских лабораторий при социологическом факультете, поощрять стремление студентов к научной (путем предоставления возможности получения грантов на исследования) и преподавательской деятельности. Усиление контроля за качеством преподавания учебных дисциплин, ввод формализованной системы контроля качества знаний</p>
<p>Более практический подход к использованию знаний вне стен университета. Акцентирование внимания на развитие способности простого (не научного) преподнесения информации третьей стороне. Развитие умения отстроиться от теории для понимания действительности. На мой взгляд – одно из наиболее значимых умений заключается в способности таким образом «примерить» теорию к реальности, чтобы она (реальность) могла развиваться и объясняться на ее основе, давая при этом базу для совершенствования теории и формировании каких-либо новых концепций</p>
<p>Способность контролировать временные и трудовые ресурсы. 1. Включить в учебные планы большее количество практических знаний, связанных в первую очередь с проведением как самостоятельных полевых эмпирических исследований, так и теоретических изысканий по различным проблемным социальным ситуациям. 2. Внедрять в практику проведение мастер-классов, семинаров приглашенных социологов мирового уровня (и теоретиков, и практиков). 3. Обеспечить системность получаемых студентам знаний, в том числе и за счет увеличения частоты проведения промежуточного контроля знаний. 4. Заключать договора с социологическими службами, маркетинговыми агентствами по проведению регулярной производственной практики студентами. 5. Более жесткий отбор преподавателей, проведение внутрифакультетских аттестаций.</p>
<p>Практика в совокупности с хорошей теоретической базой. Возможности участия в проектах университета и познания работы социолога на всех этапах «в живую», с полной ответственностью. Контакты с коллегами из регионов и коллегами из зарубежья, обмен опытом, конференции с живым общением по типу дискуссионных клубов, исключая простое «докладывание» или зачитывание собственных статей. И т.п. Форумы.</p>

Среди представителей образовательного сообщества:

Способность мыслить социологически
Способность вербально презентовать себя и результаты своей деятельности
Способность решения конфликтных ситуаций, Способность к изучению дополнительных иностранных языков
Способность применять количественные и качественные методы, методы математической статистики, адекватные изучаемому явлению
все нужны
Способности к критическому осмыслению своей работы и работы коллег, способность к саморефлексии
Социальное здоровье
Все надо уметь и знать!
Важно: 1. Владеть марксистской методологией социологического исследования, знать законы общественного развития, критериальные показатели (их можно найти у Маркса). 2. Быть коммуникабельным, находить общий язык с любым человеком. 3. Обладать нравственными качествами – любить людей, сопереживать. 4. Важен и жизненный опыт.

ВЫВОДЫ

1. Представления о компетенциях работодателей и образовательной общественности четко отражают интересы профессиональных групп, это видно на акцентах, которые они делают при определении степени значимости тех или иных компетенций.

2. Перечень предложенных компетенций в целом не вызывает отторжения, поскольку выявленные тенденции игнорирования обеими группами респондентов некоторых компетенций не носят масштабный характер (от 5% до 17%, причем 17% относятся к компетенции: «Способность к научному общению с иностранными исследователями», которая оказалась незначимой для образовательной общественности).

3. В высказываниях и предложениях нет каких-либо кардинальных или негативных высказываний, они носят конструктивный характер, который можно использовать в дальнейшей работе.

Проекты Примерных основных образовательных программ для подготовки бакалавров по направлению ВПО «Социология», разработанные на основе инновационных подходов

Приложение 1

Примерная структура ПООП ВПО подготовки бакалавров по направлению «Социология» по профилю 040106 «Социология международных отношений»

ПООП вно подготовки бакалавров по направлению «социология» по профилю 040106 «Социология международных отношений»

Код УЦ ООП	Учебные циклы и проектируемые результаты их освоения	Трудоем- кость (зачет- ные еди- ницы)	Перечень дисциплин для разработк примерных программ, учебников и учебных посо- бий	Коды формиру- емых компетен- ций
Б.1	<p>Гуманитарный, социальный и экономический цикл</p> <p>Базовая часть (Федеральный компонент)</p> <p>В результате изучения дисциплин студент должен:</p> <p>знать: специфику артикуляции звуков, основные особенности стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации, лексический минимум, дифференциацию лексиком по сферам применения, культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета;</p> <p>уметь: писать, читать и говорить на изучаемом языке, читать транскрипции</p>	50 30 9	Иностраный язык	ОНК1.1 ОНК3.1 ОНК3.2 ИК. 1.1. СЛОК.2.4 ОНКОП 2.1

	<p>владеть: грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении;</p> <p>знать: сущность, формы, функции исторического знания, историю России как неотъемлемую часть всемирной истории;</p> <p>уметь: анализировать проблемы развития России на различных исторических этапах;</p> <p>владеть: методами и источниками изучения истории</p>	2	<p>Отечественная история</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК3.1 ИК 1.3 СЛОК 2.2 СЛОК 2.3 ОНКОП 2.1</p>
	<p>знать: структуру и состав современного культурологического знания; соотношение культурологического знания и философии, социологии культуры, культурной антропологии и истории культуры; специфику теоретической и прикладной культурологии; методы культурологических исследований;</p> <p>процесс становления культурологии как научной дисциплины, её предмет исследования и основные этапы развития; основные понятия культурологи и их соотношение; системный взгляд на культуру; основные функции культуры; искусство как форма культуры; становление и развитие культурологической мысли в европейской философии; современные концепции культуры; идеи русской культурологической мысли и современность; синхронные и диахронные типы культуры; этническая и национальная культуры, элитарная и массовая культуры; историческую типологию культуры; восточные и западные типы культур;</p>	2	<p>Культурология</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК3.1 ОНК3.2 ИК 1.3 СЛОК1.3 СЛОК2.3 СЛОК2.4 СЛОК 3.4 ОНКОП 2.1</p>

	<p>специфические и «серединные» культуры; локальные культуры; место и роль России в мировой культуре; тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе;</p> <p>проблемы взаимодействия природы и культуры; взаимоотношения культуры и общества; основополагающие институты культуры и субъекты культуры; процессы инкультурации и социализации;</p> <p>уметь: понимать и осознавать противоречивые особенности возникновения, становления, состояния и перспектив развития мировой и отечественной культуры; определить место курса культурологии в современном обществознании; раскрыть теоретико-методологические основы культурологии как науки; выявить различные типы и формы культуры, их взаимосвязь и особенности развития; пользоваться методами культурологического исследования; ознакомиться с духовным наследием мировой и отечественной культуры; уметь и быть способным участвовать в диалоге различных культурных традиций, признать и использовать теоретико-методологические основы культурологического знания в учебной и индивидуальной жизнедеятельности;</p> <p>владеть: профессиональными навыками и умениями исследования актуальных проблем культуры, навыками самостоятельной оценки достижений в сфере культур различных народов; способностями к практическому освоению социокультурных ценностей мировой и отечественной культуры</p>		
--	---	--	--

	<p>знать: основные законы и закономерности функционирования и развития политической сферы жизнедеятельности общества; понятийно-категориальный аппарат науки; получить представление об объекте, предмете и основных методах политической науки и ее функциях, о становлении, развитии и современном состоянии российской и зарубежных политических наук, ее основных научных теориях, концепциях, направлениях и школах; институциональные аспекты политики, т.е. проблемы формирования, функционирования и развития политической власти, политической системы, политических режимов, политических партий, электоральных систем, а также особенности политического участия и поведения, политические отношения и процессы, политические конфликты и способы их разрешения, проблемы политических технологий и политической модернизации, политические организации и движения, политические элиты и политическое лидерство; познакомиться с сущностью, происхождением и особенностями гражданского общества и проблемами его специфического формирования и развития в России;</p> <p>уметь: применять основы политического анализа и методологии в теории и на практике; глубоко и разносторонне понимать политические проблемы, возникающие в обществе и государстве, видеть и правильно оценивать поведение и деятельность людей в политике; применять научные методы и методики исследования при анализе конкретных политических явлений и процессов;</p> <p>владеть: системой политологических и социологических категорий и методов исследования политической реальности;</p>	2	<p>Политология</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.1 ОНК3.1 ОНК3.2 ИК 2.2 ИК 2.3 СЛОК 1.1 СЛОК 1.2 СЛОК 2.2 СЛОК 3.1 ОНКОП 2.1</p>
--	---	---	---------------------------	--

	<p>навыками организационных и технологических процедур политических исследований, необходимыми для анализа реальных политических процессов, что позволит студентам самостоятельно анализировать и проектировать социально-политические механизмы</p> <p>знать: роль государства и права в жизни общества, основные правовые системы современности, Конституцию Российской Федерации, систему и отрасли российского права, особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности;</p> <p>уметь: определять проблемные ситуации в области права, приобретать новые знания;</p> <p>владеть: навыками самостоятельной аналитической работы; методами анализа нормативно-правовых документов</p>	2	<p>Правоведение</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.1 ОНК2.4 ОНК3.1 ОНК3.2 ИК 2.2 ИК 3.1 ИК 3.3 СЛОК 1.1 СЛОК 1.2 СЛОК1.4 СЛОК2.1. СЛОК 2.2 ОНКОП2.1</p>
	<p>знать: основные представления об ораторском искусстве, историю развития и совершенствования как мировой, так и русской риторики; основные законы речевого общения и законы логики в речевом действии; основные единицы общения; устную и письменную разновидности литературного языка;</p>	2	<p>Культура речи и риторика</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.1 ОНК3.1</p>

	<p>нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; различные стили современного русского литературного языка, особо выделяя его функциональные стили и их взаимодействие; роль и значение языковой нормы в становлении и функционировании литературного языка; особенности устной публичной речи; её жанровую дифференциацию и языковые средства публицистического стиля; интонационную вариативность речи и ее основные показатели; дикционная чистота, четкость и разборчивость речи; нормы и правила орфоэпии; основные принципы и правила взаимодействия оратора и его аудитории; основные виды аргументов; различия между вербальной и невербальной системой средств, используемых в речи; роль внеязыковых факторов; основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения;</p> <p>уметь: подготовить речь любого содержания, показать грамотное владение языком, осуществить выбор темы и цель, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи; использовать риторические приемы и тропы; производить отбор как языковых, так и неязыковых средств в процессе общения; пользоваться навыками произнесения речи, вести полемику; пользоваться различными приемами поиска материала и видами вспомогательных материалов; словесно оформить публичное выступление;</p> <p>владеть: навыками, умениями, знаниями оценки фактов с точки зрения творческого «словесного действия»; основными навыками ораторского искусства: техникой подготовки речи, построения структуры речи, ее произнесением, искусством проведения полемики;</p>		<p>ОНКЗ.2 ИК 1.1 ИК 1.3 СЛОК 1.1 СЛОК 1.2 СЛОК 2.3 СЛОК 2.4 СЛОК 3.4 СЛОК 3.2 СЛОК3.3 ОНКОП 2.1</p>
--	---	--	---

	<p>умениями и навыками использования невербальных средств речевого воздействия; научным, официально-деловым стилями и языком и стилем коммерческой корреспонденции; навыками грамотного письма и говорения;</p> <p>знать: систему логически взаимосвязанных понятий и принципов, посредством которых раскрывается природа (структура и генезис) тех или иных социальных явлений и процессов, роль социологии в современном обществе;</p> <p>уметь: анализировать общество как социокультурную систему, структурировать основные разделы общей социологии, дать современные представления об их содержательном наполнении;</p> <p>владеть: навыками анализа теоретических и методологических различий отдельных социологических школ и концепций</p>	6	<p>Общая социология</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.2 ИК 2.3 ИК 3.1 СЛОК 2.1 ОНКОП 1.2 ПК 1.1</p>
	<p>знать: общие принципы, положения и методы, составляющие основу современной науки; основные черты структуры науки и ее изменения в связи с культурно-историческими и социальными предпосылками научной деятельности; эмпирические и теоретические уровни научного познания; общие закономерности развития науки; философские основания развития науки;</p> <p>уметь: выявлять философские основания научного познания в своих собственных исследованиях; применять общенаучные методологические принципы и подходы при построении собственных теоретических конструкций, а также в своей практической деятельности</p>	3	<p>Философия</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.2 ОНК2.3 ОНК2.4 ИК 2.3 СЛОК2.2 СЛОК2.3 ОНКОП 1.1 ОНКОП 2.1 ОНКОП 3.1</p>

	<p>владеть: навыком постановки конкретных социологических проблем в широком философском контексте и основными методологическими подходами к их решению</p>		ПК 1.1
	<p>знать: сущность основных экономических явлений и процессов, тенденций развития экономики, обусловленных взаимосвязью и взаимозависимостью экономических процессов; основные этапы развития экономической теории, методы экономической теории; понятия блага, потребности, ресурсы и их соотношение; экономический выбор, экономические отношения и экономические системы, а также закономерный характер развития и причины их неэффективного функционирования; проблемы микроэкономики: рынок и основные типы рыночных структур, спрос и предложение, потребительские предпочтения и предельная полезность, факторы спроса, индивидуальный и рыночный спрос, эффект дохода и эффект замещения, экономическое предложение и его факторы, закон убывающей предельной производительности, эффект масштаба и виды издержек; экономическую характеристику фирмы; понятия выручки и прибыли и их соотношение; принцип максимизации прибыли; предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли; проблемы эффективности конкурентных рынков и рыночной власти; структурную характеристику монополии и ее природу; проблемы монополистической конкуренции; природу и характеристику олигополии; проблемы антимонопольного регулирования; спрос на факторы производства; проблемы формирования и развития рынка труда и вопросы спроса и предложение труда; вопросы заработной платы и занятости;</p>	<p>2</p> <p>Основы экономики</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.1 ОНК2.2 ОНК2.3 ОНК2.4 ОНК3.1 ОНК3.2 ИК 2.1 ИК.2.2 ИК 2.3 ИК 3.2 СЛОК 1.1 СЛОК 1.2 СЛОК 2.1 СЛОК 3.1. СЛОК 3.2 СЛОК 3.3 ОНКОП 2.1</p>

	<p>проблемы формирования и развития рынка капитала, процентных ставок и инвестиций; проблемы формирования и развития рынка земли, вопросы ренты; проблемы общего равновесия и благосостояния и распределения доходов; проблемы неравенства; проблемы макроэкономики: национальная экономика как целое; проблемы кругооборота доходов и продуктов; ВВП и способы его измерения; вопросы формирования и характеристики национального дохода; проблема располагаемого личного дохода;</p> <p>уметь: четко ориентироваться в окружающей экономической действительности, понимать последствия принимаемых экономических решений на всех уровнях хозяйствования; применять основные понятия, методы анализа и модели экономической теории для решения конкретных социальных задач; анализировать механизмы функционирования рынков труда, капитала, земельных ресурсов и другие, а также анализировать различные факторы производства, решать конкретные экономические задачи;</p> <p>владеть: системой макро- и микроэкономических категорий, методами исследования современной экономической реальности; навыками организационных и технологических процедур проведения экономических исследований, необходимыми для решения конкретных социально-экономических задач</p>		
<p>Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)</p> <p>В результате изучения дисциплин студент должен:</p>	<p>20</p>		

	<p>знать: специфику артикуляции звуков, основные особенности стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации, лексический минимум, дифференциацию лексики по сферам применения, культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета;</p> <p>уметь: писать, читать и говорить на изучаемом языке, читать транскрипции;</p> <p>владеть: грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении</p>	8	Второй иностранный язык	ОНК1.1 ОНК3.1 ОНК3.2 ИК. 1.1. СЛОК.2.4 ОНКОП 2.1
	<p>знать: основные принципы работы с литературой, типы письменных и устных работ, общие принципы построения, письменных работ, устных докладов и сообщений;</p> <p>уметь: корректно формулировать название своих работ; оформлять письменные работы; составлять оглавление; подготавливать и делать устные доклады и сообщения; работать с библиотечными каталогами; искать научную литературу в открытых источниках;</p> <p>владеть: методами поиска и оформления библиографии; написание письменных работ; основами риторики и ораторского искусства</p>	4	Методика самостоятельной научно-исследовательской деятельности	ОНК1.1 ОНК3.1 ОНК3.2 ИК. 1.1. СЛОК.2.4 ОНКОП 2.1
	<p>знать: основные законы, принципы и закономерности общей и социальной экологии; строение и функционирование биосферы; место человечества в биосфере; базовые потребности и возможности человека, возможные сценарии развития человечества в связи с кризисными явлениями в биосфере; пути выхода их экологических кризисов</p>	4	Социальная экология	ОНК1.1 ОНК3.1 ОНК3.2 ИК. 1.1. СЛОК.2.4 ОНКОП 2.1

	<p>уметь: ориентироваться в современном потоке экологической информации; выделять социологическую составляющую из общезкологических проблем; анализировать участие социальных организаций в решении проблем окружающей среды; владеть: актуальной информацией о состоянии биосферы; основами экологического подхода к решению научных и практических проблем; принципами экологической культуры и экогигиены</p> <p>знать: основные природные и общественные детерминанты и доминанты; сущность географической детерминанты; основные положения географической школы и ее представителей; значение географической школы для развития геополитических и этносоциальных учений, а также концепций социальной экологии;</p> <p>уметь: выделять и анализировать географическую детерминанту при анализе конкретных социологических процессов и учитывать ее в своих исследованиях;</p> <p>владеть: принципами географического детерминирования социальных явлений; критическим подходом к анализу географической детерминированности социальных явлений</p> <p>знать: теорию социальной стратификации и мобильности П.А. Сорокина; понятия «социальной стратификации» и «мобильности» и их определения; возможные исторические типы стратификационных систем; основные критерии выделения различных социальных страт; принципы формирования и развития современных стратификационных систем; проблемы социальной мобильности и воспроизводства: сущность, типы, формы и факторы; каналы социальной мобильности, ее типы и виды</p>	<p>4</p>	<p>Географическая школа в социологии</p>	<p>ОНК1.1 ОНК3.1 ОНК3.2 ИК. 1.1. СЛОК.2.4 ОНКОП 2.1</p>
	<p>знать: теорию социальной стратификации и мобильности П.А. Сорокина; понятия «социальной стратификации» и «мобильности» и их определения; возможные исторические типы стратификационных систем; основные критерии выделения различных социальных страт; принципы формирования и развития современных стратификационных систем; проблемы социальной мобильности и воспроизводства: сущность, типы, формы и факторы; каналы социальной мобильности, ее типы и виды</p>	<p>4</p>	<p>Социальная стратификация и мобильность</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК3.1 ОНК3.2 ИК 1.3 СЛОК1 .3 СЛОК2.3</p>

	<p>уметь: оперировать основными понятиями и категориями, принципами и критериями социальной стратификации; различать исторические типы статификационных систем; характеризовать типы, виды социальной мобильности и ее основные каналы;</p> <p>владеть: основами, принципами и критериями социального расслоения различных общественных систем; навыками составления социальной биографии конкретного индивида</p>		<p>СЛОК2.4 СЛОК 3.4 ОНКОП 2.1</p>
	<p>знать: основные концепции, послужившие теоретической основой для разработки метода системного анализа; специфика использования данного метода в исследовании социальной реальности; методологические принципы системного анализа; сущность и природу социальных систем и процессов; структуру и функции социальных систем и их типологию; формы социальных процессов, их уровни и конечные результаты.</p> <p>уметь: оперировать основными понятиями и категориями, определяющими системное видение социальных объектов; пользоваться методом системного анализа при изучении социальных систем и процессов;</p> <p>владеть: представлением о сущности системного видения общества и его составных элементов; методологическими принципами, выработанными в рамках системного анализа; основами системного подхода к анализу социальной действительности</p>	<p>4</p> <p>Социальные системы и процессы</p>	<p>ОНК1.1 ОНК3.1 ОНК3.2 ИК. 1.1. СЛОК.2.4 ОНКОП 2.1</p>
	<p>знать: накопленный современной наукой управления опыт по построению оптимальных организационных структур, поддержанию организационной культуры и совершенствованию бизнес-процессов</p>	<p>4</p> <p>Основы менеджмента</p>	<p>ОНК 1.1 ОНК 2.1 ОНК 2.4 ОНК 3.1</p>

	<p>уметь: разбираться в проблемах организации трудовой деятельности индивида, формальных и неформальных групп, всего трудового коллектива, мотивации работников и групповой динамики;</p> <p>владеть: навыками системного управленческого анализа современной организационной проблематики с целью понимания процессов, происходящих внутри организации, а также за ее пределами, во внешней среде, и принятия необходимых и адекватных управленческих решений</p>		<p>ОНК 3.2 ИК 2.1 ИК 2.2 ИК 3.2 ИК 3.3 СЛОК 1.1 СЛОК 1.2</p>
	<p>знать: предметное поле экономической социологии, которое позволяет исследовать социально-экономические процессы современного общества, в том числе и российского; методологию и методы социально-экономического анализа общественных явлений; основные направления трансформации экономической системы России в свете экономико-социологической теории;</p> <p>уметь: использовать полученные знания в целях анализа современной социально-экономической действительности; видеть социальные последствия экономических реформ 90-х гг., а также институциональные изменения в российском обществе;</p> <p>владеть: целостным представлением о взаимодействии социальной и экономической сфер общества; умениями и навыками практического использования методик сбора и анализа данных о социальных механизмах, функционирующих в экономической сфере;</p>	<p>4</p> <p>Экономическая социология</p>	<p>ОНК 1.1 ОНК 2.1 ОНК 2.4 ОНК 3.1 ОНК 3.2 ИК 2.1 ИК 2.2 ИК 3.2 ИК 3.3 СЛОК 1.1 СЛОК 1.2 ОНКОП 1.2 ОНКОП 1.3 ОНКОП 2.2</p>

	<p>знать: соотношение с другими гуманитарными дисциплинами: философией жизни, «понимающей» социологией, культурологией, социальной психологией; единство и различие понятий цивилизация и культура, соотношение социального и культурного;</p> <p>уметь: разбираться в мирах человека и константах его существования, архетипах культуры, ментальности, массовом и общественном сознании;</p> <p>владеть: методами социоантропологического исследования, навыками анализа показателей социокультурного процесса, парадигм социоантропологического познания</p>	4	Общая и социальная антропология	ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК3.1 ОНК3.2 ИК 1.3 СЛОК1.3 СЛОК2.3 СЛОК2.4 СЛОК 3.4 ОНКОП 2.1
Б.2	Математический и естественнонаучный цикл	40		
**)	Базовая часть (федеральный компонент)	34		
	<p>знать: общие принципы построения математических моделей, специфику математического моделирования объектов и явлений социальной природы, основные математические методы обработки социологических данных, классические и современные модели социальных процессов;</p> <p>уметь: содержательно формулировать и математически формализовать гипотезы о поведении субъектов, строить концептуальные и математические модели социальных процессов, строить и анализировать связи между блоками сложных математических моделей, предназначенных для реализации в виде программно-инструментальных комплексов, выбирать вычислительные алгоритмы, реализующие построенные математические модели, описывать социологический смысл результатов математического моделирования</p>	4	Основы математического моделирования	ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.1 ОНК2.2 ОНК2.3 ОНК2.4 ИК 2.3 ИК 3.1 СЛОК 1.1 СЛОК1.2 СЛОК2.1

	<p>владеть: методами и приемами построения и анализа математических моделей социальных процессов, методами планирования и проведения вычислительного эксперимента, приемами работы с основными стандартными пакетами прикладных программ, необходимыми для проведения социологических исследований;</p>		
	<p>знать: структуру современной математики, понимать суть задач каждого из основных разделов современной математики, представлять взаимосвязи разделов математики с основными типовыми профессиональными задачами социологии, методологию и методические приемы адаптации математических знаний к возможности их использования при постановке и решении профессиональных задач социологии, основные понятия, модели и методы теории вероятностей, математической статистики, теории измерений и анализа данных, используемые в современной социологической теории и практике;</p> <p>уметь: использовать основные математические методы для сбора, обработки и анализа данных социологической природы, интерпретировать математические результаты решения задач социологической природы с помощью социологических понятий и терминов;</p> <p>владеть: практическими приемами применения информационно-математических методов в конкретных эмпирических исследованиях, практическими навыками представления результатов применения информационно-математических методов заказчикам на проведение эмпирического исследования;</p>	<p>6</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ИК 1.3 СЛОК 1.1 СЛОК1.2</p>

	<p>знать: основные понятия, определения и математические результаты теории вероятностей на уровне грамотного пользователя-нематематика, основные модели и методы теории вероятностей, используемые в современной социологической теории и практике;</p> <p>уметь: использовать основные методы теоретико-вероятностных исследований в научном анализе проблем социологического содержания;</p> <p>владеть: основными практическими приемами проведения теоретико-вероятностного научного анализа проблем социологического содержания</p>	4	<p>Теория вероятностей</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.2 ОНК2.3 ИК 1.3 ИК 3.1 СЛОК 1.1 СЛОК1.2 ОНКОП 1.1</p>
	<p>знать: основные понятия, определения и математические результаты математической статистики на уровне грамотного пользователя-нематематика, теоретико-вероятностные основы математической статистики, роль математических допущений и предположений при постановке и решении задач математической статистики, классификацию задач, моделей и методов математической статистики, основные модели и методы математической статистики, используемые в современной социологической теории и практике;</p> <p>уметь: использовать основные методы математико-статистических эмпирических исследований в анализе проблем социологического содержания;</p> <p>владеть: основными практическими приемами проведения эмпирического математико-статистического анализа проблем социологического содержания</p>	4	<p>Математическая статистика</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.2 ОНК2.3 ИК 1.3 ИК 3.1 СЛОК 1.1 СЛОК1.2 ОНКОП 1.1</p>

	<p>знать: основные закономерности развития информационного общества, современные информационные технологии и основные на них информационные системы, современные сетевые технологии, понимать роль сетевых технологий в развитии социального контента и коммуникативной сферы, методы визуализации информации;</p> <p>уметь: использовать современные информационные технологии в практической работе социолога;</p> <p>владеть: технологией визуализации информации, современными сетевыми технологиями; навыками работы с сервисами Веб 2.0</p>	4	Информатика	ОНК1.1 ОНК2.1 ОНК2.4 ИК 1.2 ИК 1.3
	<p>знать: методологию развития теории измерений в социологии, основные понятия и определения теории измерений, основные методы теории измерений, основные используемые шкалы, классификацию методов и шкал;</p> <p>уметь: использовать понятия и методы теории измерений при исследовании проблем социологического содержания, уметь соотносить понятия и методы теории измерений с понятиями и методами математической статистики;</p> <p>владеть: основными практическими приемами измерения и шкалирования в социологии, приемами визуализации результатов шкалирования</p>	4	Теория измерений	ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.2 ОНК2.3 ИК 1.3 ИК 3.1 СЛОК1.1 СЛОК1.2 ОНКОП 1.1 ОНКОП 2.2
	<p>знать: структуру научной проблематики анализа данных, понимать суть каждой из основных математических моделей и каждого из основных методов анализа данных в социологии, понимать общность их основ, их взаимосвязи и их различия, методологию и методические приемы адаптации математических моделей и</p>	4	Анализ данных	ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.1 ОНК2.2

	<p>методов анализа данных при их использовании в анализе проблем социологического содержания;</p> <p>уметь: использовать основные модели и методы анализа социологических данных, уметь соотносить модели и методы анализа данных с моделями и методами математической статистики;</p> <p>владеть: основными приемами анализа социологических данных и презентации результатов такого анализа средствами пакета SPSS</p>		<p>ОНК2.3 ОНК2.4 ИК 2.3 СЛОК 2.1 ОНКОП 3.2</p>
	<p>знать: специфику пакета SPSS как профессионального инструмента при проведении социологических исследований по сравнению со стандартными офисными приложениями;</p> <p>уметь: использовать основные возможности пакета SPSS при решении стандартных задач математической статистики: оценивание законов распределения случайных величин, оценивание числовых характеристик случайных величин, проверка простейших статистических гипотез о генеральных совокупностях на основании статистических выборок из них;</p> <p>владеть: основными практическими приемами ввода, редактирования, обработки статистической информации и представления результатов такой обработки в SPSS</p>	<p>4</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.1 ОНК2.2 ОНК2.3 ИК 2.3 СЛОК 2.1 СЛОК 3.2 СЛОК 3.3</p> <p>Анализ статистической информации с помощью программы «Статистический пакет для социальных наук»</p>
	<p>Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)</p> <p>В результате изучения курсов студент должен:</p>	<p>6</p>	
	<p>знать: цели, задачи, принципы и направления обеспечения информационной безопасности, методологию создания систем защиты информации, перспективы и направления развития средств и</p>	<p>3</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2</p> <p>Защита социальной информации</p>

	<p>методов защиты информации, принципы организации криптографической защиты информации, содержание информационной войны, методы и средства ее ведения, подходы к анализу информационной инфраструктуры государства и общества;</p> <p>уметь: определять перспективы и направления развития средств и методов защиты информации, обеспечивать защиту информации телекоммуникационных систем;</p> <p>владеть: методологией создания систем защиты информации; принципами организации криптографической защиты информации</p> <p>знать: основные модели данных, применяемые при создании БД, принципы работы СУБД, средства для создания структуры и управления данными в СУБД MS Access, языки описания и манипулирования данными, используемые при создании баз данных средствами СУБД;</p> <p>уметь: пользоваться моделями данных при создании БД, проектировать БД, создавать, поддерживать целостность и работоспособность БД;</p> <p>владеть: средствами для создания структуры и управления данными в СУБД MS Access</p>	<p>3</p>	<p>Введение в базы данных</p>	<p>ОНК1.3 ОНК2.2 ОНК2.3 ИК 1.3 ИК 3.1 СЛОК 1.1 СЛОК1.2 ОНКОП 1.1</p>
	<p>знать: основные черты естественнонаучной картины мира как одного из важнейших элементов современной культуры; этапы становления современного естествознания; концепции, описывающие сущность пространства и времени как арены природных и социальных явлений; важнейшие концепции физики, химии, биологии и наук о Земле, составляющие мировоззренческую основу современного обладателя высшего образования; роль естествознания в решении социальных проблем современности и сохранении жизни на Земле</p>	<p>6</p>	<p>Концепции современного естествознания</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.2 ОНК2.3 ИК 1.3 ИК 3.1 СЛОК 1.1 СЛОК1.2 ОНКОП 1.1</p>

	<p>уметь: применять основы естественнонаучной методологии в теории и на практике; сочетать естественнонаучное мировоззрение с гуманитарным; уметь объяснять взаимосвязь природных и социальных процессов; оперировать пространственно-временными моделями объектов и явлений в описании природных и социальных явлений;</p> <p>владеть: представлением о сущности естественнонаучной картины мира; методологическими принципами, выработанными в рамках естествознания; основами генетического, модельного, системного и других подходов к описанию окружающей нас действительности</p>		СЛОК 1.2 ОНКОП 1.1
Б.3	<p>Профессиональный цикл</p>	115	
	<p>Базовая (общепрофессиональная) часть</p>	39	
	<p>В результате изучения курсов студент должен:</p> <p>знать: творческое наследие ведущих русских социологов второй половины XIX – начала XX в., которое представлено различными теоретическими направлениями: натуралистическими теориями (Н.И. Ножин, А.И. Стронин, П.Ф. Лилиенфельд, Л.И. Мечников); субъективной школой (П.Л. Лавров, Н.К. Михайловский); неопозитивизмом в русской социологии (П.А. Сорокин, К.М. Тахтарев, А.С. Звоницкая); неокантианской школой (П.И. Новгородцев, Б.А. Кистяковский, В.М. Хвостов); творческое наследие крупнейших социологов России (Н.И. Кареев, М.М. Ковалевский и др.), тенденции развития социологии в России и СССР после событий 1917 г.; базовые теоретические подходы и перспективы видения главных тем и задач русской социологической</p>	9	<p>История русской социологии</p> <p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.2 ОНК2.3 ИК 2.3 СЛОК 2.1 СЛОК 2.2 СЛОК 2.3 ОНКОП 1.1 ОНКОП 1.2 ОНКОП 1.3</p>

	<p>мысли; важнейшие факторы, определившие национальную специфику социологической мысли в России;</p> <p>уметь: анализировать существующие в русской социологической литературе различные точки зрения на то, что такое социология, каковы ее предмет и метод; место и роль в системе гуманитарного знания; проводить сравнительный анализ и интерпретацию методов изучения общества в различных учениях; работать с текстами первоисточников и дополнительной литературы;</p> <p>владеть: представлениями о сущности и специфике русской социологической школы; основными методологическими принципами, основными понятиями и проблемами, выработанными в контексте русской социологической школы</p>	<p>9</p>	<p>ОНКОП 2.1 ОНКОП 2.2 ОНКОП 2.3 ОНКОП 3.1</p>
	<p>знать: основные этапы развития социологической науки, становление, эволюция, успехи, трудности эмпирической социологии, современную социологию Европы и США;</p> <p>уметь: анализировать основные социологические концепции и теории, дать современные представления об их содержательном наполнении;</p> <p>владеть: навыками анализа теоретических и методологических различий отдельных социологических школ и концепций</p>	<p>9</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.2 ОНК2.3 ИК 2.3 СЛОК 2.1 СЛОК 2.2 СЛОК 2.3 ОНКОП 1.1 ОНКОП 1.2 ОНКОП 1.3 ОНКОП 2.1 ОНКОП 2.2</p>

				ОНКОП 2.3 ОНКОП 3.1
	<p>знать: законы, закономерности, принципы формирования и развития культуры и культурной политики современного общества в условиях его трансформации; теорию и практику междисциплинарного (комплексного) социологического исследования социоприродных, социокультурных и геокультурных проблем безопасности; проблемы значимости духовного наследия и возможности его сохранения и прумножения в условиях возрастания современных угроз и опасностей; сущность, значение и пути обеспечения духовной безопасности общества, ее место в системе национальной безопасности государства, связь с влиянием на его стабильное развитие; специфику социологического изучения духовной безопасности России в условиях социальных изменений; социальный механизм обеспечения безопасности и особенности его функционирования на федеральном и региональном уровнях;</p> <p>уметь: изложить и научно обосновать теоретико-методологические принципы социологического изучения духовной безопасности современного российского общества; применять методологию социологии безопасности в решении практических проблем обеспечения безопасности российского общества; анализировать проблемы безопасности и различного рода опасности, угрозы и риски; диагностировать различные уровни конфликтности общества и угроз безопасности;</p> <p>владеть: основами духовной безопасной жизнедеятельности; объективным, реалистичным подходом к оценке состояния</p>	3	Культура и социология безопасности	ИК 2.1 ИК 2.2 ИК 3.1 СЛОК 2.1 СЛОК 2.2 СЛОК 2.3 СЛОК 3.1 СЛОК 3.2. СЛОК 3.3 ОНКОП 2.1 ОНКОП 2.3

	<p>безопасности и защищенности жизненно важных интересов россиян; практикой проведения социологических исследований различных видов угроз и опасностей, а также особенностей духовной безопасности России</p>	<p>6</p>	<p>Методология и методика социологического исследования</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.1 ОНК2.2 ОНК2.3 СЛОК 2.1 ОНКОП 1.2 ОНКОП 1.3 ОНКОП 2.2 ОНКОП 2.3 ОНКОП 3.1</p>
	<p>знать: особенности предмета и метода социологических исследований, существующие теоретические подходы, понятийный аппарат, необходимый для разработки методологии социологического исследования, структуру и содержание программы социологического исследования, особенности построения, показатели, индикаторов, шкал, индексов, структуру и логику разработки научного отчета;</p> <p>уметь: разрабатывать концептуальную и операциональную исследовательские модели, выделять исследовательские переменные, формулировать гипотезы социологического исследования, использовать систему методов сбора, обработки, анализа, обобщения и представления данных социологического исследования;</p> <p>владеть: навыками самостоятельной аналитической работы, разработки программы социологического исследования, спосами обобщения и представления данных социологического исследования</p>	<p>6</p>	<p>Качественные методы в социологии</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.1 ОНК2.2.</p>

	<p>базовые методологические принципы качественной социологии; основные принципы разработки и реализации исследовательских проектов качественной социологии; методы проникновения в скрытые субъективные смыслы социальной практики, которые не могут быть исследованы количественными методами; основные понятия и практики социальной терапии;</p> <p>уметь: применять основы теорий философской ориентации в социологической теории и практике; выделять и анализировать качественные основы при изучении социальной реальности; использовать базовые методологические принципы качественной социологии для организации и проведения социологических исследований; оперировать методами изучения субъективных смыслов социальной реальности; использовать различные практики социальной терапии;</p> <p>владеть: методологией и методами организации и проведения качественных исследований различных социальных проблем, учитывая микроразличия их изучения</p>		ОНК2.3 ОНК2.4 ИК 2.1 ИК 2.2 ИК 2.3 СЛОК 2.1 СЛОК 2.2 СЛОК 2.3 СЛОК 2.4 СЛОК 3.1 СЛОК 3.2 СЛОК 3.3
	<p>6</p> <p>знание: возможности применения и ограничения в использовании количественных методов; принципы выбора методов применительно к проблеме исследования; принципы и способы построения показателей, индикаторов и измерительных шкал; процедуры и техники использования метода опроса и его разновидностей; метода контент-анализа; способы построения инструментов исследования применительно к данным методам; методы формирования и расчета выборочной совокупности, процедуры их применения; методы организации полевого исследования;</p>	<p>Количественные методы социального исследования</p>	

	<p>методы анализа, обработки и обобщения количественных данных; способы написания аналитического отчета; методы представления результатов исследования в бумажном и электронном виде;</p> <p>уметь: выбирать и обосновывать методы применительно к проблеме исследования; строить показатели, индикаторы и измерительные шкалы; конструировать процедуры и техники использования метода опроса и его разновидностей; метода контент-анализа; строить инструменты исследования применительно к данным методам; выбирать методы формирования выборочной совокупности; рассчитывать выборочную совокупность в соответствии с выбранным методом; организовывать полевое исследование; проводить анализ, обработку и обобщение количественных данных; написать аналитический отчет, представить результаты исследования в бумажном и электронном виде;</p> <p>владеть: способами построения показателей, индикаторов и измерительных шкал; процедурами и техниками использования метода опроса и его разновидностей; метода контент-анализа; способами построения инструментов исследования применительно к данным методам; методами расчета выборочной совокупности; способами организации полевого исследования; способами анализа, обработки и обобщения количественных данных; способами подготовки аналитического отчета; способами представления результатов исследования в бумажном и электронном виде</p>		
--	--	--	--

	<p>Базовая (общепрофессиональная часть)</p> <p>В результате изучения дисциплин студент должен:</p> <p>знать: теорию и историю научной дисциплины как психологическую компоненту социального и политического поведения индивидов, социальных и этнических групп, методологию основ социальной и политической коммуникации и их исследования методами социологии;</p> <p>уметь: определять проблемные ситуации, применять общесоциологические и прикладные методы исследования социального и политического поведения индивидов, социальных и этнических групп;</p> <p>владеть: методами обобщения и анализа данных, социальное прогнозирование и проектирование, подачи информации, социальными технологиями, навыками разработки социальных проектов;</p>	26	3	<p>Социальная психология</p>	<p>ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9</p>
--	---	----	---	-------------------------------------	---

	<p>знать: место организаций в развитии различных социальных процессов современного общества, специфику организаций как объектов социологического исследования, основные этапы и базовые концептуальные подходы в рамках исторического развития отечественной и зарубежной социологии организаций; уметь: разбираться в любых формах организации бизнеса и производства, применять методики для успешного управления на микро- и макроуровнях в оргсистемах, применять методики самообучения и саморазвития; владеть: высокими адаптивными навыками, приемами общения в любом социальном окружении, методами положительного воздействия на окружающих</p>	<p>3</p>	<p>Социология организаций</p>	<p>ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9</p>
--	---	-----------------	--------------------------------------	---

	<p>знать: основные представления о функционировании массовой коммуникации в обществе; ключевые параметры информационной индустрии как социального института, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации; принципы организации информационной индустрии как социального института современного общества; проблемы взаимоотношения СМИ и власти, проявления особенностей политической и других видов коммуникации (социальной и коммерческой) в современном обществе; основные социологические методы исследования коммуникационной проблематики современного общества;</p> <p>уметь: оперировать основными понятиями и категориями, раскрывающими социальную сущность коммуникационных процессов современного общества; пользоваться принципами организации информационной индустрии как социального института современного общества; различать особенности различных видов коммуникации (политической, коммерческой, социальной) в условиях функционирования и развития современного общества;</p> <p>владеть: социологическими методами, с помощью которых можно получить объективную информацию о качественных и количественных характеристиках основных звеньев коммуникативной цепи</p>	3	Социология массовых коммуникаций	ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9
--	--	---	----------------------------------	--

	<p>знать: современные теории, структуру и механизмы исследования социологических методов политической сферы, взаимоотношений власти, общества и граждан;</p> <p>уметь: ориентироваться в подходах социологического анализа взаимоотношений власти, общества и граждан;</p> <p>владеть: общесоциологическими и прикладными методами анализа механизмов взаимоотношений власти, общества и граждан</p>	4	<p>Социология политики</p>	<p>ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9 ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 3.2. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9. ПК 2.10.</p>
--	---	---	---------------------------------------	--

	<p>знать: место социологии общественного мнения как специальной социологической теории в структуре социологического научного знания, теоретико-методологические и методические проблемы изучения общественного мнения, функции общественного мнения и его структурно-функциональное взаимодействие с другими социальными институтами;</p> <p>уметь: выявить конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социальных исследований, охарактеризовать роль общественного мнения в социальном и государственном управлении современного общества;</p> <p>владеть: навыками социолога-исследователя и системного анализа в области изучения общественного мнения</p>	4	<p>Социология общественного мнения</p>	<p>ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9</p>
--	--	---	---	--

<p>знать: основные школы и направления социологических исследований, характеризующие современную социологическую теорию;</p> <p>уметь: выявить и типологизировать основные теоретико-методологические подходы, разработанные в рамках современной социологической теории, проанализировать и систематизировать ключевые проблемы и теоретические дискуссии, посвященные этим проблемам и проходившие в социологии в последнюю треть XX – начале XXI в.;</p> <p>владеть: навыками анализа фундаментальных социологических теорий, разработанных в 70-х годах XX – начале XXI веков;</p>	<p>3</p>	<p>Современные социологические теории общества</p>	<p>ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.8. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9.</p>
<p>знать: связь этнонациональных образований с основными сферами жизнедеятельности общества, современные тенденции в развитии этносов и наций, методологию и особенности социологического изучения этнонациональных компонентов, объект и предмет этносоциологии, понятийный аппарат, основные концепции, теории этносоциологии, конкретные этносоциальные проблемы;</p> <p>уметь: использовать полученные знания в целях совершенствования профессиональной и повседневной деятельности, выявлять социальные проблемы в религиозной сфере жизни общества</p>	<p>3</p>	<p>Этносоциология и национальные отношения</p>	<p>ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.8. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.11.</p>

	<p>владеть: навыками организации своей профессиональной деятельности на основе научных современных разработок в области этносоциологии, навыками решения социальных проблем в религиозной сфере жизни общества</p>		ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9
<p>знать: сущность и природу социальных движений и инициатив; основные понятия и категории, раскрывающие их сущностную природу; основные теории социальных движений и их современное состояние; различные типы социальных движений и их внутреннюю и внешнюю динамику; методы социологического исследования различных социальных движений;</p> <p>уметь: оперировать основными понятиями и категориями, раскрывающих сущность социальных изменений и инициатив; различать внутреннюю и внешнюю динамику их формирования и развития; проводить классификацию социальных движений;</p> <p>владеть: навыками и умениями в проведении социологических исследований различных социальных движений и инициатив</p>	<p>3</p> <p>Социальные движения и инициативы</p>		ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.8. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9
<p>Вариативная часть</p> <p>Профиль «Социология международных отношений»</p> <p>В результате изучения дисциплин студент должен:</p>	<p>50</p>		

	<p>знать: теоретические школы и направления в науке о МО, понимать их центральную проблематику и аргументы;</p> <p>уметь: разбираться в свойственных им трактовках международной жизни;</p> <p>владеть: навыками объяснения причин многообразия и противоречивости интерпретации международных событий, а также самостоятельно разбираться в событиях, происходящих на мировой арене</p>	<p>2</p>	<p>Основы социологии международных отношений (МО)</p>	<p>ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.1. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9 ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 3.2. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9. ПК 2.10.</p>
--	---	----------	--	--

	<p>знать: документальные источники и основную литературу по курсу, знаковые феномены, события и персоналии МО;</p> <p>уметь: объяснить логику формирования и функционирования биполярной и постбиполярной систем МО;</p> <p>владеть: понятийным аппаратом курса и общими представлениями о векторах развития МО</p>	4	<p>История МО и внешней политики России</p>	<p>ПК 1.1 ПК 1.2. ПК 1.5. ПК 1.8. ПК 2.1. ПК 1.11. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 3.4</p>
	<p>знать: фактологический материал курса;</p> <p>уметь: разбираться в особенностях функционирования интеграционных структур и их воздействия на международно-политическую обстановку;</p> <p>владеть: навыками объяснения глубинных причин интеграционного развития и его долговременных последствий</p>	2	<p>Интеграционные процессы в современном мире</p>	<p>ПК 1.1 ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9 ПК 1.13. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.13. ПК 3.4. ПК 3.5.</p>

	<p>знать: основные понятия и категории, важнейшие институты и отрасли современного международного права;</p> <p>уметь: оперировать юридической терминологией;</p> <p>владеть: навыками использования базовых методов анализа и решения правовых проблем, возникающих в межгосударственных отношениях</p>	<p>2</p>	<p>Международное право</p> <p>ПК 1.1 ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9 ПК 1.13. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.13. ПК 3.4. ПК 3.5.</p>
	<p>знать: базовые документы по этой проблематике и основные положения действующей концепции национальной безопасности РФ;</p> <p>уметь: ориентироваться в источниках и литературе по современным проблемам внешней политики и национальной безопасности России;</p> <p>владеть: навыками анализа и объяснения сути современной внешней политики и безопасности России</p>	<p>4</p>	<p>Внешняя политика и безопасность современной России</p> <p>ПК 1.1 ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9 ПК 1.13. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.9.</p>

		2	<p>Региональные аспекты современных МО</p>	<p>ПК 2.10. ПК 2.13. ПК 3.4. ПК 3.5.</p>
	<p>знать: базовые документы и основные исследования по этой проблематике; уметь: ориентироваться в источниках и литературе по региональным аспектам международного отношения; владеть: навыками использования полученных знаний для самостоятельного анализа динамики развития региональных ситуаций</p>			<p>ПК 1.1 ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9 ПК 1.13. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.13. ПК 3.4. ПК 3.5.</p>

	<p>знать: теоретические вопросы конституционного права, проблемы функционирования различных конституционно-правовых институтов;</p> <p>уметь: обобщать особенности отдельных конституционно-правовых институтов в зарубежных странах;</p> <p>владеть: навыками анализа особенностей основных источников конституционного права зарубежных стран</p>	<p>2</p>	<p>Конституционное право зарубежных стран</p> <p>ПК 1.1 ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9 ПК 1.13. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.13. ПК 3.4. ПК 3.5.</p>
	<p>знать: основные теоретические подходы к проблематике политической географии;</p> <p>уметь: ориентироваться в общих тенденциях и закономерностях пространственных проявлений политических процессов;</p> <p>владеть: навыками анализа политико-географических реалий современного мира</p>	<p>2</p>	<p>Политическая география</p> <p>ПК 1.1 ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9 ПК 1.13. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.9.</p>

				ПК 2.10. ПК 2.13. ПК 3.4. ПК 3.5.
		2	<p>знание: историю и истоки современного терроризма, эволюцию антитеррористического сотрудничества;</p> <p>уметь: различать характер и движущие силы террористических организаций в различных национальных и культурных средах;</p> <p>владеть: навыками самостоятельного анализа проблемы терроризма в национальном, региональном и глобальном контексте</p>	<p>ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9 ПК 2.3. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.13. ПК 3.4. ПК 3.5.</p>
		2	<p>знание: теоретические подходы к анализу международных организаций, исторические тенденции их формирования, общие черты и особенности глобальных, региональных, субрегиональных МПО;</p> <p>уметь: ориентироваться в источниках и литературе по проблемам МПО;</p> <p>владеть: навыками анализа конкретных событий в жизни международных организаций и политики России в этой области</p>	<p>ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9 ПК 2.3. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9.</p>

				ПК 2.10. ПК 2.13. ПК 3.4. ПК 3.5.
				ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9 ПК 2.3. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.13. ПК 3.4. ПК 3.5.
	2	Неправительственные организации	<p>знать: историю и современное состояние неправительственных организаций, интерпретации их роли в международной политике;</p> <p>уметь: ориентироваться в источниках и литературе по проблемам НПО;</p> <p>владеть: навыками анализа конкретных НПО, их месте и роли в системе международных отношений;</p>	
	2	Европейская интеграция	<p>знать: основные теории и стратегии интеграции; этапы интеграции ЕС и структуру его институтов;</p> <p>уметь: ориентироваться в основных направлениях политики Европейского Союза, оценивать его место в современном мире;</p> <p>владеть: навыками анализа состояния и перспектив развития отношений ЕС-Россия;</p>	

				ПК 2.10. ПК 2.13. ПК 3.4. ПК 3.5.
	<p>знать: основные теоретические подходы к анализу и урегулированию конфликтов; функции, стадии и фазы их развития; особенности современных международных конфликтов; уметь: различать природу современных конфликтов, оценивать целесообразность и эффективность использования различных переговорных и посреднических процедур; владеть: навыками применения теоретических знаний к анализу конкретных конфликтов</p>	4	Международные конфликты	ПК 1.1 ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9 ПК 1.13. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.13. ПК 3.4. ПК 3.5.
	<p>знать: основные теоретические подходы к анализу международных переговоров, их типы и функции, стратегии, формы и тактические приемы их ведения; уметь: различать стадии переговорного процесса, его национальные особенности, виды и процедуры посредничества; владеть: навыками подготовительной работы и непосредственного ведения переговоров</p>	2	Переговоры как путь к урегулированию конфликтов	ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9 ПК 2.3. ПК 2.7.

				ПК 2.8. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.13. ПК 3.4. ПК 3.5.
				ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.13. ПК 3.4. ПК 3.5.
	2	Дипломатия в современном мире	<p>знать: функции, формы и методы дипломатии, основные тенденции в развитии современной дипломатии;</p> <p>уметь: оценивать значение дипломатии как средства межгосударственных взаимодействий;</p> <p>владеть: навыками анализа дипломатических документов и международных событий с точки зрения применяемых различными странами дипломатических приемов</p>	ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.13. ПК 3.4. ПК 3.5.
	2	Международные аспекты межкультурного сотрудничества	<p>знать: типы культур и международного сотрудничества, теоретические основы межкультурных различий стран и народов мира, особенности культур основных международных акторов;</p> <p>уметь: разбираться в уровнях организационных культур, особенности их содержания в разных странах, методах формирования и управления ими;</p>	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9.

	<p>владеть: навыками самостоятельного анализа особенностей культур и менталитетов народов разных стран мира и применение их в практическом опыте</p>			ПК 1.13. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.13. ПК 3.4. ПК 3.5.
	<p>знать: основные теоретические подходы к исследованиям идентичности, место идентичности в основных парадигмах межкультурных отношениях;</p> <p>уметь: различать место и роль восприятия, самовосприятия, представлений и традиций в международных общениях;</p> <p>владеть: навыками анализа МО с учетом возрастающей роли, которую в них играет проблема идентичности</p>	<p>2</p>	<p>Идентичность в мировой политике</p>	ПК 1.1 ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9 ПК 1.13. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.13. ПК 3.4. ПК 3.5.

	<p>знать: основные этапы становления концепции устойчивого развития как за рубежом, так и в России, политические, экономические и правовые основания экологического кризиса; уметь: пользоваться ключевыми понятиями курса: «устойчивое развитие», «глобализация», «экологическая безопасность»; владеть: навыками самостоятельного анализа стратегии устойчивого развития в зарубежных странах и в России</p>	<p>2</p>	<p>Экология и устойчивое развитие</p> <p>ПК 1.1 ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9 ПК 1.13. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.13. ПК 3.4. ПК 3.5.</p>
	<p>знать: основные тенденции в области мировой энергетической политики на постсоветском пространстве, параметры энергетической политики РФ, место и роль энергетической политики в системе внешнеполитических приоритетов страны; уметь: пользоваться ключевыми понятиями: «энергетическая политика», «энергетическая дипломатия», «энергетическая безопасность»; владеть: навыками самостоятельного анализа событий в области энергетической геополитики, энергетических приоритетов основных акторов на территории бывшего СССР</p>	<p>2</p>	<p>Энергетическая политика в системе внешнеполитических приоритетов РФ</p> <p>ПК 1.1 ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9 ПК 1.13. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.9.</p>

			<p>СМИ как фактор МО</p>	<p>ПК 2.10. ПК 2.13. ПК 3.4. ПК 3.5.</p>
	<p>знать: структуру (виды) зарубежных и отечественных СМИ, их социальные функции, технологии влияния на мировую политику; уметь: пользоваться ключевыми понятиями: «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», «информационное противоборство», «информационная война»; владеть: навыками самостоятельного анализа деятельности СМИ в международных отношениях: конфликтах и сотрудничестве</p>	<p>2</p>		<p>ПК 1.1 ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9 ПК 1.13. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.13. ПК 3.2. ПК 3.4. ПК 3.5.</p>

	<p>знать: основные подходы и концепции трактовки становления глобального информационного общества, этапы развития и параметры информационной парадигмы России и других значимых акторов международных отношений;</p> <p>уметь: оценивать значение информационного фактора для процесса международных отношений в их различных;</p> <p>владеть: навыками самостоятельного анализа процессов информационного противоборства и сотрудничества в современных МО</p>	<p>2</p>	<p>Становление международного информационного общества</p> <p>ПК 1.1 ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9 ПК 1.13. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.13. ПК 3.4. ПК 3.5.</p>
	<p>знать: основы современного международного спортивного движения и международного туризма, их важнейшие акторы, формы и направления;</p> <p>уметь: оценивать роль и место международного спортивного движения в системе международных отношений и их взаимное влияние;</p> <p>владеть: навыками анализа основных проблем и перспективы развития спорта и туризма на современном этапе и их роли в международном сотрудничестве</p>	<p>2</p>	<p>Спорт и туризм в современных МО</p> <p>ПК 1.1 ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9 ПК 1.13. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.9.</p>

				ПК 2.10. ПК 2.13. ПК 3.4. ПК 3.5.
Б.4	Физическая культура			СЛОК 1.4 СЛОК 3.1 СЛОК 3.2 СЛОК 3.3
Б.5	Практика и (или) научно-исследовательская работа (практические умения и навыки определяются ООП вуза)	11 (408 часов)		
	Базовая учебная практика	12		
	Базовая производственная практика (профильная)	3		
	Вариативная часть (практика определяется вузом)	6		
Б.6	Итоговая государственная аттестация: итоговая бакалаврская выпускная квалификационная работа; государственный экзамен	3 12		
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	240		

Примерная структура ПООП ВПО подготовки бакалавров по направлению «Социология» по профилю 040105 «Социология политики»

Код	Учебные циклы и проектируемые результаты их освоения	Трудоемкость (зачетные единицы)	Перечень дисциплин для разработки примерных программ, учебников и учебных пособий	Коды формируемых компетенций
Б 1.	Гуманитарный, социальный и экономический цикл Базовая часть (Федеральный компонент)	50		
	знать: специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции; лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая); понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах; понятие об основных способах словообразования; основные грамматические правила и принципы, обеспечивающие коммуникацию общего и профессионального характера, без искажения смысла при	30	Иностранный язык	ОНК 1.1 ОНК 3.1 ОНК 3.2 ИК. 1.1. СЛОК.2.4 ОНКОП 2.1

	<p>письменном и устном общении; понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы; основные особенности научного стиля; основы построения публичной речи (устное сообщение, доклад); культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.</p> <p>уметь: пользоваться лексическим объемом в 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; использовать лексику различных сфер применения (терминологическая, общенаучная, официальная, литературная, бытовая и другая); пользоваться свободными и устойчивыми словосочетаниями и фразеологическими единицами, а также основными способами словообразования; понимать диалогическую и монологическую речь в сфере бытовой и профессиональной коммуникации; использовать основные грамматические правила и принципы, обеспечивающие коммуникацию общего и профессионального характера; читать несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности; писать на изучаемом иностранном языке различные виды речевых произведений: аннотацию, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биографию; пользоваться правилами речевого этикета стран изучаемого языка.</p> <p>владеть: грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; навыками говорения, диалогической и монологической речью с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального</p>		
--	---	--	--

	и официального общения; основами построения и произнесения публичной речи (устное сообщение, доклад); основными навыками аудирования и чтения различных видов текстов, а также основными навыками и умениями письма на иностранном языке, который изучается			
	знать: сущность, формы, функции исторического знания, историю России как неотъемлемую часть всемирной истории; уметь: анализировать проблемы развития России на различных исторических этапах; владеть: методами и источниками изучения истории	3	Отечественная история	ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК3.1 ИК 1.3 СЛОК 2.2 СЛОК 2.3 ОНКОП 2.1
	знать: структуру и состав современного культурологического знания; соотношение культурологического знания и философии, социологии культуры, культурной антропологии и истории культуры; специфику теоретической и прикладной культурологии; методы культурологических исследований; процесс становления культурологии как научной дисциплины, ее предмет исследования и основные этапы развития; основные понятия культурологи и их соотношение; системный взгляд на культуру; основные функции культуры; искусство как форма культуры; становление и развитие культурологической мысли в европейской философии; современные концепции культуры; идеи русской культурологической мысли и современность; синхронные и диахронные типы культур; этническая и национальная культуры, элитарная и массовая культуры	4	Культурология	ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК3.1 ИК 1.3 СЛОК 2.2 СЛОК 2.3 ОНКОП 2.1

	<p>историческую типологию культуры; восточные и западные типы культур; специфические и «серединные» культуры; локальные культуры; место и роль России в мировой культуре; тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе; проблемы взаимодействия природы и культуры; взаимоотношения культуры и общества; основополагающие институты культуры и субъекты культуры; процессы инкультурации и социализации.</p> <p>уметь: понимать и осознавать противоречивые особенности возникновения, становления, состояния и перспектив развития мировой и отечественной культуры; определить место курса культуры в современном обществознании; раскрыть теоретико-методологические основы культурологии как науки; выявить различные типы и формы культуры, их взаимосвязь и особенности развития; пользоваться методами культурологического исследования; ознакомиться с духовным наследием мировой и отечественной культуры; уметь и быть способным участвовать в диалоге различных культурных традиций, приносить и использовать теоретико-методологические основы культурологического знания в учебной и индивидуальной жизнедеятельности.</p> <p>владеть: профессиональными навыками и умениями исследования актуальных проблем культуры; навыками самостоятельной оценки достижений в сфере культур различных народов; способностями к практическому освоению социокультурных ценностей мировой и отечественной культуры</p>		
--	--	--	--

	<p>знать: основные законы и закономерности функционирования и развития политической сферы жизнедеятельности общества; понятийно-категориальный аппарат науки; получить представление об объекте, предмете и основных методах политической науки и ее функциях, о становлении, развитии и современном состоянии российской и зарубежных политических наук, ее основных научных теориях, концепциях, направлениях и школах; институциональные аспекты политики, т.е. проблемы формирования, функционирования и развития политической власти, политической системы, политических режимов, политических партий, электоральных систем, а также особенности политического участия и поведения, политические отношения и процессы, политические конфликты и способы их разрешения, проблемы политических технологий и политической модернизации, политические организации и движения, политические элиты и политическое лидерство; познакомиться с сущностью, происхождением и особенностями гражданского общества и проблемами его специфического формирования и развития в России.</p> <p>уметь: применять основы политического анализа и методологии в теории и на практике; глубоко и разносторонне понимать политические проблемы, возникающие в обществе и государстве, видеть и правильно оценивать поведение и деятельность людей в политике; применять научные методы и методики исследования при анализе конкретных политических явлений и процессов.</p>	4	Политология	ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.1 ОНК3.1 ОНК3.2 ИК 2.2 ИК 2.3 СЛОК 1.1 СЛОК 1.2 СЛОК 2.2 СЛОК 3.1 ОНКОП 2.1
--	--	---	-------------	---

	<p>владеть: системой политологических и социологических категорий и методов исследования политической реальности навыками организационных и технологических процедур политологических исследований, необходимыми для анализа реальных политических процессов, что позволит студентам самостоятельно анализировать и проектировать социально-политические механизмы</p>		
	<p>знать: роль государства и права в жизни общества, основные правовые системы современности, Конституцию Российской Федерации, систему и отрасли российского права, особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности;</p> <p>уметь: определять проблемные ситуации в области права, приобретать новые знания;</p> <p>владеть: навыками самостоятельной аналитической работы; методами анализа нормативно-правовых документов</p>	<p>2</p>	<p>Проведение</p> <p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.1 ОНК2.4 ОНК3.1 ОНК3.2 ИК 2.2 ИК 3.1 ИК 3.3 СЛОК 1.1 СЛОК 1.2 СЛОК1.4 СЛОК2.1. СЛОК 2.2 ОНКОП2.1</p>

	<p>знать: иметь основные представления об ораторском искусстве, историю развития и совершенствования как мировой, так и русской риторики; основные законы речевого общения и законы логики в речевом действии; основные единицы общения; устную и письменную разновидности литературного языка; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; различные стили современного русского литературного языка, особенно выделяя его функциональные стили и их взаимодействие; роль и значение языковой нормы в становлении и функционировании литературного языка; особенности устной публичной речи; ее жанровую дифференциацию и языковые средства публицистического стиля; интонационную вариативность речи и ее основные показатели; дикционная чистота, четкость и разборчивость речи; нормы и правила орфоэпии; основные принципы и правила взаимодействия оратора и его аудитории; основные виды аргументов; различия между вербальной и невербальной системой средств, используемых в речи; роль внеязыковых факторов; основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения;</p> <p>уметь: подготовить речь любого содержания, показать грамотное владение языком, осуществлять выбор темы и цель, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи; использовать риторические приемы и тропы; производить отбор языковых как языковых, так и неязыковых средств в процессе общения; пользоваться навыками произведения речи, вести полемику; пользоваться различными приемами поиска материала и видами вспомогательных материалов; словесно оформить публичное выступление</p>	<p>2</p>	<p>Культура речи и риторика</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.1 ОНК3.1 ОНК3.2 ИК 1.1 ИК 1.3 СЛОК 1.1 СЛОК 1.2 СЛОК 2.3 СЛОК 2.4 СЛОК 3.4 СЛОК 3.2 СЛОК3.3 ОНКОП 2.1</p>
--	--	----------	--	--

	<p>владеть: навыками, умениями, знаниями оценки фактов с точки зрения творческого «словесного действия»; основными навыками ораторского искусства: техникой подготовки речи, построения структуры речи, ее произнесением, искусством проведения полемики; умениями и навыками использования невербальных средств речевого воздействия; научным, официально-деловым стилями и языком и стилем коммерческой корреспонденции; навыками грамотного письма и говорения</p>		
	<p>знать: систему логически взаимосвязанных понятий и принципов, посредством которых раскрывается природа (структура и генезис) тех или иных социальных явлений и процессов, роль социологии в современном обществе;</p> <p>уметь: анализировать общество как социокультурную систему, структурировать основные разделы общей социологии, дать временные представления об их содержательном наполнении;</p> <p>владеть: навыками анализа теоретических и методологических различий отдельных социологических школ и концепций</p>	<p>6</p>	<p>Общая социология</p> <p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.2 ИК 2.3 ИК 3.1 СЛОК 2.1 ОНКОП 1.2 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 1.8 ПК 1.9 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.9</p>

	<p>знать: предмет философии, место и роль философии в культуре, становление философии, основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития, структуру философского знания;</p> <p>уметь: выявлять философские основания научного познания в своих собственных исследованиях; применять общенаучные методологические принципы и подходы при построении собственных теоретических конструкций, а также в своей практической деятельности;</p> <p>владеть: навыком постановки конкретных социологических проблем в широком философском контексте и основными методологическими подходами к их решению</p>	4	Философия	ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.2 ОНК2.3 ОНК2.4 ИК 2.3 СЛОК2.2 СЛОК2.3 ОНКОП 1.1 ОНКОП 2.1 ОНКОП 3.1 ПК 1.1
	<p>знать: сущность основных экономических явлений и процессов, тенденций развития экономики, обусловленных взаимосвязью и взаимозависимостью экономических процессов; основные этапы развития экономической теории, методы экономической теории; понятия блага, потребности, ресурсы и их соотношение; экономический выбор, экономические отношения и экономические системы, а также закономерный характер развития и причины их неэффективного функционирования; проблемы микроэкономики: рынок и основные типы рыночных структур, спрос и предложение, потребительские предпочтения и предельная полезность, факторы спроса, индивидуальный и рыночный спрос, эффект дохода и эффект замещения, экономическое предложение и его факторы, закон убывающей предельной производительности,</p>	2	Основы экономики	ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.1 ОНК2.2 ОНК2.3 ОНК2.4 ОНК3.1 ОНК3.2 ИК 2.1 ИК 2.2 ИК 2.3 ИК 3.2

	<p>эффект масштаба и виды издержек; экономическую характеристику фирмы; понятия выручки и прибыли и их соотношение; принцип максимизации прибыли; предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли; проблемы эффективности конкурентных рынков и рыночной власти; структурную характеристику монополии и ее природу; проблемы монополистической конкуренции; природу и характеристику олигополии; проблемы антимонопольного регулирования; спрос на факторы производства; проблемы формирования и развития рынка труда и вопросы спроса и предложения труда; вопросы заработной платы и занятости; проблемы формирования и развития рынка капитала, процентных ставок и инвестиций; проблемы формирования и развития рынка земли, вопросы ренты; проблемы общего равновесия и благосостояния и распределения доходов; проблемы неравенства; проблемы макроэкономики: национальная экономика как целое; проблемы кругооборота доходов и продуктов; ВВП и способы его измерения; вопросы формирования и характеристики национального дохода; проблема располагаемого личного дохода. Характеристика важнейших макроэкономических показателей: индексы цен, безработицы и инфляции; понятие «экономические циклы» и их характеристика; проблемы макроэкономического равновесия; проблемы совокупного спроса и совокупного предложения; роль и назначение стабилизационной политики; вопросы потребления и сбережения, инвестиций, а также государственных расходов и налогов как макроэкономических показателей; эффект мультипликатора; проблемы формирования и развития</p>		<p>СЛОК 1.1 СЛОК 1.2 СЛОК 2.1 СЛОК 3.1. СЛОК 3.2 СЛОК 3.3 ОНКОП 2.1</p>
--	---	--	---

	<p>бюджетно-налоговой политики; роль, значение и функции денег в современной экономике; проблемы равновесия на денежном рынке; денежный мультипликатор; проблемы формирования и функционирования банковской системы и проведения денежно-кредитной политики; проблемы экономического роста и развития. международные экономические отношения; проблемы внешней торговли и формирования и реализации торговой политики; понятия «платежного баланса» и «валютного курса»; особенности переходной экономики России; проблемы приватизации, предпринимательства, теневой экономики; проблемы становления и развития рынка труда, распределения и доходов и преобразований в социальной сфере. Проблемы структурных сдвигов в экономике и формирование открытой экономики.</p> <p>уметь: четко ориентироваться в окружающей экономической действительности, понимать последствия принимаемых экономических решений на всех уровнях хозяйствования; применять основные понятия, методы анализа и модели экономической теории для решения конкретных социальных задач; анализировать механизмы функционирования рынков труда, капитала, земельных ресурсов и другие, а также анализировать различные факторы производства, решать конкретные экономические задачи.</p> <p>владеть: системой макро- и микроэкономических категорий, методами исследования современной экономической реальности; навыками организационных и технологических процедур проведения экономических исследований, необходимыми для решения конкретных социально-экономических задач.</p>		
--	--	--	--

	Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)	20		
	В результате изучения дисциплин студент должен: знать: основные принципы работы с литературой, типы письменных и устных работ, общие принципы построения письменных работ, устных докладов и сообщений; уметь: корректно формулировать название своих работ; оформлять письменные работы; составлять оглавление; подготавливать и делать устные доклады и сообщения; работать с библиотечными каталогами; искать научную литературу в открытых источниках; владеть: методами поиска и оформления библиографии; написания письменных работ; основами риторики и ораторского искусства	4	Методика самостоятельной научно-исследовательской деятельности	ОНК1.1 ОНК3.1 ОНК3.2 ИК. 1.1. СЛОК.2.4 ОНКОП 2.1
	знать: основные законы, принципы и закономерности общей и социальной экологии; строение и функционирование биосферы; место человечества в биосфере; базовые потребности и возможности человека, возможные сценарии развития человечества в связи с кризисными явлениями в биосфере; пути выхода их экологических кризисов; уметь: ориентироваться в современном потоке экологической информации; выделять социологическую составляющую из общеэкологических проблем; анализировать участие социальных организаций в решении проблем окружающей среды; владеть: актуальной информацией о состоянии биосферы; основами экологического подхода к решению научных и практических проблем; принципами экологической культуры и экологиче-	4	Социальная экология	ОНК1.1 ОНК3.1 ОНК3.2 ИК. 1.1. СЛОК.2.4 ОНКОП 2.1

	<p>знать: основные природные и общественные детерминанты и доминанты; сущность географической детерминанты; основные положения географической школы и ее представителей; значение географической школы для развития геополитических и этносоциальных учений, а также концепций социальной экологии;</p> <p>уметь: выделять и анализировать географическую детерминанту при анализе конкретных социологических процессов и учитывать ее в своих исследованиях;</p> <p>владеть: принципами географического детерминирования социальных явлений; критическим подходом к анализу географической детерминированности социальных явлений</p>	4	<p>Географическая школа в социологии</p>	<p>ОНК1.1 ОНК3.1 ОНК3.2 ИК. 1.1. СЛОК.2.4 ОНКОП 2.1</p>
	<p>знать: соотношение с другими гуманитарными дисциплинами: философией жизни, «понимающей» социологией, культурологией, социальной психологией; единство и различие понятий цивилизация и культура, соотношение социального и культурного;</p> <p>уметь: разбираться в мирах человека и константах его существования, архетипах культуры, ментальности, массовом и общественном сознании;</p> <p>владеть: методами социантропологического исследования, навыками анализа показателей социокультурного процесса, парадигм социантропологического познания</p>	4	<p>Общая и социальная антропология</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК3.1 ОНК3.2 ИК 1.3 СЛОК1.3 СЛОК2.3 СЛОК2.4 СЛОК 3.4 ОНКОП 2.1</p>

	<p>знать: предметное поле экономической социологии, которое позволяет исследовать социально-экономические процессы современного общества, в том числе и российского; методологию и методы социально-экономического анализа общественных явлений; основные направления трансформации экономической системы России в свете экономико-социологической теории; уметь: использовать полученные знания в целях анализа современной социально-экономической действительности; видеть социальные последствия экономических реформ 90-х гг., а также институциональные изменения в российском обществе; владеть: целостным представлением о взаимодействии социальной и экономической сфер общества; умениями и навыками практического использования методик сбора и анализа данных о социальных механизмах, функционирующих в экономической сфере</p>	4	<p>Экономическая социология</p>	<p>ОНК 1.1 ОНК 2.1 ОНК 2.4 ОНК 3.1 ОНК 3.2 ИК 2.1 ИК 2.2 ИК 3.2 ИК 3.3 СЛОК 1.1 СЛОК 1.2 ОНКОП 1.2 ОНКОП 1.3 ОНКОП 2.2</p>
	<p>знать: накопленный современной наукой управления опыт построению оптимальных организационных структур, поддержанию организационной культуры и совершенствованию бизнес-процессов; уметь: разбираться в проблемах организации трудовой деятельности индивида, формальных и неформальных групп, всего трудового коллектива, мотивации работников и групповой динамики; владеть: навыками системного управленческого анализа современных организационной проблематики с целью понимания процессов, происходящих внутри организации, а также за ее пределами, во внешней среде, и принятия необходимых и адекватных управленческих решений</p>	4	<p>Основы менеджмента</p>	<p>ОНК 1.1 ОНК 2.1 ОНК 2.4 ОНК 3.1 ОНК 3.2 ИК 2.1 ИК 2.2 ИК 3.2 ИК 3.3 СЛОК 1.1 СЛОК 1.2 ОНКОП 1.2 ОНКОП 1.3 ОНКОП 2.2</p>

	<p>знать: основные концепции, послужившие теоретической основой для разработки метода системного анализа; специфика использования данного метода в исследовании социальной реальности; методологические принципы системного анализа; сущность и природу социальных систем и процессов; структуру и функции социальных систем и их типологию; формы социальных процессов, их уровни и конечные результаты.</p> <p>уметь: оперировать основными понятиями и категориями, определяющими системное видение социальных объектов; пользоваться методом системного анализа при изучении социальных систем и процессов;</p> <p>владеть: представлением о сущности системного видения общества и его составных элементов; методологическими принципами, выработанными в рамках системного анализа; основами системного подхода к анализу социальной действительности</p>	4	<p>Социальные системы и процессы</p>	<p>ОНК 1.1 ОНК 2.1 ОНК 2.4 ОНК 3.1 ОНК 3.2 ИК 2.1 ИК 2.2 ИК 3.2 ИК 3.3 СЛОК 1.1 СЛОК 1.2</p>
	<p>знать: теорию социальной стратификации и мобильности П.А. Сорокина; понятия «социальной стратификации» и «мобильности» и их определения; возможные исторические типы стратификационных систем; основные критерии выделения различных социальных страт; принципы формирования и развития современных стратификационных систем; проблемы социальной мобильности и воспроизводства: сущность, типы, формы и факторы; каналы социальной мобильности, ее типы и виды;</p> <p>уметь: оперировать основными понятиями и категориями, принципами и критериями социальной стратификации; различать исторические типы статификационных систем; характеризовать</p>	4	<p>Социальная стратификация и мобильность</p>	<p>ОНК1.1 ОНК3.1 ОНК3.2 ИК. 1.1. СЛОК.2.4 ОНКОП 2.1</p>

	<p>типы, виды социальной мобильности и ее основные каналы; владеть: основами, принципами и критериями социального расслоения различных общественных систем; навыками составления социальной биографии конкретного индивида;</p>			
Б.2 ***)	Математический и естественнонаучный цикл	40		
	Базовая часть (федеральный компонент)	38		
	<p>знать: общие принципы построения математических моделей, специфику математического моделирования объектов и явлений социальной природы, основные математические методы обработки социологических данных, классические и современные модели социальных процессов;</p> <p>уметь: содержательно формулировать и математически формализовать гипотезы о поведении субъектов, строить концептуальные и математические модели социальных процессов, строить и анализировать связи между блоками сложных математических моделей, предназначенных для реализации в виде программно-инструментальных комплексов, выбирать вычислительные алгоритмы, реализующие построенные математические модели, описывать социологический смысл результатов математического моделирования;</p> <p>владеть: методами и приемами построения и анализа математических моделей социальных процессов, методами планирования и проведения вычислительного эксперимента, приемами работы с основными стандартными пакетами прикладных программ, необходимыми для проведения социологических исследований</p>	4	Основы математического моделирования	ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.1 ОНК2.2 ОНК2.3 ОНК2.4 ИК 2.3 ИК 3.1 СЛОК 1.1 СЛОК1.2 СЛОК2.1

	<p>знать: структуру современной математики, понимать суть задач каждого из основных разделов современной математики, представлять взаимосвязи разделов математики с основными типовыми профессиональными задачами социологии, методологию и методические приемы адаптации математических знаний к возможности их использования при постановке и решении профессиональных задач социологии, основные понятия, модели и методы теории вероятностей, математической статистики, теории измерений и анализа данных, используемые в современной социологической теории и практике;</p> <p>уметь: использовать основные математические методы для сбора, обработки и анализа данных социологической природы, интерпретировать математические результаты решения задач социологической природы с помощью социологических понятий и терминов;</p> <p>владеть: практическими приемами применения информационно-математических методов в конкретных эмпирических исследованиях, практическими навыками представления результатов применения информационно-математических методов заказчикам на проведение эмпирического исследования</p>	<p>6</p>	<p>Высшая математика</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ИК 1.3 СЛОК 1.1 СЛОК1.2</p>
	<p>знать: основные понятия, определения и математические результаты теории вероятностей на уровне грамотного пользователя нематематика, основные модели и методы теории вероятностей, используемые в современной социологической теории и практике; основные понятия, определения и математические результаты математической статистики на уровне грамотного пользователя-</p>		<p>Теория вероятностей и математическая статистика</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.2 ОНК2.3 ИК 1.3</p>

	<p>немагематика, теоретико-вероятностные основы математической статистики, роль математических допущений и предположений при постановке и решении задач математической статистики, классификацию задач, моделей и методов математической статистики, основные модели и методы математической статистики, используемые в современной социологической теории и практике, использовать основные методы математико-статистических эмпирических исследований в анализе проблем социологического содержания;</p> <p>владеть: основными практическими приемами проведения теоретико-вероятностного научного анализа проблем социологического содержания, основными практическими приемами проведения эмпирического математико-статистического анализа проблем социологического содержания</p>		<p>ИК 3.1 СЛОК 1.1 СЛОК1.2 ОНКОП 1.1</p>
	<p>знать: основные закономерности развития информационного общества, современные информационные технологии и основные на них информационные системы, современные сетевые технологии, понимать роль сетевых технологий в развитии социального контента и коммуникативной сферы, методы визуализации информации;</p> <p>уметь: использовать современные информационные технологии в практической работе социолога;</p> <p>владеть: технологией визуализации информации, современными сетевыми технологиями; навыками работы с сервисами Веб 2.0</p>	<p>3</p>	<p>ОНК1.1 ОНК2.1 ОНК2.4 ИК 1.2 ИК 1.3</p> <p>Информатика</p>

	<p>знать: методологию развития теории измерений в социологии, основные понятия и определения теории измерений, основные методы теории измерений, основные используемые шкалы, классификацию методов и шкал;</p> <p>уметь: использовать понятия и методы теории измерений при исследовании проблем социологического содержания, уметь соотносить понятия и методы теории измерений с понятиями и методами математической статистики;</p> <p>владеть: основными практическими приемами измерения и шкалирования в социологии, приемами визуализации результатов шкалирования</p>	4	Теория изменений	ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.2 ОНК2.3 ИК 1.3 ИК 3.1 СЛОК 1.1 СЛОК1.2 ОНКОП 1.1
	<p>знать: структуру научной проблематики анализа данных, понимать суть каждой из основных математических моделей и каждого из основных методов анализа данных в социологии, понимать общность их основ, их взаимосвязи и их различия, методологию и методические приемы адаптации математических моделей и методов анализа данных при их использовании в анализе проблем социологического содержания;</p> <p>уметь: использовать основные модели и методы анализа социологических данных, уметь соотносить модели и методы анализа данных с моделями и методами математической статистики;</p> <p>владеть: основными приемами анализа социологических данных и презентации результатов такого анализа средствами пакета SPSS</p>	4	Анализ данных	ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК 2.1 ОНК2.2 ОНК2.3 ОНК2.4 ИК 2.3 СЛОК 2.1 ОНКОП 3.2

	<p>знать: специфику пакета SPSS как профессионального инструмента при проведении социологических исследований по сравнению со стандартными офисными приложениями;</p> <p>уметь: использовать основные возможности пакета SPSS при решении стандартных задач математической статистики: оценивание законов распределения случайных величин, оценивание числовых характеристик случайных величин, проверка простейших статистических гипотез о генеральных совокупностях на основании статистических выборок из них;</p> <p>владеть: основными практическими приемами ввода, редактирования, обработки статистической информации и представления результатов такой обработки в SPSS</p>	3	<p>Анализ статистической информации с помощью программы «Статистический пакет для социальных наук»</p>	<p>ОНК 1.1 ОНК 1.2 ОНК 1.3 ОНК 2.1 ОНК 2.2 ОНК 2.3 ИК 2.3 СЛОК 2.1 СЛОК 3.2 СЛОК 3.3 ПК 1.9 ПК 1.10 ПК 1.11 ПК 1.12 ПК 1.13 ПК 1.14 ПК 1.15 ПК 1.16 ПК 1.17</p>
--	--	---	--	---

	<p>знать: основные черты естественнонаучной картины мира как одного из важнейших элементов современной культуры; этапы становления современного естествознания; концепции, описывающие сущность пространства и времени как арены природных и социальных явлений; важнейшие концепции физики, химии, биологии и наук о Земле, составляющие мировоззренческую основу современного обладателя высшего образования; роль естествознания в решении социальных проблем современности и сохранении жизни на Земле;</p> <p>уметь: применять основы естественнонаучной методологии в теории и на практике; сочетать естественнонаучное мировоззрение с гуманитарным; уметь объяснять взаимосвязь природных и социальных процессов; оперировать пространственно-временными моделями объектов и явлений в описании природных и социальных явлений;</p> <p>владеть: представлением о сущности естественнонаучной картины мира; методологическими принципами, выработанными в рамках естествознания; основами генетического, модельного, системного и других подходов к описанию окружающей нас действительности</p>	4	<p>Концепции современного естествознания</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.2 ОНК2.3 ИК 1.3 ИК 3.1 СЛОК 1.1 СЛОК1.2 ОНКОП 1.1</p>
<p>В результате изучения курсов студент должен:</p>	<p>Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)</p>	6		

	<p>знать: цели, задачи, принципы и направления обеспечения информационной безопасности, методологию создания систем защиты информации, перспективы и направления развития средств и методов защиты информации, принципы организации криптографической защиты информации, содержание информации войны, методы и средства ее ведения, подходы к анализу информационной инфраструктуры государства и общества;</p> <p>уметь: определять перспективы и направления развития средств и методов защиты информации, обеспечивать защиту информации телекоммуникационных систем;</p> <p>владеть: методологией создания систем защиты информации; принципами организации криптографической защиты информации</p>	3	<p>Защита социальной информации</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.2 ОНК2.3 ИК 1.3 ИК 3.1 СЛОК 1.1 СЛОК1.2 ОНКОП 1.1</p>
	<p>знать: основные модели данных, применяемые при создании БД, принципы работы СУБД, средства для создания структуры и управления данными в СУБД MS Access, языки описания и манипулирования данными, используемые при создании баз данных средствами СУБД;</p> <p>уметь: пользоваться моделями данных при создании БД, проектировать БД, создавать, поддерживать целостность и работоспособность БД;</p> <p>владеть: средствами для создания структуры и управления данными в СУБД MS Access</p>	3	<p>Введение в базы данных</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.2 ОНК2.3 ИК 1.3 ИК 3.1 СЛОК 1.1 СЛОК1.2 ОНКОП 1.1</p>

	<p>знать: содержание базовых определений и понятий, проблемы информатики и ее основных разделов, содержание требований к постановке основных задач по разделам данного курса, содержание структур, назначений, особенностей и краткой характеристики функциональных возможностей различных информационных технологий, формальных, технических аппаратных, программных, математических, методических и т.п. средств их реализации, современное состояние соответствующих разделов информатики и методику их применения для решения задач проектирования и эксплуатации компьютерных сетей различных уровней;</p> <p>уметь: ориентироваться в области информатики, пользоваться специальной литературой в изучаемой предметной области, обосновывать выбор средств для решения конкретных задач информатики, сводить постановки задач на содержательном уровне к формальным и относить их к соответствующим информационным технологиям, ориентироваться в существующих информационных технологиях, их возможностях и перспективах развития;</p> <p>владеть: прикладными информационными технологиями, используемыми при проектировании и эксплуатации компьютерных сетей различных уровней;</p>	<p>3</p>	<p>Компьютерные сети, Интернет</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.2 ОНК2.3 ИК 1.3 ИК 3.1 СЛОК 1.1 СЛОК1.2 ОНКОП 1.1</p>
<p>Б.3:</p>	<p>Профессиональный цикл Базовая (общепрофессиональная) часть</p>	<p>124 39</p>		

	<p>знать: творческое наследие ведущих русских социологов второй половины XIX – начала XX в., которое представлено различными теоретическими направлениями: натуралистическими теориями (Н.И. Ножин, А.И. Стронин, П.Ф. Лилиенфельд, Л.И. Мечников); субъективной школой (П.Л. Лавров, Н.К. Михайловский); неопозитивизмом в русской социологии (П.А. Сорокин, К.М. Тахтарев, А.С. Звонлицкая); неокантовской школой (П.И. Новгородцев, Б.А. Кистяковский, В.М. Хвостов); творческое наследие крупнейшие социологи России (Н.И. Кареев, М.М. Ковалевский и др.), тенденции развития социология в России и СССР после событий 1917 г.; базовые теоретические подходы и перспективы видения главных тем и задач русской социологической мысли; важнейшие факторы, определившие национальную специфику социологической мысли в России.</p> <p>уметь: анализировать существующие в русской социологической литературе различных точек зрения на то, что такое социология, каковы ее предмет и метод; место и роль в системе гуманитарного знания; проводить сравнительный анализ и интерпретацию методов изучения общества в различных учениях; работать с текстами первоисточников и дополнительной литературы;</p> <p>выдвигать: представлениями о сущности и специфике русской социологической школы; основными методологическими принципами, основными понятиями и проблемами, выработанными в контексте русской социологической школы</p>	<p>9 99 9</p>	<p>История русской социологии</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.2 ОНК2.3 ИК 2.3 СЛОК 2.1 СЛОК 2.2 СЛОК 2.3 ОНКОП 1.1 ОНКОП 1.2 ОНКОП 1.3 ОНКОП 2.1 ОНКОП 2.2 ОНКОП 2.3 ОНКОП 3.1 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 1.8 ПК 1.9 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.9</p>
--	--	-------------------	--	--

	<p>знать: основные этапы развития социологической науки, становление, эволюция, успехи, трудности эмпирической социологии, современную социологию Европы и США;</p> <p>уметь: анализировать основные социологические концепции и теории, дать современные представления об их содержательном наполнении;</p> <p>владеть: навыками анализа теоретических и методологических различий отдельных социологических школ и концепций</p>	<p>9</p>	<p>История зарубежной социологии</p>	<p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.2 ОНК2.3 ИК 2.3 СЛОК 2.1 СЛОК 2.2 СЛОК 2.3 ОНКОП 1.1 ОНКОП 1.2 ОНКОП 1.3 ОНКОП 2.1 ОНКОП 2.2 ОНКОП 2.3 ОНКОП 3.1 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 1.8 ПК 1.9 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.9</p>
--	---	-----------------	---	--

	<p>знать: законы, закономерности, принципы формирования и развития культуры и культурной политики современного общества в условиях его трансформации; теорию и практику междисциплинарного (комплексного) социологического исследования социоприродных, социокультурных и геокультурных проблем безопасности; проблемы значимости духовного наследия и возможности его сохранения и преумножения в условиях возрастания современных угроз и опасностей; сущность, значение и пути обеспечения духовной безопасности общества, ее место в системе национальной безопасности государства, связь с влиянием на его стабильное развитие; специфику социологического изучения духовной безопасности России в условиях социальных изменений; социальный механизм обеспечения безопасности и особенности его функционирования на федеральном и региональном уровнях.</p> <p>уметь: изложить и научно обосновать теоретико-методологические принципы социологического изучения духовной безопасности современного российского общества; применять методологию социологии безопасности в решении практических проблем обеспечения безопасности российского общества; анализировать проблемы безопасности и различного рода опасности, угрозы и риски; диагностировать различные уровни конфликтности общества и угроз безопасности; владеть: основами духовной безопасной жизнедеятельности; объективным, реалистичным подходом к оценке состояния безопасности и защищенности жизненно важных интересов россиян; практикой проведения социологических исследований различных видов угроз и опасностей, а также особенностей духовной безопасности России</p>	<p>3</p>	<p>Культура и социология безопасности</p> <p>ИК 2.1 ИК 2.2 ИК 3.1 СЛОК 2.1 СЛОК 2.2 СЛОК 2.3 СЛОК 3.1 СЛОК 3.2. СЛОК 3.3 ОНКОП 2.1 ОНКОП 2.3 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 1.8 ПК 1.9 ПК 3.3 ПК 3.4 ПК 3.5 ПК 3.9</p>
--	---	-----------------	--

	<p>знать: особенности предмета и метода социологических исследований, существующие теоретические подходы, понятийный аппарат, необходимый для разработки методологии социологического исследования, структуру и содержание программы социологического исследования, особенности построения, показателей, индикаторов, шкал, индексов, структуру и логику разработки научного отчета;</p> <p>уметь: разрабатывать концептуальную и операциональную исследовательские модели, выделять исследовательские переменные, формулировать гипотезы социологического исследования, использовать систему методов сбора, обработки, анализа, обобщения и представления данных социологического исследования;</p> <p>владеть: навыками самостоятельной аналитической работы, разработки программы социологического исследования, способами обобщения и представления данных социологического исследования</p>	6	Методология и методика социологического исследования	ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.1 ОНК2.2 ОНК2.3 СЛОК 2.1 ОНКОП 1.2 ОНКОП 1.3 ОНКОП 2.2 ОНКОП 2.3 ОНКОП 3.1 ПК 1.9 ПК 1.10 ПК 1.11 ПК 1.12 ПК 1.13 ПК 1.14 ПК 1.15 ПК 1.16 ПК 1.17 ПК 2.9 ПК 2.11 ПК 3.6 ПК 3.7
--	---	---	---	--

	<p>знать: основные теории философской ориентации, которые наиболее широко используются в последнее время в социологии: символический интеракционизм, феноменологию, экзистенциализм, этнометодологию; методы изучения неизвестных до сих пор феноменов и, прежде всего, на микроуровне; базовые методологические принципы качественной социологии; основные принципы разработки и реализации исследовательских проектов качественной социологии; методы проникновения в скрытые субъективные смыслы социальной практики, которые не могут быть исследованы количественными методами; основные понятия и практики социальной терапии;</p> <p>уметь: применять основы теорий философской ориентации в социологической теории и практике; выделять и анализировать качественные основы при изучении социальной реальности; использовать базовые методологические принципы качественной социологии для организации и проведения социологических исследований; оперировать методами изучения субъективных смыслов социальной реальности; использовать различные практики социальной терапии;</p> <p>владеть: методологией и методами организации и проведения качественных исследований различных социальных проблем, учитывая микроуровень их изучения</p>	6	Качественные методы в социологии	ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.1 ОНК2.2 ОНК2.3 ОНК2.4 ИК 2.1 ИК 2.2 ИК 2.3 СЛОК 2.1 СЛОК 2.2 СЛОК 2.3 СЛОК 2.4 СЛОК 3.1 СЛОК 3.2 СЛОК 3.3 ПК 1.9 ПК 1.10 ПК 1.11 ПК 1.12 ПК 1.13 ПК 1.14 ПК 1.15 ПК 1.16 ПК 1.17
--	---	---	---	--

				ПК 2.9 ПК 2.11 ПК 3.6 ПК 3.7
	<p>знать: возможности применения и ограничения в использовании количественных методов; принципы выбора методов применительно к проблеме исследования; принципы и способы построения показателей, индикаторов и измерительных шкал; процедуры и техники использования метода опроса и его разновидностей; метода контент-анализа; способы построения инструментов исследования применительно к данным методам; методы формирования и расчета выборочной совокупности, процедуры их применения; методы организации полевого исследования; методы анализа, обработки и обобщения количественных данных; способы написания аналитического отчета; методы представления результатов исследования в бумажном и электронном виде;</p> <p>уметь: выбирать и обосновывать методы применительно к проблеме исследования; строить показатели, индикаторы и измерительные шкалы; конструировать процедуры и техники использования метода опроса и его разновидностей; метода контент-анализа; строить инструменты исследования применительно к данным методам; выбирать методы формирования выборочной совокупности; рассчитывать выборочную совокупность в соответствии с выбранным методом; организовывать полевое исследование; проводить анализ, обработку и обобщение количественных данных; написать аналитический отчет;</p>	6	<p>Количественные методы социологического исследования</p> <p>ОНК1.1 ОНК1.2 ОНК1.3 ОНК2.1 ОНК2.2 ОНК2.3 ОНК2.4 ИК 2.1 ИК 2.2 ИК 2.3 СЛОК 2.1 СЛОК 2.2 СЛОК 2.3 СЛОК 2.4 СЛОК 3.1 СЛОК 3.2 СЛОК 3.3 ПК 1.9 ПК 1.10 ПК 1.11 ПК 1.12 ПК 1.13</p>	

	представить результаты исследования в бумажном и электронном виде; владеть: способами построения показателей, индикаторов и измерительных шкал; процедурами и техниками использования метода опроса и его разновидностей; метода контент-анализа; способами построения инструментов исследования применительно к данным методам; методами расчета выборочной совокупности; способами организации полевого исследования; способами анализа, обработки и обобщения количественных данных; способами подготовки аналитического отчета; способами представления результатов исследования в бумажном и электронном виде			ПК 1.14 ПК 1.15 ПК 1.16 ПК 1.17 ПК 2.9 ПК 2.11 ПК 3.6 ПК 3.7
М. 3	Профессиональный цикл. Модуль первый: «Социология политики»	50		
	Базовая (общепрофессиональная часть)	21–25		
	знать: теорию и историю научной дисциплины как психологическую компоненту социального и политического поведения индивидов, социальных и этнических групп, методологию основ социальной и политической коммуникации и их исследования методами социологии; уметь: определять проблемные ситуации, применять общесоциологические и прикладные методы исследования социального и политического поведения индивидов, социальных и этнических групп; владеть: методами обобщения и анализа данных, социального прогнозирования и проектирования, подачи информации,	3	Социальная психология	ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11.

	<p>социальными технологиями, навыками разработки социальных проектов</p>			<p>ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2. 11. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9</p>
	<p>знать: место организаций в развитии различных социальных процессов современного общества, специфику организаций как объектов социологического исследования, основные этапы и базовые концептуальные подходы в рамках исторического развития отечественной и зарубежной социологии организаций; уметь: разбираться в любых формах организации бизнеса и производства, применять методики для успешного управления на микро- и макроуровнях в оргсистемах, применять методики самообучения и саморазвития;</p>	<p>3</p>	<p>Социология организаций</p>	<p>ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 3.3. ПК 3.4.</p>

	<p>владеть: высокими адаптивными навыками, приемами общения в любом социальном окружении, методами положительного воздействия на окружающих</p>			ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9
	<p>знать: основные представления о функционировании массовой коммуникации в обществе; ключевые параметры информационной индустрии как социального института, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации; принципы организации информационной индустрии как социального института современного общества; проблемы взаимоотношения СМИ и власти, проявления особенностей политической и других видов коммуникации (социальной и коммерческой) в современном обществе; основные социологические методы исследования коммуникационной проблематики современного общества;</p>	<p>3</p>	<p>Социология массовых коммуникаций</p>	ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 3.3. ПК 3.4.

	<p>уметь: оперировать основными понятиями и категориями, раскрывающими социальную сущность коммуникационных процессов современного общества; пользоваться принципами организации информационной индустрии как социального института современного общества; различать особенности различных видов коммуникации (политической, коммерческой, социальной) в условиях функционирования и развития современного общества;</p> <p>владеть: социологическими методами, с помощью которых можно получить объективную информацию о качественных и количественных характеристиках основных звеньев коммуникативной цепи</p>			<p>ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9</p>
	<p>знать: современные теории, структуру и механизмы исследования социологических методов политической сферы, взаимоотношений власти, общества и граждан;</p> <p>уметь: ориентироваться в подходах социологического анализа взаимоотношений власти, общества и граждан;</p> <p>владеть: общесоциологическими и прикладными методами анализа механизмов взаимоотношений власти, общества и граждан</p>	<p>4</p>	<p>Социология политики</p>	<p>ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.1. ПК 3.2. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8.</p>

				ПК 1.9 ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 3.2. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 3.2.
				ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5.
				Социология общественного мнения
			4	
			<p>знать: место социологии общественного мнения как специальной социологической теории в структуре социологического научного знания, теоретико-методологические и методические проблемы изучения общественного мнения, функции общественного мнения и его структурно-функциональное взаимодействие с другими социальными институтами;</p> <p>уметь: выявлять конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований, охарактеризовать роль общественного мнения в социальном и государственном управлении современного общества;</p>	

	<p>владеть: навыками социолога-исследователя и системного анализа в области изучения общественного мнения</p>			<p>ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9.</p>
	<p>знать: основные школы и направления социологических исследований, характеризующие современную социологическую теорию; уметь: выявлять и типологизировать основные теоретико-методологические подходы, разработанные в рамках современной социологической теории, проанализировать и систематизировать ключевые проблемы и теоретические дискуссии, посвященные этим проблемам и проходившие в социологии в последнюю треть XX – начале XXI в.;</p>	3	<p>Современные социологические теории общества</p>	<p>ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 3.3. ПК 3.4.</p>

	<p>видеть: навыками анализа фундаментальных социологических теорий, разработанных в 70-х годах XX – начале XXI в.</p>		ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9
	<p>знать: связь этнонациональных образований с основными сферами жизнедеятельности общества, современные тенденции в развитии этносов и наций, методологию и особенности социального изучения этнонациональных компонентов, объект и предмет этносоциологии, понятийный аппарат, основные концепции, теории этносоциологии, конкретные этносоциальные проблемы;</p> <p>уметь: использовать полученные знания в целях совершенствования профессиональной и повседневной деятельности, выявлять социальные проблемы в религиозной сфере жизни общества;</p>	<p>3</p>	<p>Этносоциология и национальные отношения</p> ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 3.3. ПК 3.4.

	<p>владеть: навыками организации своей профессиональной деятельности на основе научных современных разработок в области этносоциологии, навыками решения социальных проблем в религиозной сфере жизни общества</p>			ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9
	<p>знать: сущность и природу социальных движений и инициатив; основные понятия и категории, раскрывающие их сущностную природу; основные теории социальных движений и их современное состояние; различные типы социальных движений и их внутреннюю и внешнюю динамику; методы социологического исследования различных социальных движений;</p> <p>уметь: оперировать основными понятиями и категориями, раскрывающими сущность социальных изменений и инициатив; различать внутреннюю и внешнюю динамику их формирования и развития; проводить классификацию социальных движений;</p>	3	Социальные движения и инициативы	ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 3.3. ПК 3.4.

	владеть: навыками и умениями в проведении социологических исследований различных социальных движений и инициатив			ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9
	Вариативная часть			
	Профиль «Социология политики» В результате изучения курсов студент должен: знать: историю развития основных направлений политической мысли в контексте формирования предпосылок институализации политического знания и социологии политики; уметь: на базе полученных знаний и аналитических навыков использовать их в исследовании объектно-предметной области социологии политики;	3	История политических учений	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 3.4.

	<p>владеть: навыками самостоятельной аналитической работы, приобретать новые знания, уметь выстраивать, обосновывать и аргументировать самостоятельные концепции в социологии политики</p>			<p>ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 3.6. ПК 3.9.</p>
	<p>знать: современные теории демократии, механизмы взаимодействия гражданского общества и государства; уметь: определять типологию исследуемых объектов, применять общесоциологические и прикладные методы исследования в изучении современных теорий демократии; владеть: методами социологического исследования и социального прогнозирования, информационных технологий, навыками самостоятельной аналитической работы, умением аргументировать и обосновывать выводы и концепции</p>	<p>3</p>	<p>Современные теории Демократии¹</p>	<p>ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.8. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.1.</p>

				ПК 2.2. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 3.2. ПК 3.4.
				ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.1. ПК 3.2. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 3.2. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7.
				Теория гражданского общества
			3	
			<p>знать: основные подходы и теории гражданского общества, выявление места и роли гражданского общества в механизме взаимодействия государства и общества;</p> <p>уметь: применять общесоциологические и прикладные методы в исследовании механизма взаимодействия гражданского общества и государства;</p> <p>владеть: методами обобщения и анализа данных, социального прогнозирования и проектирования, социальными технологиями, навыками разработки социальных проектов</p>	

				ПК 2.8. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9.
			<p>знать: основные концептуальные подходы построения теории конфликта, структуру, типы, принципы и технологии его преодоления;</p> <p>уметь: определять социальные противоречия и проблемные ситуации, применять общесоциологические и прикладные методы исследования политических конфликтов, способы и методы их преодоления и предупреждения;</p>	3
				Социология конфликта
				ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.2. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8.

	<p>владеть: методами и методиками социологического анализа политического конфликта, способами их прогнозирования, предупреждения и разрешения</p>			ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9.
	<p>знать: основные подходы к исследованию политической социализации, механизм, структуру основные этапы, агенты, роль в формировании политической культуры граждан; уметь: применять общесоциологические и прикладные методы и теории в практике эмпирического исследования процесса формирования политической культуры граждан;</p>	<p>3</p>	<p>Политическая социализация</p>	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.2. ПК 3.2. ПК 3.4.

	<p>владеть: социологическими, прикладными и психологическими методами исследования процессов политической социализации граждан</p>			<p>ПК 3.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 2.5. ПК 2.6 ПК 2.7. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9.</p>
	<p>знать: современные теории и концептуальные подходы к исследованию процесса принятия политических решений;</p>	<p>3</p>	<p>Теория принятия политических решений</p>	<p>ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.</p>

	<p>уметь: применять общесоциологические, прикладные и психологические методы в анализе процесса принятия политических решений;</p> <p>владеть: общесоциологическими, прикладными, психологическими методами исследования процесса принятия политических решений, навыками аналитической работы, методами социального прогнозирования и социального проектирования политической реальности</p>			<p>ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.2. ПК 3.2. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.10. ПК 2.12. ПК 2.13 ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9.</p>
--	---	--	--	---

	<p>знать: теорию, структуру и основные концептуальные подходы исследования политического и избирательного процессов; уметь: применять общесоциологические, прикладные и психологические методы в практике исследования, организации и проведении избирательного процесса; владеть: современными теориями избирательного процесса, широким спектром методов обобщения и анализа данных, социального прогнозирования и проектирования, информационных технологий в организации, проведении и контроле за ходом избирательного процесса</p>	<p>3</p>	<p>Избирательный процесс</p>	<p>ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13.</p>
--	---	-----------------	-------------------------------------	---

				ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9.
			3	Государственная молодежная политика
		<p>знать: основные подходы, теорию, нормативные документы и практику государственной молодежной политики РФ;</p> <p>уметь: применять общесоциологические и прикладные теории в практике эмпирического исследования ГМП;</p> <p>владеть: методами социологического, психологического, обработки и интерпретации полученной информации с использованием информационных технологий анализа ГМП в РФ</p>		ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.

				ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9.
				ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 3.1.
				Социология политических элит
			3	
				<p>знать: историю и теорию политических элит, методы и методики социологического и психологического исследования элиты, особенности рекрутирования политических элит в современной России;</p> <p>уметь: применять общесоциологические, прикладные и психологические методы исследования элит;</p> <p>владеть: общесоциологическими, прикладными, психологическими методами и методиками изучения политических элит, навыками аналитической работы, разработки социальных проектов</p>

ПК 3.2.
ПК 1.6.
ПК 1.7.
ПК 1.8.
ПК 1.9.
ПК 2.3.
ПК 2.6.
ПК 2.7.
ПК 3.3.
ПК 3.4.
ПК 3.5.
ПК 1.10.
ПК 1.11.
ПК 1.12.
ПК 1.13.
ПК 1.14.
ПК 1.15.
ПК 1.16.
ПК 1.17.
ПК 2.9.
ПК 2.10.
ПК 2.11.
ПК 2.13.
ПК 3.6.
ПК 3.7.
ПК 3.9.

	<p>знать: новейшие теории социологии политики, методы и методики исследования политических феноменов; уметь: использовать знания новейших теорий социологии политики в практике эмпирических исследований политических феноменов; владеть: новейшими теориями социологии политики, методами и методиками исследования политических феноменов</p>	<p>3</p>	<p>Современные теории социологии политики</p>	<p>ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.4. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9.</p>
--	---	-----------------	--	---

	<p>знать: историю и теории реформ в России, их причины и закономерности развития, методы и методики социологического анализа реформ;</p> <p>уметь: применять общесоциологические и прикладные теории в практике эмпирического исследования реформ в России;</p> <p>владеть: методами и методиками социологического анализа реформ в России</p>	<p>3</p>	<p>Социология реформ в России</p>	<p>ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 3.2. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9.</p>
--	---	-----------------	--	---

	<p>знать: концептуальные и методологические проблемы моделирования политических процессов, методы и техники; уметь: навыки самостоятельной аналитической работы в сфере моделирования политических процессов; владеть: методами и техниками моделирования политических процессов</p>	<p>3</p>	<p>Моделирование политических процессов</p> <p>ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15.</p>
--	---	-----------------	--

				ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.11 ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9.
			3	Социология политических режимов
		<p>знать: теорию, типологию, принципы сравнительного анализа политических режимов, методы и методики их социологического анализа;</p> <p>уметь: применять общесоциологические, прикладные и психологические теории в практике эмпирических исследований политических режимов;</p> <p>владеть: методами и методиками сравнительного социологического анализа политических режимов</p>		ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.2. ПК 3.2. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.

				ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3.6 ПК 3.7. ПК 3.9.
				Социология безопасности
			3	
				знать: теоретико-методологические основы безопасности, методы и методики исследования безопасности личности, социальных групп, социальных и политических институтов политической системы; уметь: применять общесоциологические, прикладные и психологические теории в практике эмпирического исследования проблем безопасности общества и государства;

	<p>Владеть: методами, методиками и техниками исследования проблем безопасности общества и государства</p>			<p>ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9.</p>
	<p>Знать: основные демографические школы, теории, методы и методики социологического исследования проблем демографической политики; уметь: применять общесоциологические и прикладные социологические теории в практике эмпирического исследования проблем демографической политики;</p>	<p>3</p>	<p>Демографическая политика</p>	<p>ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 3.1.</p>

	<p>владеть: социологическими методами и методиками исследования проблем демографической политики, компьютерными и информационными технологиями, методами социального прогнозирования и разработки социальных проектов демографии</p>		<p>ПК 3.2. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2. 3. ПК 2.4. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 17. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12.</p>
--	---	--	--

				ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9.
			3	Социология коррупции
	<p>знать: историю, теории, структуру, методы и методики социологического исследования, способы и средства преодоления отношений коррупции;</p> <p>уметь: применять общесоциологические и прикладные социологические теории в практике эмпирического исследования феноменов коррупции;</p> <p>владеть: социологическими методами, методиками и техниками исследования феноменов коррупции</p>			ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5 ПК 2.2. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.4. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13.

				ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9.
	ИТОГО: 18 дис.		50 кред.	
Б.4	Физическая культура		11 (408 часов)	СЛОК 1.4 СЛОК 3.1 СЛОК 3.2 СЛОК 3.3
Б.5	Практика и (или) научно-исследовательская работа практические умения и навыки определяются ООП вуза		12	
	Базовая учебная практика		3	
	Базовая производственная практика (профильная)		6	

	Вариативная часть (практика определяется вузом)	3	
Б.6	Итоговая государственная аттестация: итоговая бакалаврская выпускная квалификационная работа; государственный экзамен	12	
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	240	

7	Этносоциология и национальные отношения	3	108	64	32	32	44	6
8	Социальные движения и инициативы	3	108	72	36	36	36	7
	ИТОГО по блоку	26	936	536	268	268	400	
	Второй модуль профиля							
	Вариативная часть 50 з.ед.							
	ИТОГО по блоку	50						
	ВСЕГО	115						
	Первый модуль профиля 040106 Социология международных отношений							
	Базовая часть (общепрофессиональная)							
	26 з.ед.							
	Социальная психология	3	108	64	32	32	44	
	Социология организаций	3	108	64	32	32	44	
	Социология массовых коммуникаций	3	108	64	32	32	44	
	Социология политики	4	144	64	32	32	80	
	Социология общественного мнения	4	144	72	36	36	72	
	Современные социологические теории общества	3	108	72	36	36	36	
	Этносоциология и национальные отношения	3	108	64	32	32	44	
	Социальные движения и инициативы	3	108	72	36	36	36	
	ИТОГО по блоку	26	936	536	268	268	400	

Примерная программа дисциплины «Межкультурные аспекты международного сотрудничества»

Автор (составитель) программы: д.с.н., проф. Кочетков В.В.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО ФГОС по направлению подготовки «социология» (0401), квалификация бакалавр, профиль 040106 – социология международных отношений:
профессиональный цикл, вариативная часть, профильный модуль

Компетентностно-квалификационные характеристики

Раскрытие компетенций

ПК 1.1 – Общие представления о мире в целом и методологические основы его исследования.

ПК 1.3. Основы профильно-прикладных знаний.

ПК 1.5. Специальные знания, связанные с областью будущей профессиональной деятельности.

ПК. 1.6 Современные социологические теории и подходы к исследованию общества.

ПК.1.7. Выделять социальную проблему.

ПК.1.8. Определять социальные противоречия и проблемную ситуацию.

ПК.1.9. Определять типологию исследуемых объектов.

ПК 1.13. Методы обобщения и анализа данных.

ПК 2.3. Основы стратегического менеджмента.

ПК 2.6. Внедрять социальные планы развития

ПК 2.9. Внедрять управленческие решения.

ПК 2.10. Навыки самостоятельной работы по сбору данных и обработке результатов социологического исследования.

ПК 2.13. Навыки внедрения результатов социологического исследования.

ПК 3.4. Выстраивать концепцию влияния на формирование суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам.

ПК.3.5. Аргументировать и обосновывать принимаемое решение.

В результате усвоения дисциплины студент должен:

знать типы культур и международного сотрудничества; теоретические основы межкультурных различий стран и народов мира, особенности культур основных международных акторов;

уметь разбираться в уровнях организационных культур, особенностях их содержания в разных странах, методах формирования и управления ими;

владеть навыками самостоятельного анализа особенностей культур и менталитетов народов разных стран мира и применения их в практическом опыте.

I. Организационно-методический раздел

1. Обоснование дисциплины

Роль культуры неуклонно повышается в современных международных отношениях. По словам С. Хантингтона, в ближайшем будущем основные мировые конфликты, войны и противостояния будут определяться не идеологией, как это было во времена холодной войны и существования Советского Союза. Экономические, политические противоречия можно решить путем переговоров. Но различия в культуре и религии непримиримы. Поэтому XX век можно назвать веком идеологии, а XXI век – веком культуры.

2. Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний культурных особенностей стран мира и образования на этой основе практических навыков и умений межкультурных взаимодействий.

3. Задачи дисциплины:

- показать роль межкультурных аспектов в международном сотрудничестве и дать студентам представление о теоретических основах межкультурных различий стран мира;
- сформировать представления о роли организационных культур в международном сотрудничестве, их уровнях, подсистемах, факторах формирования и развития;
- охарактеризовать особенности культур и менталитета народов разных стран мира;

- ознакомить студентов с видами и особенностями взаимодействия представителей разных культур и стран мира;
- выявить различия вербальной и невербальной коммуникации, восприятия времени и пространства, принятия решений и интеллекта представителей разных культур.

4. Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника.

Программа рассчитана на студентов 3 и 4 курсов, обучающихся по специальности «Социология». Дисциплина по своему содержанию связана с такими курсами, читаемыми на кафедре социологии международных отношений МГУ имени М.В. Ломоносова, как «Социология международных отношений», «Мировая политика», а также специальными дисциплинами «Международные организации в современном мире», «Идентичность в международных отношениях». Дисциплина содержит материал, который важен для усвоения таких специальных дисциплин, как «Международный терроризм», «Дипломатия в международных отношениях», «Международные переговоры».

II. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и методология курса

Цель, задачи, структура дисциплины «Международные аспекты международного сотрудничества».

Понятие о международном сотрудничестве. Материальные и духовные предпосылки и основы международного сотрудничества. Типы международного сотрудничества. История развития международного сотрудничества. Роль культуры в международном сотрудничестве.

Тема 2. Понятие о культуре

Определение культуры. Характеристики культуры. Ведущие признаки культуры. Содержание и основные элементы культуры: язык, знания, убеждения, ценности, идеология. Уровни культуры. Изменения в культуре. Многообразие культур: социокультурные суперсистемы, субкультуры. Моностилистические и полистилистические культуры. Экстенсивные и интенсивные культуры.

Тема 3. Введение в теорию корпоративных культур

Понятие и история возникновения понятия корпоративной культуры. Причины интереса к корпоративной культуре. Определение корпоративной культуры. Уровни корпоративной культуры. Содержание корпоративной культуры. Формирование и поддержание корпоративной культуры.

Тема 4. Классификации культур

Концепция культурных измерений Г. Хофстеде. Теория моноактивных, полиактивных и реактивных культур Р. Льюиса. Представления о высоко- и низкоконтекстуальных культурах Э. Холла. Другие классификации культур (Теренс Дил и Алан Кеннеди, Фонс Тромпенаарс).

Тема 5. Особенности культур и менталитета народов различных стран мира

Особенности культуры и менталитета США. Различия и сходства культур США и России. Культура и менталитет Великобритании. Культура и менталитет Германии, Франции. Культура и менталитет Скандинавских стран. Культура и менталитет Романских народов. Культура и менталитет Ближнего Востока и Арабского мира. Культура и менталитет Японии. Культура и менталитет Китая.

Тема 6. Особенности культуры России

История развития культуры России от истоков до Петровских реформ; от реформ до Октябрьской революции; от Октябрьской революции до перестройки, от начала перестройки до наших дней. Кризис культуры России в XX в. Этапы кризиса. Прогноз развития русской культуры в XXI в.

Тема 7. Особенности русского национального характера и менталитета

Понятие о «национальном» (Д. Юм, И. Кан, Ю.В. Бромлей) и «социальном» (Д. Рисмен, Э. Фромм) характерах. Русский национальный характер. Социальные характеры в России. «Советский че-

ловек». «Новые русские». Проявления русского национального характера в языке и фольклоре. Основные черты русского национального характера. Влияние русского менталитета на формирование культуры России. Базовые характеристики менталитета народов России.

Тема 8. Особенности деловой культуры транснациональных корпораций

Определение и причины роста транснациональных корпораций. Типология транснациональных корпораций. Теории конвергенции и дивергенции. Навыки, необходимые для работы в транснациональных корпорациях. Подготовка сотрудников транснациональных корпораций к работе в другой культуре.

Тема 9. Особенности межкультурного взаимодействия

Виды межкультурного взаимодействия. Формы взаимодействия деловых культур: геноцид, ассимиляция, сегрегация, интеграция. «Культурный империализм». Концепция «культурного шока» К. Оберга. «Индекс культурной дистанции» А. Фэрнхема, С. Бочнера. Теория «стресса аккультурации» Ч. Берри. Стратегии аккультурации: ассимиляция, сегрегация, маргинализация и интеграция. Подготовка к взаимодействию деловых культур: межкультурные просвещение, ориентирование, тренинг. «Культурные поваренные книги». Мультикультурализм.

Тема 10. Язык и культуры

Проявление культурных особенностей в языке и фольклоре. Психолингвистический подход В. Гумбольдта. Теория лингвистического детерминизма Э. Сэпира и Б. Уорфа. Отражение русского национального характера в языке и фольклоре. Различия американской и русской культур, проявляющиеся в языке. Представления русских и американцев о России и США. Стили вербального общения, присущие разным культурам: краткий, сжатый, вычурный.

Тема 11. Межкультурные различия невербальной коммуникации

Понятие о невербальной коммуникации. Кинесика, проксемика, паралингвистика, физиогномика в межкультурных исследованиях невербальной коммуникации. Межкультурные различия мимики и

жестов. Улыбка как средство межкультурного общения. Межкультурное исследование невербальной коммуникации русских и немцев.

Тема 12. Особенности познавательных процессов разных народов

Особенности познавательных процессов, присущие разным культурам. Различия мышления, восприятия и памяти в разных культурах. Межкультурные особенности интеллекта. Различия в понимании интеллекта в разных культурах. Проблемы и парадоксы межкультурного тестирования интеллекта. Особенности интеллектуального потенциала российского, советского и американского обществ. Стили принятия решения в американских, германских, японских и русских культурах.

Тема 13. Особенности восприятия времени и пространства в разных культурах

Чувство времени в разных культурах. Монохромные, полихромные и реактивные культуры. Линейное время западных культур. Циклическое время восточных культур (Китай, Япония). Межличностная синхронность в невербальном поведении. Фактор пространства в американской, германской, французской, латиноамериканской и русской культурах.

Тема 14. Межкультурные особенности ведения переговоров с иностранцами

Практическое применение знаний особенностей межкультурного общения при осуществлении международных контактов. Начало переговоров. Навыки слушания и ожидания иностранной аудитории. Усиление межкультурных различий в ситуации непонимания. Особенности американского, немецкого, английского, французского, японского деловых языков. Особенности ведения переговоров с американцами, немцами, англичанами, французами, японцами, китайцами и арабами.

III. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

2. Примерная тематика рефератов, курсовых работ

1. Ведущие признаки и основные элементы культуры.
2. Моностилистические и полистилистические культуры.

3. Экстенсивные и интенсивные культуры.
4. Кризис русской культуры в XX в.
5. Основные характеристики культур.
6. Факторы формирования и развития культур.
7. Концепция культурных измерений Г. Хофстеде.
8. Культурные особенности США.
9. Культурные особенности Англии.
10. Культурные особенности Германии.
11. Культурные особенности Франции.
12. Культурные особенности Швеции.
13. Культурные особенности народов Средиземноморья.
14. Культурные особенности народов Востока.
15. Культурные особенности Японии.
16. Культурные особенности России.
17. Русский национальный характер.
18. Типы социальных характеров в России.
19. Взаимосвязь культуры и языка.
20. Отражение русского национального характера в языке и фольклоре.
21. Особенности мимики и жестов в межкультурном взаимодействии.
22. Межкультурные особенности невербального поведения.
23. Особенности улыбки как ведущего средства деловой межкультурной коммуникации.
24. Особенности познавательных процессов, присущие разным культурам.
- 25.Monoактивные и полиактивные культуры
26. Линейное время западных культур.
27. Циклическое время восточных культур.
28. Фактор пространства в разных культурах.

3. Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Понятие и виды международного сотрудничества
2. Понятие и характеристики культуры
3. Содержание и элементы культуры
4. Уровни культуры

5. Понятие о корпоративной культуре
6. корпоративной культуры
7. Уровни и содержание корпоративной культуры
8. Формирование и поддержание корпоративной культуры
9. Классификации корпоративных культур Ф. Тромпенаарса,
Т. Дила и А. Кеннеди
10. Концепция культурных измерений Г. Хофстеде
11. Теория моноактивных, полиактивных и реактивных культур
Р. Льюиса
12. Представления о высоко- и низкоконтекстуальных культурах
Э. Холла
13. Культурные особенности России.
14. История развития деловой культуры России
15. Особенности русского национального характера.
16. Культурные особенности США.
17. Культурные особенности Великобритании
18. Культурные особенности Германии.
19. Культурные особенности Франции.
20. Культурные особенности Швеции.
21. Культурные особенности народов Средиземноморья.
22. Культурные особенности Арабских и ближневосточных
стран
23. Культурные особенности Японии.
24. Культурные особенности Китая.
25. Виды межкультурного взаимодействия
26. Концепция культурного шока
27. Проявление культурных особенностей различных стран
мира в языках
28. Невербальное межкультурное взаимодействие
29. Особенности ведения переговоров с представителями раз-
личных стран
30. Особенности познавательных процессов разных народов
31. Межкультурные различия восприятия, памяти, мышления
32. Особенности интеллекта в разных культурах

IV. Распределение часов курса по темам и видам работ

№ п/п	Наименование тем	Всего (час)	Аудиторные занятия (час)		Самосто- ятельная работа
			В том числе		
			Лекции	Семинары	
	<i>Предмет и методология курса</i>	4	2		2
	<i>Понятие о культуре</i>	4	2		2
	<i>Введение в теорию корпоративных культур</i>	4	2		2
	<i>Классификации культур</i>	8	4		4
	<i>Особенности культуры и менталитета народов различных стран мира</i>	8	4		4
	<i>Особенности культуры России</i>	4	2		4
	<i>Особенности русского национального характера и менталитета</i>	4	2		4
	<i>Особенности деловой культуры ТНК</i>	4	2		2
	<i>Особенности межкультурного взаимодействия</i>	4	2		2
	<i>Язык и культуры</i>	4	2		2
	<i>Межкультурные различия невербальной коммуникации</i>	4	2		2
	<i>Особенности познавательных процессов разных народов</i>	4	2		2
	<i>Особенности восприятия времени и пространства в разных культурах</i>	4	2		4
	<i>Особенности ведения переговоров с иностранцами</i>	4	2		4
	ИТОГО	72	32		40

V. Формы аттестации

Аттестация осуществляется по балльно-рейтинговой системе. При выставлении оценки учитываются следующие критерии:

- посещаемость;
- результаты промежуточной аттестации (контрольной работы);
- результаты итоговой аттестации (экзамена).

4. Рекомендуемый список литературы

Литература основная

Лебедева Н.М. Введение в этническую и кросс-культурную психологию. М., 1999.

Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. М., 1999.

Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента. М., 2003.

Кочетков В.В. Психология межкультурных различий. М., 2002.

Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. М., 2002.

Сухарев В.О., Сухарев М.В. Психология народов и наций. Донецк, 1997.

Шейн Э. Организационная культура и лидерство. СПб., 2002.

Шихирев П.Н. Введение в российскую деловую культуру. М., 2000.

Литература дополнительная

Горелов В.Д., Енгальчев Безмолвный мысли знак: рассказы о невербальной коммуникации. М., 1991.

Горелов И.Н., Седов К.Ф. Основы психолингвистики. М., 1998.

Ерасов Б.С. Сравнительное изучение цивилизаций. Хрестоматия. М., 1998.

Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М., 2000.

Калеро Г., Ниренберг Дж. Читать человека – как книгу. М., 2000.

Касьянова К. О русском национальном характере. М., 1994.

Кочетков В.В. Кросскультурное исследование невербальной коммуникации русских и немцев // Психологическое обозрение. № 1(4). 1997. С. 15–20.

Кочетков В.В. Социология межкультурных различий. М.; 2000.

Леонтьев А.А. Основы психолингвистики. М.; 1999.

Наумов А.И. Хофстидово измерение России (влияние национальной культуры на управление бизнесом) // Менеджмент. 1996. № 3. С. 70–104.

Основы социологии. Курс лекций. Часть 1 / Под ред. А.Г. Эфендиева. М.: Об-во «Знание» России, 1994

Пиз А. Язык телодвижений. М., 1999.

Пропп В.Я. Структурное и историческое изучение волшебной сказки. М., 1983.

Ситарам К., Когделл Г. Основы межкультурной коммуникации // Человек. 1992. № 2–5.

Тер – Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М., 2000.

Фаст Дж. Язык тела. М., 1995.

Фромм Э. Иметь или быть. М., 1986.

Фромм Э. Бегство от свободы. М., 1990.

Хантингтон С. Столкновение цивилизаций // Полис. 1994. № 4. С. 34–42.

Холл Э. Как понять иностранца без слов. М., 1995. – 432 с.

Шихирев П.Н. Деловая культура как культура получения и распределения прибыли // Управление персоналом. 2000. № 11 (53). С. 14–17.

Этика бизнеса: межкультурные аспекты / Отв. ред. А.А.Лобанов. Сост. Е.В.Фотеева. М.: Дело, 1992

Do's and Taboos Around The World. – N.Y., Chichester, Brisbane, Toronto, Singapore; 1977.

Handbook of Intercultural Training/Ed. By D.Landis and R.Bhagat. Thousand Ouks (Cal.) etc.: Sage, 1996.

Intercultural Sourcebook: Cross-cultural Training Methodologies // D.S.Hoopes & P.Ventura

Литература по странам

Англия

Гурова И.И. Великобритания. СПб., 1999.

Майол Э., Милстед Д. Эти странные англичане. М., 1999.

Кертман Л.Е. География, история и культура Англии. М., 1979.

Овчинников В.В. Сакура и дуб. – М., 1987. GEO. № 12, 2000.

Германия

www.germany.ru

www.germanyclub.ru

germany.ural-business.ru

Греция

Фиада А. Эти странные греки. М., 2000.

Селуянова Т. Все о Греции и не только.

Испания

Испания / Под ред. Хефер Х. М., 1998.

Киселев А.В. Испания. С.-Петербург, 1999.

Лоней. Эти странные испанцы. М., 1999.

www.countries.ru

www.espana.ru

www.spain-world.ru

www.hespanidad.sp.ru

Италия

Солли М. Эти странные итальянцы. М., 1999.

Италия. Окно в мир / Под ред. Л.Захаровой. М., 1998.

Китай

Васильев Л.С. История религий Востока. М., 1999.

Конфуций. Уроки мудрости: сочинения. Серия Антология Мысли. Харьков, 2000.

Малявин В.В. Конфуций. Серия ЖЗЛ. М., 1992.

Россия

Ануфриев Е.А., Лесная Л.В. Российский менталитет как социально-политический и духовный феномен // Социально-политический журнал. 1997. № 3, 4, 5, 6.

Алексеев А.И., Семагин Ю.А. Аграрный характер российского менталитета и реформы в сельской местности России // Россия и регионы в новых экономических условиях. М., 1998.

Бердяев Н.А. Судьба России. М., 1990.

Бердяев Н.А. Русская идея // Вопросы философии. 1991. № 1, 2.

Данилевский Н.Я. Россия и Европа. М., 1991.

Громыко М.М. Мир русской деревни. М., 1991.

Гумилев Л.Н. Древняя Русь и Великая степь. М., 1980.

Касьянова К. О русском национальном характере. М., 1994.

Кочетков В.В. Психология межкультурных различий. М., 2002.

Федотов Г.П. Судьба и грехи России. М., 1992.

Шихирев П.Н. Введение в российскую деловую культуру. М., 2000.

Финляндия

Финляндия. Серия «Окно в мир» / Под ред. Л. Захаровой. М., 1996.

Финляндия / Под ред. Ю.А. Ершова. М., 1996.
Волхонский Б. Чудо из захолустья // Коммерсант – Власть. 2000, № 24. С. 50–52.

Франция

Япп Н., Сиретт М. Эти странные французы. М., 1999.

Бродель Ф. Что такое Франция. М., 1994.

Зыков С.П. О Франции и французах. М., 1978.

Раля М. Два облика Франции. М., 1962.

Швейцария

Билтон П. Эти странные швейцарцы. М., 2000.

Швеция

Берлин П. Эти странные шведы. М., 2001.

Эстония

Крейцвальд Ф.И. Эстония и эстонцы. М., 2001.

Япония

Синицын А.Ю. Япония: традиции и культура. М., 2001.

Журнал «Вокруг света». Апрель 2003.

Япония от А до Я. Энциклопедия. М., 2000.

Паркинсон С.Н., Растомджи М.К., Санре С.А. Эти невероятные японцы. М., 1992.

Вахрушев В. Принципы японского управления. М., 1992.

Матрусова Т.Н. Япония: материальное стимулирование в фирмах. М., 1992.

Каору И. Японские методы управления качеством. М., 1989.

Суорд Дж. Еще раз о японцах. М., 1971.

Овчинников В.В. Ветка сакуры. Корни дуба. Горячий пепел. М., 1987.

Пронников В.А., Ладанов И.Д. Японцы. Этнопсихологические очерки. М., 1996.

Американцы. Японцы. Французы. Немцы. Harper's Бизнес Vazaar. Октябрь 2002.

Сухарев В.А. Европейцы и американцы глазами психолога. М., 1996.

Сухарев В.А. Психология народов и наций. Донецк, 1997.

Проекты Примерных основных образовательных программ для подготовки магистров по направлению ВПО «Социология», разработанные на основе инновационных подходов

Приложение 1

Структура ПООП подготовки магистров по направлению «Социология политики и международных отношений»

В результате изучения базовой части цикла студент должен **знать:** новейшие тенденции в развитии мировой политики, современные теории социологии политики и международных отношений, политического маркетинга и политического менеджмента, методы и методики исследования и управления политическими процессами;

уметь: на базе полученных знаний, аналитических навыков и квалификаций самостоятельно использовать их в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации, социологическом и политологическом сопровождении политических процессов;

владеть: современными методами и техниками политического маркетинга и политического менеджмента, аналитического сопровождения международной и политической деятельности и деловой коммуникации в сферах политических и международных взаимодействий.

Код	Учебные циклы и проектируемые результаты их освоения	Трудоемкость (зачетные единицы)	Перечень дисциплин для разработки примерных программ, учебников и учебных пособий	Коды формируемых компетенций
М 1	<p>Гуманитарный, социальный и экономический цикл</p> <p>Базовая часть</p> <p>В результате изучения базовой части цикла студент должен:</p> <p>знать: сущность идеи единства естественного и гуманитарного процессов познания; подходы к выделению философских проблем и проблемных областей в рамках гуманитарных и естественнонаучных дисциплин; основные философские проблемы естественных и гуманитарных дисциплин; принципы классификации научных дисциплин; трансдисциплинарные подходы к решению конкретных научных проблем;</p> <p>уметь: ориентироваться в основных проблемах естественных и гуманитарных дисциплин; определять место собственного исследования в структуре современного дисциплинарного и междисциплинарного знания;</p> <p>владеть: методами поиска и формулировки конкретных научных проблем и решения их на основе общенаучной и трансдисциплинарной методологии в связи с общим контекстом развития современной науки</p>	Всего – 9		
		2	Философские проблемы естественнонаучных и гуманитарных дисциплин	ОНК1.1 ОНК3.1 ОНК3.2 ИК1.1 СЛОК2.4 ОНКОП 2.1

	2	<p>знать: истоки и основоположников социологии знания и науки; основные социальные характеристики научной профессии; социальные роли и статусы членов научного сообщества; тенденции взаимодействия института науки с другими социальными институтами; основы когнитивной социологии науки; этические основания научной деятельности;</p> <p>уметь: исследовать социальные характеристики конкретных научных сообществ; анализировать их коммуникативные характеристики, а также структуру и функции массивов публикаций;</p> <p>владеть: методологией социологического анализа научных сообществ и коллективов; основами научной этики</p>	Социология науки	ОНК.1.3 ОНК.2.3 ОНКОП.1.2
	3	<p>знать: иностранный язык;</p> <p>уметь: говорить и писать на иностранном языке;</p> <p>владеть: навыками профессиональной коммуникации на иностранном языке</p>	Иностраный язык	ОНК1.1 ОНК3.1 ОНК3.2 ИК.1.1. СЛОК.2.4 ОНКОП.2.1
	3	<p>знать: теоретические подходы в изучении проблем глобализации; теории развития этнических культур и мультикультурализма, теоретические модели современной цивилизации;</p> <p>уметь: исследовать новейшие тенденции современного общества, анализировать развитие теоретических подходов и результаты социального моделирования, основанного на этих концептах;</p> <p>владеть: критическим анализом теоретических построений и эмпирических исследований современных процессов развивающегося общества</p>	Современные социологические теории и школы	ОНК.1.3 ОНК.2.3 ОНКОП.1.2 ПК.1.6 ПК.2.11 ПК.3.4

	Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)	4	Иностраный язык (второй)	
М 2	Математический и естественнонаучный цикл Базовая часть В результате изучения базовой части цикла студент должен: знать: основные проблемы информатизации общества; уметь: пользоваться современными компьютерными технологиями	12		
	знать: научные принципы, методы организации сбора и обработки статистической информации; уметь: вычислять различные статистические показатели, строить и правильно оформлять статистические таблицы, анализировать статистические данные и формулировать выводы, вытекающие из анализа показателей; владеть: практическими навыками использования информации в проведении статистического исследования, методами статистического анализа с целью выявления тенденций и закономерностей развития социально-экономических явлений и их взаимосвязей	4	Компьютерные технологии в науке и образовании Статистические методы, моделирование и прогнозирование в социологических исследованиях	ИК.1.2. ИК.1.3. ИК.3.1. ОНК.1.1. ОНК.1.2. ОНК.1.3. ОНК.2.1. ОНК.2.2. ОНК.2.3. ОНК.2.4. СЛОК.2.1. СЛОК.3.2. ПК.3.1. ПК.3.3.
	знать: системы математических моделей социально-демографической, социально-экономической, социально-политической сфер и способов их построения; уметь: раскрывать смысл фрагментов и частей различных моделирующихся систем, строить и правильно оформлять таблицы с результатами вычислительных экспериментов, анализировать полученные данные и формулировать выводы, вытекающие из этого анализа;	4	Математическое моделирование социальных процессов	ПК.3.6. ПК.3.7. ПК.3.8. ПК.3.9.

М 3	<p>Профессиональный цикл Базовая (общепрофессиональная) часть В результате изучения базовой части цикла студент должен:</p> <p>знать: новейшие тенденции в развитии мировой политики, современные теории социологии политики и международных отношений, политического маркетинга и политического менеджмента, методы и методики исследования и управления политическими процессами;</p> <p>уметь: на базе полученных знаний, аналитических навыков и квалификаций самостоятельно использовать их в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации, социологическом и политологическом сопровождении политических процессов;</p> <p>владеть: современными методами и техниками политического маркетинга и политического менеджмента, аналитического сопровождения международной и политической деятельности и деловой коммуникации в сферах политических и международных взаимодействий</p>	18	
-----	---	----	--

	<p>знать: теоретические и методологические основы государственного управления, модели принятия и реализации политических решений, место, роль и функции в государственном управлении информационно-аналитического сопровождения; уметь: определять проблемные ситуации в политическом процессе, применять общесоциологические и прикладные знания в практике государственного управления, контролировать социальные изменения, внедрять управленческие решения; владеть: методами обработки эмпирического материала, социального прогнозирования и проектирования, навыками внедрения результатов социологического сопровождения процесса государственного управления</p>	2	Социология государственного управления	ПК 1.3. ПК 1.5. ПК2.2. ПК 3.2. ПК 1.6. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3.7. ПК 3.8. ПК 3.9.
--	--	---	---	--

	<p>знать: теорию и историю научной дисциплины как психологической компоненты политического поведения индивидов, социальных и этнических групп, методологию основ политической коммуникации и их исследования методами социологии;</p> <p>уметь: определять проблемные ситуации, применять общесоциологические и прикладные методы исследования политического поведения индивидов, социальных и этнических групп;</p> <p>владеть: методами обобщения и анализа данных, социального прогнозирования и проектирования, подачи информации, социальными технологиями, внедрения результатов исследований, навыками разработки социальных проектов</p>	2	<p>Политическая психология</p> <p>ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.4. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9.</p>
--	---	---	--

	<p>знать: основные концептуальные подходы к исследованию политической культуры, структуру и функции, механизм формирования, особенности политической культуры современной России;</p> <p>уметь: ориентироваться в подходах социологического анализа политической культуры на уровнях политического сознания, политического поведения и политических институтов;</p> <p>владеть: общесоциологическими и прикладными методами анализа политической культуры и ее структурных компонентов</p>	<p>2</p>	<p>Социология политической культуры</p>	<p>ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3. 6. ПК 3. 9. ПК 1. 2. ПК 1. 4. ПК 3. 2. ПК 1. 8. ПК 1. 9. ПК 2. 6. ПК 2. 7. ПК 2. 8. ПК 3. 5.</p>
--	---	-----------------	--	--

	<p>знать: современные теории лидерства и методы их социологического исследования, структуру и механизмы формирования личности политического лидера;</p> <p>уметь: определять типологию исследуемого объекта, применять общесоциологические и прикладные методы исследования в изучении феномена политического лидерства, формирования и продвижения его имиджа;</p> <p>владеть: методами обобщения и анализа данных исследуемой проблемы, социального прогнозирования и проектирования, навыками аналитической работы и прикладных социологических исследований политического лидерства</p>	<p>2</p>	<p>Социология политического лидерства</p> <p>ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.2. ПК 3.2. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3. 6. ПК 3. 9.</p>
--	--	----------	--

	<p>знать: теоретические школы и направления в науке о международных отношениях, содержание ее основных категорий и методов исследования;</p> <p>уметь: самостоятельно разбираться в международных событиях;</p> <p>владеть: навыками анализа мирополитических процессов</p>	<p>2</p>	<p>Социология международных отношений</p>	<p>ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.2. ПК 3.2. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3. 6. ПК 3. 9.</p>
--	--	-----------------	--	---

	<p>знание: фактологического материала, глубинных причин интегративного развития и его долговременных последствий, умение: разбираться в особенностях функционирования МПО и их воздействии на международно-политическую обстановку.</p>	<p>2</p>	<p>Международные организации и институты</p>	<p>ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.2. ПК 3.2. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3. 6. ПК 3. 9.</p>
--	--	-----------------	---	---

	<p>знать: суть современной внешней политики России и контекст, в котором она осуществляется;</p> <p>уметь: применять концептуальные знания для анализа внешней политики России;</p> <p>владеть: навыками объяснения целей и задач внешней политики России, средств их реализации</p>	<p>2</p>	<p>Внешняя политика РФ</p>	<p>ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.2. ПК 3.2. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3. 6. ПК 3. 9.</p>
--	---	-----------------	-----------------------------------	---

	<p>знать: основные понятия, относящиеся к сфере национальной и международной безопасности, характер и причины имеющихся здесь угроз;</p> <p>уметь: формулировать жизненно важные интересы России, новый характер рисков и угроз и принципы формулирования политики национальной безопасности России;</p> <p>владеть: основными положениями базовых документов, определяющих основные проблемы национальной безопасности</p>	<p>2</p>	<p>Новые риски и вызовы национальной и международной безопасности</p> <p>ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.2. ПК 3.2. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.9.</p>
--	--	----------	--

	<p>знать: содержание объекта и предмета геополитики, современные геополитические школы, особенности российской школы; уметь: объяснить процессы, происходящие на международной арене в условиях глобализации и постбиполярного передела мирового пространства; владеть навыками геополитического прогнозирования хода мировых процессов, анализа геополитических сценариев будущего России</p>	<p>2</p>	<p>Геополитика</p>	<p>ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.2. ПК 3.2. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3. 6. ПК 3. 9.</p>
--	---	-----------------	---------------------------	---

	<p>Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза) В результате усвоения курса студент должен:</p> <p>знать: природу современной мировой политики, теоретические школы и подходы, существующие в данной области; уметь: применять теоретические знания для анализа текущих проблем мировой политики; владеть: навыками выявления основных факторов и тенденций развития мировых политических процессов</p>	<p>Остается 25 кредитов, т.е. 12 дисциплин (т.к. 60 кред. идет на практику + маг. диссер)</p>
		<p>2 Мировая политика</p> <p>ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.2. ПК 3.2. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3. 6. ПК 3. 9.</p>

	<p>знать: теоретические подходы к внешнеполитическому анализу; уметь: определить влияние на внешнюю политику различных сил и факторов: внешних, внутренних, психологических особенностей лидеров;</p> <p>владеть: аналитическими инструментами для исследования внешнеполитической деятельности, а также ознакомление их с основными теоретическими школами внешнеполитического анализа</p>	<p>2</p>	<p>Основы внешнеполитического анализа</p> <p>ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.2. ПК 3.2. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3. 6. ПК 3. 9.</p>
--	---	-----------------	--

	<p>знать: теоретические основы и стадии ситанализа, знать его стадии, процедуры и этапы; уметь: вести дискуссию в ходе ситанализа; владеть: методами составления сценариев и итогового документа ситанализа.</p>	<p>2</p>	<p>Ситуационный анализ в международных отношениях</p> <p>ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.2. ПК 3.2. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3. 6. ПК 3. 9.</p>
--	---	-----------------	--

	<p>знать: основные положения теории принятия решений; механизм процесса принятия решений во внешнеполитических ведомствах Российской Федерации и других стран;</p> <p>уметь: анализировать взаимодействие органов высшей законодательной и исполнительной власти; влияние на процесс принятия решений экспертного сообщества и неформальных факторов;</p> <p>владеть: навыками самостоятельного квалифицированного анализа процессов принятия внешнеполитических решений</p>	<p>2</p>	<p>Процесс принятия внешнеполитических решений</p>	<p>ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.2. ПК 3.2. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3. 6. ПК 3. 9.</p>
--	---	----------	---	---

	<p>знать: основные национальные школы в социологии МО и их представителей;</p> <p>уметь: выявить социокультурные <i>основания</i> национальных школ и объяснить их связь с внутренней и внешней политикой той или иной страны;</p> <p>владеть: аргументацией в пользу необходимости дальнейших усилий по формированию отечественной школы социологии МО</p>	<p>2</p>	<p>Национальные школы в социологии МО</p>	<p>ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.2. ПК 3.2. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3. 6. ПК 3. 9.</p>
--	--	----------	--	---

	<p>знать: основные подходы к анализу взаимосвязи политики и экономики в международных отношениях, национальные экономические интересы России в глобализирующемся миропорядке;</p> <p>уметь: применять полученные знания для анализа взаимосвязи политики и экономики в современных международных отношениях, давать квалифицированную оценку экономической политики России в контексте ее национальных интересов;</p> <p>владеть: методологией анализа экономической составляющей современной мировой политики</p>	<p>2</p>	<p>Международная политика</p>	<p>ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.2. ПК 3.2. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3. 6. ПК 3. 9.</p>
--	---	-----------------	--------------------------------------	---

	<p>знать: теории политических коммуникаций, интернет-технологии в политике, современные технические и технологические средства обеспечения информационного взаимодействия в политической сфере;</p> <p>уметь: активно использовать современные технические и технологические средства обеспечения информационного взаимодействия в политической сфере, исследовать их общесоциологическими и прикладными методами;</p> <p>владеть: методами обобщения и анализа политических коммуникаций, социального проектирования и прогнозирования, социальными технологиями, навыками аналитической работы, разработками проектов в сфере политических коммуникаций</p>	<p>2</p>	<p>Политические коммуникации</p> <p>ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9</p>
--	--	-----------------	--

	<p>знать: определение базовых категорий избирательного процесса, гражданского общества и политической культуры, политического маркетинга и политического менеджмента, существующие типы избирательных систем, правовые основы избирательного процесса современной России</p> <p>уметь: ориентироваться в подходах социологического и политологического анализа избирательного процесса, самостоятельно организовывать и принимать участие в политологическом и социологическом сопровождении избирательных кампаний</p> <p>владеть: основными методиками политического маркетинга и политического менеджмента, методами анализа и управления электоральными процессами</p>	<p>2</p>	<p>Социология выборов органов власти</p> <p>ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.12. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9.</p>
--	---	----------	--

				ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8. ПК 3.9.
			2	Социология власти и властных отношений
		<p>знать: современные теории власти и властных отношений, общесоциологические и прикладные методы исследования феномена власти;</p> <p>уметь: определять типологию исследуемых объектов, применять общесоциологические и прикладные методы исследования власти и властных отношений;</p> <p>владеть: методами обработки эмпирической информации, навыками аналитической работы</p>		ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.2. ПК 3.2. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.4. ПК 2.7. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9.

	<p>знать: новейшие концепции группового подхода к исследованию политического процесса и методы их социологического исследования;</p> <p>уметь: применять общесоциологические и прикладные теории к исследованию групп интересов, партий и партийных систем;</p> <p>владеть: методами социологического анализа групп интересов, политических партий и партийных систем</p>	<p>2</p>	<p>Социология групп интересов и политических партий</p> <p>ПК 1.7. ПК 1.9. ПК 2.4. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.11. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.9.</p>
--	--	-----------------	--

	<p>знать: теоретические подходы и прикладные аспекты информационно-аналитического сопровождения политических процессов, маркетинговые способы организации и проведения политических проектов;</p> <p>уметь: самостоятельно организовать и обеспечить информационно-аналитическое сопровождение политических проектов;</p> <p>владеть: методами и методиками социологического и политологического сопровождения политических проектов</p>	<p>2</p>	<p>Информационно-аналитическое сопровождение политических процессов</p>	<p>ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3. 6. ПК 3. 7. ПК 3. 9.</p>
--	---	----------	--	---

	<p>знать: концептуальные и методологические проблемы политического анализа и прогнозирования, методы и техники;</p> <p>уметь: навыки самостоятельной аналитической работы в сфере политического анализа и прогнозирования;</p> <p>владеть: методами и техниками политического анализа и прогнозирования</p>	<p>2</p>	<p>Политический анализ и прогнозирование</p>	<p>ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 2.3. ПК 2.7. ПК 2.8.</p>
--	--	-----------------	---	--

	<p>знать; типы культур и международного сотрудничества; теоретические основы межкультурных различий стран и народов мира, особенности культур основных международных акторов; уметь; разбираться в уровнях организационных культур, особенностях их содержания в разных странах, методах формирования и управления ими;</p> <p>владеть; навыками самостоятельного анализа особенностей культур и менталитетов народов разных стран мира и применения их в практическом опыте</p>	2	<p>Межкультурные аспекты международного сотрудничества</p>	<p>ПК 1.10. ПК 1.11. ПК 1.13. ПК 1.14. ПК 1.15. ПК 1.16. ПК 1.17. ПК 2.9. ПК 2.10. ПК 2.12. ПК 2.13. ПК 3. 6. ПК 3. 7. ПК 3. 9.</p>
М.4	Практика и (или) научно-исследовательская работа	33		
	практические умения и навыки определяются ООП вуза			
М.5	Итоговая государственная аттестация (***)	27		
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	120		

Образцы оценочных средств для текущих, рубежных и итоговых аттестаций студентов и выпускников

Процедура аттестации

Аттестация проходит 2 раза в учебном году. В первом полугодии аттестация проходит с 1 по 15 ноября, а во втором полугодии – с 1 по 15 апреля. Заместитель декана по учебной работе издает приказ о начале проведения аттестации на социологическом факультете и о создании аттестационной комиссии. В комиссию назначаются сотрудники УМО и представители сторонних организаций из числа тех, чьему мнению доверяет факультет (в количестве 5 человек). Председатель аттестационной комиссии назначается заместителем декана по учебной работе. Копии приказа получают все заведующие кафедрами факультета и расписываются в его получении. Заместители заведующих кафедрами по учебной работе обязаны в трехдневный срок ознакомить весь профессорско-преподавательский состав (включая внештатных сотрудников, ведущих занятия по этой кафедре) с критериями аттестации успеваемости студентов. Аттестационная комиссия оперативно приступает к работе одновременно на всех кафедрах факультета. Каждая кафедра через своих представителей (заместителей заведующих кафедрами по учебной работе) передает аттестационной комиссии для дальнейшей проверки аттестационные ведомости, заполненные каждым преподавателем с проставленной суммой баллов, набранных студентом за период с начала учебного семестра по всем читаемым в этом полугодии дисциплинам по всем курсам и всем формам обучения.

По правилам учебного процесса требуется, чтобы студенты знали о том, по каким критериям и как они будут оцениваться. Поэтому уже на первом семинарском занятии важно преподавателю каждой дисциплины проинформировать учебную группу об этих критериях, предупредив, что в дальнейшем никто не вправе заявлять о своей неосведомленности в данном вопросе. Необходимо передать старосте студенческой группы письменный вариант методики и поручить ему довести соответствующую информацию до тех, кто отсутствовал на данном занятии.

После окончания работы аттестационной комиссии ее членами готовится итоговый документ за подписью председателя аттестаци-

онной комиссии. Результаты работы аттестационной комиссии докладываются на очередном заседании Ученого Совета факультета и впоследствии доводятся до сведения профессорско-преподавательского состава на заседаниях каждой кафедры. Каждая кафедра обсуждает результаты аттестации и принимает соответствующие решения.

Формы и методы оценки знаний и компетенций студентов по социологическим дисциплинам

К видам контроля можно отнести:

- **устный опрос;**
- **письменные работы;**
- **контроль с помощью технических средств и информационных систем**³¹.

Каждый из данных видов контроля выделяется по способу выявления формируемых компетенций: в процессе беседы преподавателя и студента; в процессе создания и проверки письменных материалов; путем использования компьютерных программ, приборов, установок и т.п.

Каждый из видов контроля осуществляется с помощью определенных **форм**, которые могут быть как одинаковыми для нескольких видов контроля, так и специфическими. Соответственно, и в рамках некоторых форм контроля могут сочетаться несколько его видов (например, экзамен по дисциплине может включать как устные, так и письменные испытания).

Основные формы контроля

- собеседование;
- коллоквиум;
- зачет;
- экзамен (по дисциплине, модулю, итоговый государственный экзамен);
- тест;
- контрольная работа;
- эссе и социологические проекты по актуальным социальным проблемам;

³¹ В.А. Богословский, Е.В. Караваева, Е.Н. Ковтун, О.П. Мелехова, С.Е. Родионова, В.А. Тарлыков, А.А. Шехонин. Методические рекомендации по проектированию оценочных средств для реализации многоуровневых образовательных программ ВПО при компетентностном подходе.

- реферат;
- отчет (по практикам, научно-исследовательской работе студентов и т.п.);
- курсовая работа;
- выпускная квалификационная работа.

Устные формы контроля

Устный опрос – способ оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования), реализуемый в рамках таких форм контроля, как: **собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен** по дисциплине или модулю, **итоговый государственный экзамен (ИГЭ)**.

Устный опрос позволяет оценить помимо знаний также такие универсальные компетенции, как способность синтезировать знания, анализировать полученную информацию, умение логически построить ответ, умение анализировать динамику социальных изменений, выявлять социальные противоречия, определять типологию исследуемых объектов, владение социологической лексикой, зрения, а также коммуникативные навыки, в том числе и владение монологической речью.

Собеседование – специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме или проблеме, умение аргументировать свою точку, владение методами подачи информации. Позволяет дать оценку уровню подготовленности студента по теме собеседования, например имеет самые общие представления о предмете собеседования, умеет провести аналогии и прийти к определенным заключениям, свободно ориентируется по заданной проблематике, а также позволяет оценить такие компетенции, как устная диалоговая речь, логика изложения, креативность.

Коллоквиум (лат. colloquium – разговор, беседа) может служить формой не только проверки, но и повышения знаний студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся. Данная форма проведения контроля позволяет оценить навыки самостоятельной работы с литературой, владение методами сбора информации, методами обработки и интер-

претации полученной информации, используя современные информационные технологии, умение логически построить ответ и т.д.

Зачет и экзамен представляют собой как формы периодической отчетности студента, так и итоговые формы по определенным дисциплинам и направлениям, определяемым учебным планом.

Зачеты служат формой проверки качества выполнения студентами самостоятельных и контрольных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения производственной и преддипломной практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой. Зачет может быть дифференцированным (с оценкой) и недифференцированным (без оценки, с отметкой «зачтено»). Зачет позволяет оценить степень знания студентов конкретных научных фактов, умение сопоставлять и анализировать различную информацию, умение различать конкретные социологические понятия, способность использовать для изучения конкретных социальных фактов соответствующие социологические концепции.

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы студента в течение семестра (года, всего срока обучения и др.) по основным профессиональным дисциплинам и дисциплинам, составляющим основу специализации студента, и призван выявить уровень, прочность и системность полученных им теоретических и практических знаний, приобретение навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена, как правило, выставляется оценка по шкале порядка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Итоговая оценка знаний студентов в виде экзамена традиционно связана с четырехбалльной оценкой, так как эти оценки идут в приложение к диплому. Поэтому здесь необходимы четкие формальные требования, определяющие значимость того или иного балла. В методической литературе эти требования определены.

Балл «5» ставится за знания, когда: а) студент освоил весь объем программного материала; б) выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется при ответе на видоизмененные вопросы; в) свободно применяет полученные знания на практике; г) не допускает ошибок в воспроизведении изученного.

Балл «4» ставится тогда, когда: а) студент знает весь изученный материал; б) отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; в) умеет применять полученные знания на практике; г) в устных ответах не допускает грубых ошибок, устраняет отдельные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Знания, оцениваемые баллами «5» и «4», как правило, характеризуются высоким понятийным уровнем, глубоким усвоением фактов, примеров и вытекающих из них обобщений.

Балл «3» ставится за знания, когда: а) студент усвоил основной материал, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; б) предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднение при ответах на видоизмененные вопросы.

Знания, оцениваемые баллом «3», зачастую находятся на уровне представлений, которые лишь сочетаются с элементами научных понятий.

Балл «2» ставится тогда, когда у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена.

Применение этих критериев при проверке и оценке знаний требует от преподавателя определенного умения, педагогического такта, преодоления субъективных предубеждений и стремления к максимальной объективности, для чего и необходима стандартизация и соответствующая методическая литература. По крайней мере необходимо хотя бы унифицировать вопросы к зачету по социологии с тем, чтобы четко определить объем знаний по этой дисциплине.

Письменные формы контроля

Письменные работы могут включать: тесты, контрольные работы, эссе, рефераты, курсовые работы, научно-учебные отчеты по практикам, отчеты по научно-исследовательской работе студентов (НИРС).

Важнейшими достоинствами тестов и контрольных работ являются:

- экономия времени преподавателя (затраты времени в два-три раза меньше, чем при устном контроле);
- возможность поставить всех студентов в одинаковые условия;

- возможность разработки равноценных по трудности вариантов вопросов;
- возможность объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя;
- возможность проверить обоснованность оценки;
- уменьшение субъективного подхода к оценке подготовки студента, обусловленного его индивидуальными особенностями.

Тест является простейшей формой контроля, направленной на проверку владения социологическим терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных социологических дисциплин, контроль знаний конкретных научных социологических фактов. Тест состоит из небольшого количества элементарных заданий; может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; занимает ограниченную во времени часть учебного занятия (10–30 минут); результаты тестирования разбираются на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

Общие предпосылки тестирования выражаются в критериях добротности, качества теста. Для того чтобы тесты соответствовали своему назначению, адекватно выявляли и достаточно точно измеряли определенные качества, были применимы к различным студенческим группам, они должны отвечать таким *критериям, как объективность, валидность, надежность, репрезентативность, адаптивность, научность.*

Репрезентативность теста отражается в *норме теста*, представляющей собой «средний уровень знаний группы студентов». (Тест не может считаться репрезентативным, если большинство студентов не смогли справиться с заданиями теста либо прошли их слишком легко.)

По рекомендациям специалистов центра тестирования психологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, в тесте должно быть менее 20% трудных вопросов, средних – от 20 до 40%; остальные – легкие. Слишком трудные задания в тестах с выбором повышают шанс получить незаслуженно высокий балл для тех испытуемых, кто применяет стратегию случайного угадывания.

Упрощенно классификация тестовых заданий по «слоям тестируемых заданий» выглядит следующим образом:

(1 слой) Легкие задания. Фактологические вопросы (факты-феномены-персоналии)

(2 слой) Задания средней трудности. Теоретические вопросы (понятия-термины-определения-теории)

(3 слой) Трудные задания. Методические вопросы (задачи-методы-решения).

1. К каждому типу тестовых задач должна прилагаться полная инструкция, объясняющая порядок их выполнения, в том числе с помощью наглядного примера.

2. Формулируйте каждое тестовое задание максимально просто.

3. Не включайте в текст теста прямые цитаты из книг.

4. В тесте можно выделять ключевые слова, однако не следует чрезмерно увлекаться этим (они не должны выглядеть слишком броско). Делать то же с несколькими предложениями подряд не стоит.

5. Стремитесь не использовать в тесте задания-ловушки, провокационные вопросы и т. п.

6. В тесте не должно быть задач, дающих ответы на другие вопросы.

7. Должен быть лишь один правильный ответ, не вызывающий сомнений.

8. Возможные ответы на вопрос должны быть подобны (одного типа), однако не дублировать или уточнять друг друга.

9. Вопросы должны побуждать испытуемых использовать полученные знания, однако не проверять запоминание отдельных фактов.

10. Избегайте вопросов, ответить на которые можно на основе общей эрудиции без специальных знаний, полученных при изучении данной дисциплины.

11. Не вводите в тест вопросы, касающиеся деталей, частных фактов.

12. Оригинальность и творческий подход в постановке вопросов повышает их привлекательность. Там, где это возможно, целесообразно использовать диаграммы, рисунки, графики, поясняющие заключения.

13. Обращайте внимание на ясный язык и четкую пунктуацию (расстановку знаков препинания).

14. Формулируйте каждый вопрос на обычном языке, понятном испытуемому.

15. Тестовые задания должны быть ясны испытуемым. Каждый должен знать, что ему следует делать.

16. Изменяйте расположение правильных ответов среди всех возможных ответов.

Знание общих правил и рекомендаций тестирования, а также тех качеств, которыми должен обладать профессиональный тестирующий педагог, дает возможность компетентно осуществить эту процедуру на практике. В процессе подготовки и проведения тестирования можно выделить *4 главных этапа*:

Выбор тестовых методик. Прежде чем его сделать, необходимо тщательно ознакомиться с имеющимися тестовыми методиками и проверить, насколько они соответствуют целям исследования и удобны для применения. Затем выбранную методику тестирующий проверяет на себе или, в крайнем случае, на другом человеке.

Инструктирование испытуемых. Убедившись в пригодности методики, следует подробно проинструктировать исследуемых, разъяснить им цели и задачи тестирования и поведения во время их выполнения. Подчеркнуть необходимость предельной искренности при ответах на вопросы. Следует развеять опасения в том, что результаты тестирования могут быть использованы для какой-либо компрометации испытуемых. Для этого можно напомнить о конфиденциальности информации, полученной от испытуемых на основе «личного доверия» или в социометрических тестах, о доступе к ней лишь тех лиц, для которых она предназначена. Если тестирование анонимное, то об этом также надо публично объявить. При тренинговой работе с испытуемыми нужно объяснить им, что разборка результатов тестирования (в том числе поведения в деловой игре) не связана с этической или деловой оценкой обучающегося, а служит учебным целям, преодолению тех или иных поведенческих слабостей, развитию личности.

Контроль за выполнением заданий. Во время процесса тестирования его организатор следит за тем, чтобы испытуемые работали самостоятельно, не помогали и не мешали друг другу. Уточняющие вопросы по процедуре тестирования задаются непосредственно тестирующему. Не рекомендуется прерывать работу испытуемых и отвлекать их для выполнения какой-либо иной процедуры. При использовании тестов в рамках широких диагностических программ (например, как составной части метода «центр оценки персонала») в процессе

выполнения тестов целесообразно продолжить наблюдения за тем, как работают участники. Это позволяет собрать дополнительную информацию психологических и деловых качествах испытуемых.

Интерпретация результатов и поведение итогов тестирования.

Каждая тестовая методика содержит инструкцию по обработке и интерпретации результатов тестирования. С этой инструкцией тестирующий должен ознакомиться заранее (или повторить ее перед тестированием). При использовании тестирования в учебно-тренинговой работе (со студентами, руководителями и т.п.) важно заранее подготовить предварительные рекомендации для групп с близкими результатами. Рекомендации следует давать с учетом индивидуальных особенностей обучающихся в корректной форме. Если это позволяют делать результаты тестирования, то указывать пути самообразования, самовоспитания, самоорганизации, саморазвития испытуемого.

При проведении тестирования студенту выдается опросник, в котором предлагается перечень из 100 вопросов. Вопросы объединены в 10 тем учебной программы. Из предлагаемых вариантов требуется выбрать номер наиболее полного или оптимального ответа. Опросник сопровождается регистрационным бланком, в котором преподаватель выставляет оценки исходя из следующих требований:

Процент правильных ответов	Оценка
81–100	5 (отлично)
51–80	4 (хорошо)
51–60	3 (удовлетворительно)
50 и менее	(неудовлетворительно)

Время тестирования определяется преподавателем из расчета не более трех минут на каждое задание теста. Если студент не укладывается в указанное преподавателем время, то задания, не выполненные студентами, засчитываются как неправильные ответы.

Контрольная работа является формой проверки, применяемой на всех этапах учебного процесса, может быть проведена как текущая аттестация, рубежная и итоговая. Она может применяться для оценки знаний по базовым и вариативным дисциплинам профессиональных циклов. Она позволяет выявить базовые общие знания, основные профессиональные знания, специальные знания, связанные

с областью будущей профессиональной деятельности социолога. Контрольная работа, как правило, состоит из небольшого количества средних по трудности вопросов, задач или заданий, требующих поиска обоснованного ответа. Контрольная работа может занимать часть или полное учебное занятие с разбором правильных решений на следующем занятии. Рекомендуемая частота проведения – не менее одной при каждой текущей и промежуточной аттестации.

Эссе – одна из форм письменных работ, наиболее эффективная при освоении базовых и вариативных дисциплин циклов ГСЭ и в некоторых случаях профессионального цикла. Роль этой формы контроля особенно важна при формировании универсальных компетенций выпускника, предполагающих приобретение основ гуманитарных, социальных и экономических знаний, освоение базовых методов соответствующих наук, умение выделять социальную проблему и грамотно выстраивать концепцию своего суждения относительно актуальных социальных, научных и этических проблем. Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме (рекомендуемый объем эссе – 10 тысяч знаков).

В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ собранных студентом конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной преподавателем проблемы с развернутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему и т.д.

Требования к эссе могут трансформироваться в зависимости от конкретной дисциплины, однако качество работы должно оцениваться по следующим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность,

четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмыслять факты, структура и логика изложения).

Реферат – форма письменной работы, которую рекомендуется применять при освоении вариативных (профильных) дисциплин профессионального цикла. Объем реферата может достигать 10–15 с.; время, отводимое на его подготовку, – от 2 недель до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определенной теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое и логичное его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям. Реферат позволяет оценить умение студента сопоставлять и анализировать различную социальную информацию, самостоятельно работать с первоисточниками и современной социологической литературой.

Курсовая работа – более сложный, чем реферат, вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных социологических дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций. Объем курсовой работы может достигать 10–20 с.; время, отводимое на ее написание, – от 1–2 месяцев до семестра. В зависимости от объема времени, отводимого на выполнение задания, курсовая работа может иметь различную творческую направленность.

При написании курсовой работы студент должен продемонстрировать навыки самостоятельной работы: выявлять социальную проблему, определять социальные противоречия и проблемную ситуацию, проводить типологизацию исследуемых объектов, ориентироваться в научной литературе по выбранной проблематике и владеть компьютерными технологиями. Курсовая работа может иметь теоретический и прикладной характер, в последнем случае студент должен продемонстрировать владение методами сбора первичной социологической информации, методами обработки, обобщения и

анализа данных, методами презентаций результатов социологического исследования. В курсовой работе необходимо полностью раскрыть выбранную тему, соблюсти логику изложения материала, показать умение делать обобщения и выводы. Курсовая работа должна состоять из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы. Во введении автор кратко обосновывает актуальность темы, структуру работы и дает обзор использованной литературы. В основной части раскрывается сущность выбранной темы; основная часть может состоять из двух или более глав (разделов); в конце каждого раздела делаются краткие выводы. В заключении подводятся итог выполненной работы и делаются общие выводы. В списке использованной литературы указываются все публикации, которыми пользовался автор.

При оценке уровня выполнения курсовой работы в соответствии с поставленными целями для данного вида учебной деятельности могут контролироваться следующие умения, навыки и компетенции:

- умение работать с объектами изучения, критическими источниками, справочной и энциклопедической литературой;
- умение собирать и систематизировать практический материал;
- умение самостоятельно осмысливать проблему на основе существующих методик;
- умение логично и грамотно излагать собственные умозаключения и выводы;
- умение соблюдать форму научного исследования;
- умение пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- владение современными средствами телекоммуникаций;
- способность и готовность к использованию основных прикладных программных средств;
- умение обосновывать и строить априорную модель изучаемого объекта или процесса;
- способность создать содержательную презентацию выполненной работы.

Курсовая работа завершается ее защитой, демонстрирующей умение студента владеть методами подачи информации и презентации.

Научно-учебные отчеты по практикам являются специфической формой письменных работ, позволяющей студенту обобщить

свои знания, умения и навыки, приобретенные за время прохождения базовых и профильных учебных производственных, научно-производственных практик и НИР. Отчеты по базовым и профильным учебным практикам могут составляться коллективно с обозначением участия каждого студента в написании отчета. Отчеты по производственным, научно-производственным практикам и НИР готовятся индивидуально. Объем отчетов может составлять 20–25 страниц, структура отчета близка к структуре курсовой работы.

Правильно сформулированные требования к содержанию, оформлению и защите научно-учебных отчетов по практикам могут дать хороший образец нового «интегрального» или системного подхода к оценке уровня приобретенных студентом умений, навыков, универсальных и профессиональных компетенций. При этом помимо перечисленных выше умений и навыков, приобретаемых при выполнении курсовой работы, могут контролироваться следующие компетенции:

- способность работать самостоятельно и в составе команды;
- готовность к сотрудничеству, толерантность;
- способность организовать работу исполнителей;
- способность к принятию управленческих решений;
- способность к профессиональной и социальной адаптации;
- способность понимать и анализировать социальные, экономические и экологические последствия своей профессиональной деятельности;
- владение навыками здорового образа жизни и физической культурой.

Цель каждого научно-учебного отчета – осознать и зафиксировать профессиональные и социально-личностные компетенции, приобретенные студентом в результате освоения теоретических курсов и полученные им при прохождении практики. Для выпускающей кафедры отчеты студентов по практикам важны потому, что позволяют создавать механизмы обратной связи для внесения корректив в учебные и научные процессы.

Отчеты по научно-исследовательской работе студентов (НИРС).

НИРС выполняется на старших курсах и, как правило, способствует выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР).

Могут быть предусмотрены следующие этапы выполнения и контроля НИРС:

1. *Планирование НИРС.* Ознакомление с тематикой исследовательских работ кафедры и выбор темы своего будущего исследования, обсуждение с ведущим преподавателем сути предстоящей работы. Как правило, на этом этапе студент составляет реферат по избранной теме, в котором отражает текущее состояние исследуемого вопроса. После рассмотрения реферата и собеседования со студентом преподавателем утверждается план проведения НИРС. В зависимости от сроков выполнения НИРС и сложности поставленной задачи этот этап может занимать временной интервал от одного до двух месяцев. На данном этапе должны контролироваться следующие компетенции, приобретаемые студентом в процессе выполнения работы:

- способность пользоваться глобальными информационными ресурсами, находить необходимую литературу;
- владение современными средствами телекоммуникаций;
- способность определять и формулировать проблему;
- способность анализировать современное состояние науки и техники;
- способность ставить исследовательские задачи и выбирать пути их решения;
- способность создавать содержательные презентации.

2. *Корректировка плана проведения НИРС.* В ходе проведения исследований можно вносить корректировки в ранее намеченный план. При этом можно контролировать следующие компетенции, формируемые у студента:

- способность анализировать современное состояние науки и техники;
- способность самостоятельно ставить научные и исследовательские задачи и определять пути их решения;
- способность составлять и корректировать план научно-исследовательских работ;
- способность применять научно-обоснованные методы планирования и проведения эксперимента;
- способность анализировать полученные результаты теоретических или экспериментальных исследований;
- способность самостоятельно принимать решения на основе проведенных исследований.

3. *Составление отчета о НИРС.* На данном этапе можно контролировать следующие компетенции студента:

- способность самостоятельно оценивать научные, прикладные и экономические результаты проведенных исследований;
- способность профессионально представлять и оформлять результаты научно-исследовательских работ, научно-технической документации, статей, рефератов и иных материалов исследований.

4. *Публичная защита выполненной работы* на заседании назначенной кафедрой комиссии. В ходе защиты преподаватели и студенты проводят широкое обсуждение работы, позволяющее оценить качество компетенций, сформированных у студента:

- способность к публичной коммуникации; навыки ведения дискуссии на профессиональные темы; владение профессиональной терминологией;
- способность представлять и защищать результаты самостоятельно выполненных научно-исследовательских работ;
- способность создавать содержательные презентации.

При оценке качества выполнения НИРС должны приниматься во внимание приобретаемые компетенции, связанные с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры. Как культура, так и мировоззрение формируются посредством воспитания. В современных условиях воспитание становится не менее важной составной частью образовательного процесса, чем собственно передача (приобретение) знаний, умений и навыков.

Идеология и методика аттестации

Предлагается аттестация студентов с применением рейтинговой 100-балльной системы, позволяющей более полно учесть количественные и качественные параметры индивидуальных усилий студентов. Аттестация является одним из этапов контроля за успеваемостью студентов, поэтому ее результаты обязательно учитываются в окончательном балле, который студент получит на зачете или экзамене.

При проведении аттестации выделяются два блока оценок, дающих в сумме 100 баллов.

Первый блок: полнота усвоения пройденного материала и прочность приобретенных знаний.

Удельный вес этого блока составляет 50 баллов.

Оценка в баллах по этому блоку производится:

а) в результате выполнения одной письменной контрольной работы (максимальная оценка 5 баллов в случае правильного выполнения задания);

б) на основе обобщения результатов самостоятельной подготовки шести письменных работ, заключающихся в проведении структурно-функционального анализа публикаций, связанных с каждой из тем теоретической части курса социологии (максимальная оценка каждой работы 5 баллов в случае правильного и полного выполнения задания);

в) по результатам анализа социальной самоидентификации (максимальная оценка 2 балла);

г) письменной разработки социального механизма применительно к специфике будущей профессиональной деятельности студентов конкретной кафедры (максимальная оценка 3 балла);

д) по итогам тестирования (максимальная оценка 5 баллов);

е) на основе качества устного выступления (по личной инициативе или по инициативе преподавателя) на семинаре (по одной из важных социальных проблем современности или с анализом результатов социологического опроса студентов данной группы. Максимальная оценка любого выступления 5 баллов).

Второй блок: умение применять полученные знания на практике. Удельный вес этого блока составляет 50 баллов. Оценка в баллах по этому блоку производится, прежде всего, по результатам разработки методологического раздела программы конкретно-социологического исследования:

а) обоснование актуальности темы исследования и описание проблемной ситуации (максимальная оценка 5 баллов в случае правильного и полного выполнения задания);

б) анализ научной разработанности темы исследования (максимальная оценка 10 баллов);

в) интерпретация и операционализация ключевых (двух-трех) понятий исследования (максимальная оценка 10 баллов);

г) определение цели, объекта и предмета исследования (максимальная оценка 5 баллов);

д) постановка пяти задач исследования (максимальная оценка 5 баллов);

е) выдвижение пяти (к каждой из задач) гипотез исследования (максимальная оценка 10 баллов в случае правильного и полного выполнения задания). Кроме этого, учитываются устные выступления (по личной инициативе или по инициативе преподавателя) на семинаре (по одной из важных социальных проблем современности или с анализом результатов социологического опроса студентов данной группы). Максимальная оценка любого выступления 5 баллов.

Аттестованным считается студент, получивший более 50 баллов (51 балл и выше). При меньшем количестве баллов (50 баллов и ниже) студент считается не аттестованным. Окончательная оценка на зачете учитывает итоги аттестации следующим образом: 50 баллов и ниже конвертируются в 0 баллов; 51–55 баллов – в 1 балл; 56–60 баллов – в 2 балла; 61–65 баллов – в 3 балла; 66–70 баллов – в 4 балла; 71–75 баллов – в 5 баллов; 76–80 баллов – в 6 баллов; 81–85 баллов – в 7 баллов; 86–90 баллов – в 8 баллов; 91–95 баллов – в 9 баллов; 96–100 баллов – в 10 баллов. Эти баллы добавляются к баллам окончательной оценки работы студента в семестре, которая производится на зачете.

Итоговая оценка *на зачете* складывается из трех частей.

Первая часть – это баллы аттестации (в конвертированном виде, от 0 до 10).

Вторая часть – баллы за работу студента после аттестации (также в конвертированном виде, от 0 до 10). Подсчет этих баллов производится в ходе аналогичной процедуры оценки результатов работы студента над методическим разделом программы по 100-балльной системе: за подраздел «Методы сбора первичной социологической информации» – максимальная оценка 5 баллов; за подраздел «Место, время проведения исследования, название инструментария» максимальная оценка – 5 баллов; за подраздел «Характеристика инструментария» – максимальная оценка 10 баллов; за подраздел «Выборка» – максимальная оценка 15 баллов; за подраздел «Метод обработки эмпирических данных» – максимальная оценка 5 баллов; за подраздел «Практическая значимость исследования» – максимальная оценка 5 баллов. За разработку анкеты (или другого инструментария) – максимальная оценка 20 баллов.

За подготовку рабочего плана проведения исследования – максимальная оценка 5 баллов. Максимальная оценка за библиографию – 5 баллов. За написание аналитического раздела программы максимальная оценка составляет 20 баллов. Кроме этого, учитываются устные выступления (по личной инициативе или по инициативе преподавателя) на семинаре (по одной из важных социальных проблем современности или с анализом результатов социологического опроса студентов данной группы. Максимальная оценка любого выступления 5 баллов).

Третья часть итоговой оценки составляют баллы, набранные студентом *непосредственно на зачете*. Максимально возможная сумма баллов – 80. Поскольку зачет проводится в форме публичной защиты студентом собственной работы (программы или результатов конкретно-социологического исследования), то вводятся следующие критерии оценки: 1) новизна темы исследования (максимальная оценка – 10 баллов); 2) ценность результатов исследования (максимальная оценка – 10 баллов); 3) эмпирическая база исследования (самостоятельное конкретно-социологическое исследование; исследование, в котором автор принимал участие; вторичный анализ материалов публикаций (максимальная оценка – 20 баллов); 4) логичность изложения материала (максимальная оценка – 10 баллов); 5) применение наглядных средств при изложении материала (максимальная оценка -10 баллов); 6) стиль и манера выступления (максимальная оценка – 10 баллов); 7) заинтересованность аудитории, наличие вопросов к докладчику, аргументированность ответов на вопросы (максимальная оценка – 10 баллов).

На зачете итоговые баллы проставляются в ведомость в следующей форме: 50 баллов и ниже – «неудовлетворительно»; 51–69 баллов – «удовлетворительно»; 70–85 баллов – «хорошо»; 86–100 баллов – «отлично».

Итоговая аттестация выпускников (обоснование обязательного введения обеих форм аттестации: экзамен и защита диплома)

Для проведения итоговой аттестации на факультете социологии создается экзаменационная комиссия. Председателями комиссии являются доктора наук, профессора – ведущие преподаватели социологического факультета.

В соответствии с Государственным образовательным стандартом и учебным планом по специальности «социология» в состав аттестации включен итоговый междисциплинарный экзамен по специальности и защита дипломного исследовательского проекта.

Итоговый экзамен проводится как комплексный экзамен. Он дает возможность системно проконтролировать знания выпускника по теории и истории социологии, конкретной социологической отрасли, проверить его умения и навыки в использовании методов сбора, обработки, анализа социологической информации, использования результатов исследования.

Преподавателями социологического факультета подготовлена программа итогового междисциплинарного экзамена по специальности, которая позволит студентам более тщательно подготовиться к экзамену.

В целях систематизации, закрепления и расширения теоретических и практических знаний, выяснения профессиональной подготовленности студента – выпускника к активной, творческой самостоятельной работе по проведению исследований в регионе, трудовом коллективе предприятия, выпускники выполняют дипломный исследовательский проект. К дипломному проекту предъявляются необходимые требования. Одно из важнейших заключается в том, что исследование должно иметь практическую значимость, четкую направленность на реализацию задач социальной практики, ориентироваться на выявление, анализ и обобщение новых подходов к ней.

Примерная тематика дипломных исследовательских проектов разрабатывается кафедрами социологического факультета и предлагается студентам. Темы выбранных дипломных исследовательских проектов утверждаются на заседаниях кафедр, там же утверждается и научный руководитель. Однако это не исключает и выбора студентами инициативных тем, которые обсуждаются и с руководством кафедры.

В работе кафедр социологического факультета практикуется заслушивание сообщений научных руководителей о ходе работы студентов по подготовке дипломных исследовательских проектов. Таким образом осуществляется практика предзащиты дипломных исследовательских проектов.

Организационно-методологическую помощь при выполнении дипломных исследовательских проектов обеспечивает учебно-мето-

дическое пособие, в котором определены общие требования к дипломным исследовательским проектам, этапы выполнения исследовательского проекта, требование к его структуре, объему и оформлению, а также определен порядок защиты и основные критерии оценки дипломных исследовательских проектов.

Итоги государственной аттестации ежегодно обсуждаются на Ученых Советах социологического факультета. Они позволяют сделать выводы о том, что дипломные исследовательские проекты выполняются по актуальным

Инновационные методы преподавания и оценки результатов обучения: обобщение имеющегося опыта

Для оценки уровня формирования компетенций учащегося, прошедшего соответствующую подготовку, в настоящее время разработаны новые методы.

Кейс-метод. Его название происходит от английского слова «кейс» – папка, чемодан, портфель (в то же время перед нами явная языковая игра, так как «кейс» можно перевести и как «случай, ситуация»). Метод был разработан педагогом Робертом Мери. Процесс обучения с использованием кейс-метода представляет собой **имитацию реального события**, сочетающую в себе в целом адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения. Сущность данного метода состоит в том, что **учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов)**. Кейс-метод позволяет оценить исследовательские навыки студента, способность применять знания на практике, креативную способность генерировать идею. Способность работать автономно и в команде, навыки активной и самостоятельной творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов, методов социального прогнозирования и проектирования.

Цели кейс-метода состоят в:

- активизации студентов;
- повышении их мотивации;
- обучении навыкам анализа ситуаций и нахождения оптимального количества решений;

- отработке умений работы с информацией, в том числе умения затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации;
- моделировании решений в соответствии с заданием, представлении различных подходов к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат;
- принятии правильного решения на основе группового анализа ситуации;
- приобретении навыков четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения;
- выработке навыков критического оценивания различных точек зрения, осуществлении самоанализа, самоконтроля и самооценки.

Портфолио как метод аттестации студента реализуется через оценку сформированной папки индивидуальных учебных достижений учащихся. Она может содержать рефераты, эссе, решения конкретных социальных задач, научно-исследовательские проекты, опубликованные статьи – все, что свидетельствует об уровне образования и духовной эволюции студента.

Портфолио – новый подход к обучению, новый способ работы, выражающий современное понимание процесса преподавания и учения, новую культуру учения. Так понятная идея портфолио предполагает выстраивание вокруг портфолио учебного процесса, в котором существенно меняется суть взаимодействия учителя и ученика, появляются новые цели и новые способы достижения старых целей обучения.

Портфолио же позволяет выяснить не только то, что знает учащийся, но и как он пришел к этим знаниям, подталкивает к диалогу между учителем и учащимся. При этом важно, что учащийся сам решает, что именно будет входить в его портфолио, то есть вырабатывает навыки оценки собственных достижений. Возможно представления на итоговой аттестации студентом своего портфолио перед комиссией и ответов на возникающие у нее вопросы.

Для отбора документов в портфолио учащимся предлагается, например:

- выбрать три лучшие работы из написанных при изучении конкретного курса;

- выбрать работу из начала, середины и конца курса;
- выбрать работы, лучше всего демонстрирующие определенные навыки;
- из перечисленных типов работ выбрать по одной (например: анализ текста; эссе; научная статья; рецензия на работу однокурсника и т.п.);

Метод развивающейся кооперации предполагает постановку задач, которые трудно выполнить в индивидуальном порядке и для которых нужна кооперация, объединение учащихся с распределением внутренних ролей в группе.

Метод развивающей кооперации позволяет выявить умение выдвигать индивидуально, затем парно, групповым образом, коллективно цели, способность организовывать и планировать, готовить и принять решение, осознать свои персональные качества в контексте лидера, понимать ответственность лидера, развивать инициативность, волю к успеху.

Деловая игра. Это метод, предполагающий создание нескольких команд, которые соревнуются друг с другом в решении той или иной задачи. Деловая игра требует не только знаний и навыков, но и умения работать в команде, находить выход из неординарных ситуаций и т.д.

«Метод Дельфи» представляет собой не что иное, как разновидность мозгового штурма, «метод быстрого поиска решений, основанный на их генерации в процессе «мозговой атаки», проводимой группой специалистов, и отбора лучшего решения исходя из экспертных оценок. Дельфийский метод используется для оценки способности студентов на основе эмпирического материала выявлять тенденции и разрабатывать теоретические концепты, креативные способности генерировать новые идеи.

Деловая игра является средством комплексной проверки и оценки самых разнообразных компетенций студентов, способствующим выявлению, в частности, способности обучаться, организовывать и планировать, адаптироваться в новых ситуациях, осознавать свои персональные качества лидера, понимание персональной ответственности, развитие инициативности, воли к успеху и т.д.

Дополнительные материалы:

Предложения в ОКОП по направлению подготовки ВПО «Социология»

I. Общероссийский классификатор образовательных программ

Код	Наименование укрупненных групп, направлений и профилей подготовки
04	СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ
0401	Социология
040101	Социальная антропология
040102	Организация работы с молодежью
040103	История и методология социологии
040104	Методология и методы социологического исследования
040105	Социология политики
040106	Социология международных отношений
040107	Экономическая социология и социология труда
040108	Социология организации и управления
040109	Социология коммуникации
040110	Социология семьи и демография
040111	Социология образования
040112	Социология культуры и социология безопасности
040113	Социология регионального и городского развития
040199	Прочее

II. Квалификационные характеристики уровней подготовки высшего профессионального образования по направлению «Социология»

Квалификация уровня подготовки бакалавра:

Бакалавр социологии по профилю «*название профиля*»

Квалификация уровня подготовки магистра:

Магистр «*название образовательной программы*»

Магистерская программа является логическим продолжением бакалаврской в рамках одного или двух смежных профилей.

**Наполнение профилей квалификационными
характеристиками магистра**

Профиль		Квалификация магистра	
Код	Название профиля	Код	
040101	Социальная антропология	040101-01	Теория, методология и история социальной антропологии
		040101-02	Этническая антропология и социальная этнография
		040101-99	Прочее
040102	Организация работы с молодежью	040102-01	Социология молодежи
		040102-02	Современные методы и технологии в изучении социальных проблем молодежи
		040192-03	Социальное управление в молодежной среде
040102-99		040102-99	Прочее
		040103-01	Теория, методология и история социологии
		040103-02	Стратегия социального анализа
040103-03		040103-03	Социология девиантного поведения
		040103-99	Прочее
		040104-01	Современные методы и технологии в изучении социальных проблем общества
040104-02	Методология и методы социологического исследования	040104-02	Социальный дизайн
		040104-99	Прочее
		040105-01/ 040106-01	Социология политики и международных отношений
040105	Социология политики		
040106	Социология международных отношений		
		040105-99	Прочее
		040106-99	Прочее

040107	Экономическая социология и социология труда	040107-01	Социальный мониторинг рынка и фирм
		040107-02	Социально-проектированный (социальный) маркетинг
		040107-03	Социальное управление трудовыми ресурсами
		040107-04	Социальная политика
		040107-05	Экономико-социологические основы регулирования рынков труда
		040107-06	Социальное моделирование национального рынка в условиях экономической интеграции
		040107-99	Прочее
040108	Социология организации и управления	040108-01	Социология управления
		040108-02	Социология организации
		040108-99	Прочее
040109	Социология коммуникации	040109-01	Социология коммуникативных систем
		040109-02	Социология рекламы
		040109-99	Прочее
040110	Социология семьи и демография	040110-01	Социологическая демография
		040110-99	Прочее
040111	Социология образования	040111-01	Теория, методология и история социологии образования
		040111-02	Социальное управление институтом образования
		040111-99	Прочее
040112	Социология культуры и социология безопасности	040112-01	Социология культуры
		040112-02	Социология безопасности
		040112-99	Прочее
040113	Социология регионального и городского развития	040113-01	Социология региона
		040113-02	Социология города
		040113-99	Прочее
040199	Прочее		

Дополнительные квалификации в рамках профилей уровня подготовки бакалавра направления «социология»

Основываясь на Приказе №14-55-341ин/15 от 15 мая 2000 г. МО РФ «О порядке присвоения дополнительных квалификаций», предлагаем сохранить право высших образовательных учреждений присваивать дополнительные квалификации в период освоения основных образовательных программ высшего профессионального образования. Право студентов «участвовать в формировании содержания своего образования при условии соблюдения требований государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования»³² должно быть реализовано в стандартах третьего поколения, расширяющих возможности свободного выбора как для учащихся, так и для вузов.

Если совокупность дисциплин, практикумов и практик, освоенных студентом за время обучения в вузе, соответствует содержанию Дополнительной образовательной профессиональной программы (далее – Дополнительной программы), разработанной на основе Государственных требований к минимуму содержания и уровню профессиональной подготовки для присвоения дополнительной квалификации (далее – Государственных требований), утвержденной федеральным центральным органом управления образованием, выпускнику бакалавру может быть присвоена, помимо основной, дополнительная квалификация высшего профессионального образования.

Присвоение дополнительной квалификации не означает получения второго высшего профессионального образования.

Освоение Дополнительной программы, сформированной на основе Государственных требований, производится на уровне подготовки бакалавра, магистра. На основе Государственных требований в Основной образовательной программе бакалавра должен быть сформирован модуль Дополнительной программы.

Модуль Дополнительной программы включает время, отведенное на изучение дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла. Объем трудозатрат на освоение данного модуля должен находиться в пределах 13–15 зачетных единиц.

³² Ст. 16 Федерального закона Российской Федерации «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (п. 2, 3).

Содержание и уровень модуля Дополнительной программы должны предусматривать преемственность с содержанием соответствующего профиля Основной образовательной программы (далее – ООП) бакалавра направления «социологии».

Перечень дополнительных квалификаций по направлению «Социология»

Код	Профиль	Дополнительная квалификация
040102	Организация работы с молодежью	Социальный технолог по работе с молодежью
		Работник в сфере Государственной молодежной политики
040104	Методология и методы социологического исследования	Социолог-аналитик
		Социолог-информатик
040107	Экономическая социология и социология труда	Социальный маркетолог
040111	Социология образования	Менеджер образования (для руководителей органов управления образованием субъектов Российской Федерации и местных (муниципальных) органов управления образованием) ³³
		Преподаватель социологии ³⁴ в учреждениях начального и профессионального образования (на базе подготовки бакалавра) Преподаватель социологии в высших учебных заведениях (на базе подготовки магистра)
040113	Социология регионального и городского развития	Социолог-регионовед

³³ Приказ № 1136 от 9.03. 2004 МО РФ «О введении в действие государственных требований к минимуму содержания и уровню требований к специалистам для получения дополнительных квалификаций».

³⁴ Приказ № 14-55-341ин/15 от 15.05.2000 МО РФ «О порядке присвоения дополнительных квалификаций студентам вузов» (п. 3.11).

III. Порядок внесения наименований профиля по направлению подготовки «Социология» в Общероссийский классификатор образовательных программ

Вузы имеют право решением ученого совета открыть инновационный профиль, не входящий в Общероссийский классификатор образовательных программ (далее – ОКОП).

1. Для внесения данного профиля в ОКОП высшее учебное заведение представляет в федеральный (центральный) государственный орган управления образованием следующие документы:

- Письмо-обоснование за подписью ректора о необходимости внесения данного профиля в ОКОП.
- Письмо-обоснование за подписью региональных работодателей о целесообразности внесения данного профиля в ОКОП.
- Справку об опыте реализации данного профиля в рамках подготовки бакалавра, магистр направления «Социология», подготовленную вузом и утвержденную решением Ученого совета вуза.
- Основные образовательные программы подготовки бакалавра и магистра с учетом реализации данного профиля.
- Копию учебных планов подготовки бакалавра и магистра с учетом данного профиля.
- Комплект рабочих (авторских) программ по учебным дисциплинам данного профиля.
- Заключение УМО по направлению «Социология».

IV. Порядок открытия новых дополнительных квалификаций

1. Вузы имеют право разрабатывать инновационные Дополнительные программы в рамках реализуемых ими профилей ООП бакалавра.

2. Для включения в перечень Государственных требований инновационных Дополнительных программ высшее учебное заведение предоставляет в федеральный (центральный) государственный орган управления образованием следующие документы:

- Письмо-обоснование за подписью ректора о необходимости внесения данной инновационной Дополнительной программы в перечень Государственных требований.

- Письмо-обоснование за подписью региональных органов управления образованием о целесообразности внесения данной инновационной Дополнительной программы в перечень Государственных требований.
- Письмо-ходатайство от работодателей о внесении данной инновационной Дополнительной программы в перечень Государственных требований в связи с потребностью общества.
- Выписку из решения ученого совета вуза (его подразделения) об условиях реализации данной инновационной Дополнительной программы.
- Инновационную Дополнительную программу в статусе Государственных требований.
- Основные образовательные программы подготовки бакалавра и магистра с учетом реализации данной Дополнительной программы;
- Копию учебных планов подготовки бакалавра и магистра с учетом реализации данной Дополнительной программы.
- Комплект рабочих (авторских) программ по учебным дисциплинам данной Дополнительной программы.
- Заключение УМО по направлению «Социология».

V. Порядок получения вузами разрешения на реализацию государственных требований к минимуму содержания и уровню профессиональной подготовки выпускников вузов для присвоения дополнительной квалификации

1. Для получения разрешения на реализацию Государственных требований высшее учебное заведение предоставляет в федеральный (центральный) государственный орган управления образованием следующие документы:

- Заявление за подписью ректора о предоставлении права на образовательную деятельность в соответствии с Государственными требованиями и присвоением выпускникам данной дополнительной квалификации.
- Выписку из решения ученого совета вуза (его подразделения) об условиях реализации рассматриваемых Государственных требований;

- Копию лицензии, предусматривающей право вуза на ведение образовательной деятельности по уровню подготовки бакалавра высшего профессионального образования и сведения об аккредитации образовательного учреждения.
 - Копию аккредитационного свидетельства.
 - Копию Дополнительной программы.
 - Копию Основной образовательной программы бакалавра, для профиля которой предусмотрена возможность освоения Дополнительной программы, сформированной на основе Государственных требований.
 - Проект учебного плана по уровню подготовки бакалавра с включенным модулем Дополнительной программы.
 - Комплект рабочих (авторских) программ по учебным дисциплинам, предусмотренным Государственными требованиями.
 - Сведения о кадровом, материально-техническом и учебно-методическом обеспечении возможностей реализации образовательного процесса, предусмотренными данными Государственными требованиями.
2. Право на реализацию образовательного процесса в соответствии с рассматриваемыми Государственными требованиями возникает у вуза после издания приказа федерального (центрального) государственного органа управления образованием, прилагаемого к лицензии.

Составление и общая редакция:

В.И. Добреньков – профессор, доктор социологических наук, декан социологического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова

Научное издание

**Инновационные подходы к проектированию
основных образовательных программ
по направлению подготовки высшего
профессионального образования «Социология»**

Проектные разработки

Подписано в печать 28.11.2007 г.

Печать офсетная, формат 64×94 1/16.

Гарнитура Times New Roman.

Объем 12,69 печатных листов.

Тираж 1000 экз.

Ордена «Знак Почета» Издательство Московского университета.
125009, Москва, ул. Б. Никитская, 5/7.

Издано при содействии РОО «Ойкумена»

Отпечатано в типографии ООО «ГЕО-ТЕК».
г. Красноармейск, Московской области ул. Свердлова, д. 1.
Тел.: (495)993-16-23, 8-903-708-43-92.